附件4：

广东技术师范大学

2025年硕士研究生招生专业课考试大纲填报表

1. 招生单位（盖公章）：美术学院
2. 考试类型：☑初试□复试□加试
3. 考试科目代码及名称：设计史与设计美学

|  |
| --- |
| 基本内容:  **Ⅰ考查目标**  本考试科目旨在全面考察考生对设计学的基本认知水平以及涉及设计实践中的初步应用能力。具体包括：  一 设计概念、目标、本质、环境、对象、关键、性质、职能、方法及设计学现代化体系。  二 设计思想演变历程：中国古代、近代及现代设计思想的衍变；西方古典及现代设计理论的发展脉络、经验和教训。  三 美学的基本概念，对基本原理的正确理解和应用，与设计艺术相互之间的内容联系。  **Ⅱ考试内容**  **第一章 设计概论**  第一节 设计概念  第二节 设计范畴  第三节 设计本质  **第二章 设计缘起**  第一节 生存设计  第二节 中国的手工艺设计  第三节 西方设计之源  第四节 中世纪与哥特式风格  第五节 巴洛克与洛可可  **第三章 机械化与设计**  第一节 生产力革命下的设计  一 工业革命  二 水晶宫国际工业博览会  三 设计改革  第二节 定义新美学  一 标准化与生产流水线  二 现代艺术与设计变革  三 柯布西埃与机器美学  四 现代设计的摇篮——包豪斯  **第四章 设计崛起与繁荣**  第一节 经济复苏与设计崛起  一 大萧条时代  二 工业设计师的职业化  三 艺术装饰风格  四 流线型设计  第二节 二战后的重建与设计  一 商业性设计  二 厄尔与美国汽车设计  三 美国现代主义设计  四 战后欧洲的设计复兴  第三节 设计繁荣时期的风格与流派  一 理性主义  二 新现代主义  三 高技术风格  四 波普风格  五 后现代主义  六 解构主义  七 减约主义  **第五章 制造到创造**  第一节 日本设计强国之路  第二节 韩国的设计振兴  第三节 中国的设计探索  第四节 设计软实力  **第六章 设计变革**  第一节 创新之利器：信息时代的设计  一 服务设计  二 商业模式设计  三 智慧地球  四 互联网思维与设计生态  第二节 社会创新力：可持续设计  一 绿色设计  二 可持续设计  三 社会创新设计  第三节 设计的未来：引领未来生活  一 交互与社交  二 智能交通  三 智慧家庭  四 设计的未来  **第七章 审美的起源与表现特征**  第一节 审美与艺术的起源  第二节 生活中的审美心理和审美效应  一 心理活动的构成要素  二 审美经验的心理特征  三 物质生活中的审美效应  四 审美需要的层次性  第三节 审美活动的特性  一 活动与静观的统一  二 感受性与创造性的统一  三 感性与理性的交融  四 经验性与超越性的交融  第四节 个体感受的独特性与人类自我意识的互动  **第八章 审美对象的不同形态**  第一节 自然美  第二节 社会美、人格美  第三节 艺术美  第四节 科学美  第五节 技术美  第六节 生态美  **第九章 设计审美表现形式**  第一节 生活趣味、时尚与风格  一 生活趣味  二 时尚  三 风格  第二节 城市景观与环境设计  一 城市景观  二 环境设计  第三节 产品语言与造型规范  一 作为符号系统的产品语言  二 产品造型的符号学规范  第四节 视觉传达设计的审美呈现  一 视觉传达设计与传播模式  二 标志、商标  三 招贴广告  第五节 品牌意识与市场效应  一 品牌意识  二 市场效应取决于消费体验的形成 |
| 参考书目(须与专业目录一致)(包括作者、书目、出版社、出版时间、版次)：  （1）王受之.《现代设计史》（第二版），中国青年出版社, 2016年3月  （2）徐恒醇.《设计美学概论》（第二版），北京出版社, 2020年6月 |

编制人： 培养单位行政负责人：

年 月 日