**2025年南通大学硕士研究生入学考试复习大纲**

**培养单位: 商学院（管理学院） 2024年5 月**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **科目名称** | **国际商务专业基础** | **科目代码** | **434** |
| **考试范围及要点** |
| 第1篇 引言和概论一、全球化1. 理解全球化的含义。2. 熟悉全球化的主要推动力。3. 领会全球经济变化的本质。第2篇 国家差异二、政治、经济和法律体系中的国家差异1. 了解不同国家的政治体制差异。2. 了解不同国家的经济体制差异。3. 了解不同国家的法律体制差异。三、经济发展中的国家差异1. 解释影响一个国家的经济发展水平的因素。2. 了解全世界出现的宏观政治和经济变化。3. 阐述转型经济如何向市场经济体制转化。四、文化差异1. 了解一个社会的文化意味着什么。2. 识别构成社会文化差异的因素。3. 识别不同文化对商业和经济的影响。五、伦理、企业社会责任和可持续发展1. 理解国际商务所面临的伦理问题。2. 认识伦理困境。3. 了解导致管理人员不道德行为的原因。第3篇 全球贸易与投资环境六、国家贸易理论1. 理解国家间为何进行贸易。2. 熟悉解释国家间贸易往来的各个理论。3. 理解为何众多经济学家深信消除国家间的贸易壁垒。4. 政府在国家某些特定产业中的角色。七、政府政策与国际贸易1. 描述政府用来影响国际贸易往来的政策工具。2. 理解政府为什么有时会干预国际贸易。3. 了解反对战略贸易政策的观点。4. 描述世界贸易体系的演进历程和时下的贸易事件。八、国际直接投资1. 认识当今国际直接投资的趋势。2. 了解国际直接投资的不同理论。3. 了解国际直接投资对母国和东道国的利弊。4. 解释政府影响国际直接投资的政策工具的范围。九、区域经济一体化1. 表述区域经济一体化的不同层次。2. 了解主张区域经济一体化的经济与政治方面的依据。3. 了解反对区域经济一体化的经济与政治方面的依据。4. 解释世界上最重要的区域经济协议的历史、当前范围和未来前景。第4篇 全球货币制度十、外汇市场1. 熟悉外汇市场的作用。2. 了解即期汇率的含义。3. 明确远期汇率在规避外汇风险方面的作用。4. 理解不同的汇率决定理论及其优势。十一、国际货币体系1. 描述现代国际货币体系的历史演变。2. 明确世界银行和国际货币基金组织在国际货币体系中的作用。3. 了解固定汇率制度和浮动汇率制度的差异。4. 知晓当今世界的汇率制度以及各国采用不同汇率制度的原因。十二、全球资本市场1. 明确全球资本市场的益处。2. 了解全球资本市场迅速发展的原因。3. 熟悉资本市场全球化带来的风险。4. 知晓欧洲货币市场、全球债券市场和全球股票市场有关的收益和风险。第5篇 国际企业的战略与组织结构十三、国际企业的战略1. 解释战略的概念。2. 理解企业如何从全球扩张中获益。3. 知晓成本压力与地区调适压力如何影响战略选择。十四、国际企业的组织1. 理解什么是组织结构。2. 熟悉国际企业不同的组织结构选择。3. 解释国际企业应如何配合自己的战略提高业绩。十五、进入战略和战略联盟1. 解释企业在考虑海外扩张时必须做的三项基本决策：进入哪个市场，什么时候进入这个市场，以什么规模进入。2. 比较和对照企业用来进入海外市场的各种模式。3. 识别影响企业选择进入模式的因素。第6篇 国际企业的职能十六、出口、进口和对等贸易1. 解释出口的前景和相关的风险。2. 描述管理人员提高自己企业出口业绩的行动步骤。3. 找到能帮助企业出口的现有信息来源和政府规划。十七、全球生产与供应链管理1. 解释为什么生产和供应链管理决策对于许多跨国公司来说是最重要的问题。2. 解释国家、生产技术、产品特征的不同对制造地点的选择有怎样的影响。3. 讨论国外子公司在生产中的地位是怎样随着知识的积累而提高的。十八、全球营销与研发1. 解释为什么同一产品在不同国家具备不同特征是有意义的。2. 说明公司的分销策略在不同国家有怎样的不同，原因是什么。3. 明确广告和宣传策略在不同国家有怎样的不同，原因是什么。十九、全球人力资源管理1. 总结人力资源管理在国际企业中的战略作用。2. 识别在国际企业中不同人员配备政策的利弊。3. 明确在跨国公司中管理发展与培训计划是怎样增加全球人力资本价值的。二十、国际企业的会计和财务1. 讨论各国会计准则存在的差异。2. 解释国际会计准则发展的意义。3. 解释会计体系会对跨国公司的控制系统产生什么影响。 |
| **试题结构：（闭卷，笔试）** |
| 总分合计150分，其中：名词解释约30分，简答题约50分，分析论述题约70分。 |
| **参考书目名称** | **编者** | **出版单位** | **版次** | **年份** |
| 《国际商务》 | 查尔斯·希尔 | 中国人民大学出版社 | 第11版 | 2019 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |