附件4：

广东技术师范大学

2025年硕士研究生招生专业课考试大纲填报表

1. 招生单位（盖公章）：美术学院
2. 考试类型：□初试☑复试□加试
3. 考试科目代码及名称：创意思维

|  |
| --- |
| 基本内容:  **Ⅰ考查目标**  《创意思维》是报考设计硕士专业学位研究生必考专业课。旨在测试考生在艺术设计方面（环境设计、视觉传达设计、动画设计、服装与服饰设计、产品设计等）的基本知识与研究能力。为了帮助考生明确考试复习范围和有关要求，特制定出本考试大纲，适用于报考广东技术师范大学设计硕士专业学位研究生的考生。  创意思维是对客观事物本质属性和内在联系的高度把握，并通过新颖独特的创意活动，指引人们去获得对具体问题解决的方法和灵感，从而产生前所未有的思维成果。要求考生对设计理念与思潮具有敏锐的洞察力,对设计理论与实践具有专业的分析力;要求考生具有较高的设计思维创意能力。考生须在规定时间内通过抽签并回答问题，体现全面性和深入性的创意思维。  **Ⅱ 考试内容**  1、创意思维的来源  2、创意思维构思过程  3、水平思维  4、体验水平思考法获取创意  **Ⅲ 考试要求**  1、准确地理解并表达题目的内容和要求，紧扣主题；  2、设计概念新颖，设计思路清晰；   1. 用文字清晰准确地表述设计创意；   **Ⅳ 试卷基本结构**  1、理论分析题  2、作品分析题  **Ⅴ 考试方式和时间**  1.考试方式为面试，独立完成。  2.一般为主观问答题，随机抽取题目，面试过程中打开试卷，然后在限定的时间内口述作答。 |
| **考试参考书目：**  **理论题：**   1. 李翠玉，郑璇，胡雨霞等编著. 创意思维[M]. 北京：北京大学出版社, 2010.06. 2. 蒋红斌，赵妍作. 高等院校艺术与设计类专业互联网+创新规划教材 设计思维与产品设计创新[M]. 北京：北京大学出版社, 2024.06. 3. 彭健伯著. 开发创新能力的思维方法学[M]. 北京：中国建材工业出版社, 2001.06. 4. 陈龙安著. 创造性思维与教学[M]. 北京：中国轻工业出版社, 1999.06. 5. 杨雁斌编著. 创新思维法 第2版[M]. 上海：华东理工大学出版社, 2002.08. 6. 何名申著. 创新思维修炼 思维的力量[M]. 北京：民主与建设出版社, 2001.05. 7. 梁良良主编. 创新思维训练[M]. 北京：新世界出版社, 2006.05 . 8. Osborn, A. F. Applied Imagination. New York: Scribner,1979.06 9. Wallas, G. The Art of Thought. Turnbridge Wells: Solis Press,1988.08 10. Parnes, SJ. Source book for Creative Problem Solving. Buffalo, NY: Creative Education Foundation Press,1992. |

编制人： 培养单位行政负责人：

2024 年 7 月 15 日