**中国传媒大学硕士研究生招生考试**

**初试科目《出版综合素质与能力》考试大纲**

**一、考试目的**

本科目主要考查考生根据给定材料，结合专业知识对编辑出版历 史、理论或现实问题进行主题提炼、理性分析和文字表达的能力。

**二、考核要点**

1.主题提炼能力：具有问题意识，立意诚正，观点明确；

2.理性分析能力：围绕主题展开论证，逻辑结构完整，论证合理； 3.文字表达能力：表述得体，写作规范。

**三、考试要求**

1.根据给定材料完成一篇论说文；

2.写作要件包括标题、摘要、关键词、正文； 3.写作具体要求：

（1）标题：不超过 30 字；

（2）摘要：200 字左右；

（3）关键词：3-5 个；

（4）正文：2000-3000 字，至少应设置一级标题。

**四、考试形式及考试时长**

1. 闭卷，笔试。

2.满分为 150 分，考试时长为三个小时。