湖南师范大学硕士研究生入学考试自命题科目考试大纲

考试科目代码：[ ] 考试科目名称：文化经济学

一、考试内容及要点

导论

（一）理解文化经济与文化经济学的性质

（二）了解文化经济学研究的对象、范围以及目标与方法

第一章 文化与经济的基础性关系

（一）文化与经济的共生、同构与互动

（二）文化增长与经济增长

（三）文化经济在国民经济中的价值和作用

1. 文化与经济一体化

第二章 文化经济的存在形态与结构

（一）文化经济的存在形态与结构划分

（二）物质与非物质文化经济

（三）公共与非公共文化经济

（四）文化经济存在的时空形态与结构

第三章 文化生产

（一）文化生产、现代文化生产与文化生产者

（二）现代文化生产的性质与特征

（三）现代文化生产的双重运动

第四章 文化需求、供给与均衡

（一）文化需求

（二）文化供给

（三）文化均衡

第五章 文化消费

（一）文化消费的性质、特点与作用

（二）文化消费关系与结构

（三）文化消费运动及实现

第六章 文化市场

（一）作为公共领域的文化市场理

（二）文化市场主体及其关系

（三）文化市场形态与结构

第七章 文化商品

（一）文化商品的意义与特征

（二）文化商品价值

（三）文化商品价格理论

第八章 文化投资

（一）文化投资的性质与特点

（二）文化投资的运动过程

（三）文化成本与收益

第九章 文化战略

（一）文化战略和文化发展战略

（二）文化发展战略的选择与制定

（三）文化发展战略的构成、类型和模式

第十章 艺术家劳动市场和版权

（一）艺术家劳动市场的经济学分析：理论分析

（二）艺术家劳动市场的经济学分析：实证研究

（三）版权经济学

第十一章 创意产业

（一）创意产业经济学

（二）音乐产业经济学

（三）电影产业经济学

（四）节庆、创意城市和文化旅游经济学