2025 年硕士研究生招生自命题科目考试大纲

**科目代码：** **809** **考试科目：** **管理学**

一、考试性质

管理学是我校管理学类所有专业统一命题、统一考试、统一阅卷 的硕士研究生入学考试初试的专业基础课，属于我校自命题科目。其 考试要求达到高等学校优秀本科毕业生的水平，以保证录取者具有比 较扎实的管理学理论基础。

二、考查目标

该科目为选拔管理科学与工程学科的学术型硕士研究生而设置， 要求考生对管理学的基本概念、发展历史、基本原理和基本思想等知 识体系具有较好的理解程度，并能够灵活运用管理学知识发现、分析 和解决实际管理问题。

三、适用范围

本考试大纲适用于报考我校 005 商学院的 120100 管理科学与工 程专业硕士研究生招生考试。

四、考试形式和试卷结构

（一）试卷满分及考试时间

本试卷满分为 150 分，考试时间为 180 分钟。

（二）试卷内容结构

原则上围绕管理学的四个基本职能（计划、组织、领导和控制） 进行命题。

（三）试卷题型结构及分值比例

原则上试卷题型结构和分值比例为：概念解释（10%）、选择题 （10%）、简答题（20%）、论述题（30%）和案例分析题（30%）。命题 可根据考核需要，对试卷内容结构、题型结构及分值比例做适当调整。

五、考查内容

第 Ⅰ 篇 管理导论

第 1 章 工作场所的管理者 第 2 章 决 策

第Ⅱ篇 现代工作场所的管理基础知识

第 3 章 管理外部环境和组织文化的影响 第 4 章 全球环境下的管理

第 5 章 管理多样性

第 6 章 管理社会责任和道德

第 7 章 管理变革和颠覆性创新 第Ⅲ篇 计 划

第 8 章 计划的基础 第 9 章 战略管理

第Ⅳ篇 组 织

第 10 章 基本的组织结构设计 第 11 章 适应性组织结构设计 第 12 章 人力资源管理

第 13 章 管理群体和团队 第Ⅴ篇 领 导

第 14 章 沟通管理

第 15 章 理解和管理个体行为 第 16 章 激励员工

第 17 章 成为有效领导者 第Ⅵ篇 控 制

第 18 章 监管和控制

六、参考书目

《管理学》(第十五版)，斯蒂芬·罗宾斯等著、刘刚 等译，中国人

···

民大学出版社，2022 年出版。