湖南师范大学硕士研究生入学考试自命题科目考试大纲

 出版硕士专业学位复试科目 考试科目名称：编辑出版专题

考试内容及要点：

**一、“编辑学导论”部分**

1. 绪论

[编辑学的诞生](#_Toc184507584)；[编辑学的学科性质](#_Toc184507585)；[编辑学的研究对象与任务](#_Toc184507586)；[编辑学的研究方法](#_Toc184507587)。

[2. 编辑本论](#_Toc184507588)

[编辑概念](#_Toc184507589)；[编辑本质](#_Toc184507590)；[编辑功用](#_Toc184507591)；[编辑规律](#_Toc184507592)。

[3. 编辑过程](#_Toc184507593)论

[编辑过程概述](#_Toc184507594)；[选题](#_Toc184507595)；[组稿](#_Toc184507596)；[审稿](#_Toc184507597)；[加工](#_Toc184507598)；[校对](#_Toc184507599)。

[4. 编辑主体](#_Toc184507600)论

[编辑素养](#_Toc184507601)；[编辑思维](#_Toc184507602)；[编辑审美](#_Toc184507603)；[编辑决策](#_Toc184507604)。

[5. 编辑生态](#_Toc184507605)论

[编辑与作者](#_Toc184507606)；[编辑与读者](#_Toc184507607)；[编辑管理](#_Toc184507608)；[编辑教育](#_Toc184507609)。

**二、“出版学概论”部分：**

1. 出版学概说

出版的涵义与特征；出版学的学科性质、研究对象与学科体系；出版学的分支学科、相关学科与边缘学科

1. 出版研究综述

出版研究的简要历程；我国出版研究取得的成就；我国出版研究存在的不足

1. 出版的历史回顾

国外出版的历史回顾；我国出版的历史回顾；出版发展的历史总结

1. 出版功能

文化功能；教育功能；政治功能；经济功能；娱乐功能

5.出版物

出版物的涵义、属性与构成要素；出版物的类型；图书的媒介属性与中国标准书号

6.出版资源

出版资源的涵义与特点；出版资源的类型；出版资源的开发与利用

7.出版人员

出版人员的分类；出版人员的修养与素质；出版人员的能力与技能

8.出版关系

出版业与政府的关系；出版业与大众媒体的关系；出版人员与读者的关系；出版人员与作者的关系

9.出版效益

出版效益的涵义；出版社会效益与出版经济效益的关系；正确处理社会效益与经济效益之间的矛盾

10.出版物编辑工作

采集信息与选题策划；审稿与组稿；编辑加工；发稿和校对

11.出版物整体设计

出版物整体设计概说；出版物的封面设计；出版物的版式设计；出版物的用料、开本与装订；出版物的印刷

12.出版物市场营销

出版物市场细分与读者需求；出版物的成本与定价；出版物宣传促销；出版物流通渠道

13.出版的其他业务

重印与再版；出版合同及其签订；版权贸易

14.出版媒介与出版形态的变化

媒介技术革新与数字出版的兴起；数字出版物的类型；传统出版的应对措施

15.我国出版业属性的变化与出版改革

我国出版业属性的变化；我国出版改革的简要历程；当前我国出版业存在的主要问题与对策