湖南师范大学硕士研究生入学考试自命题科目考试大纲

出版硕士加试科目 考试科目名称：图书选题策划

**考试内容及要点：**

1.策划与策划学；传媒策划的兴起及其类型；选题策划的诞生及其在出版全程策划中的地位

2.选题策划概说

选题策划的内涵；选题策划的特点；选题策划的作用。

3.选题策划要素

选题策划人；选题策划目标；选题策划对象；选题策划方案。

4.选题策划机制

选题策划的组织形式及其职能；选题策划机构建设的基本要求；保障选题策划机制高效运行的制度。

5.选题策划程序

选题策划的前期工作；选题策划的中期工作；选题策划的后期工作。

6.选题战略策划

选题战略策划的涵义与重要性；出版社选题战略策划的内容；出版社开展选题战略策划的法则

7.选题策划人的素质与能力

选题策划人的观念与创造性思维；选题策划人的知识结构；选题策划人的信息能力与社会活动能力。

8.选题策划原则

导向原则；可行性原则；市场原则；读者原则；创新原则；超前原则；时机原则。

9.选题策划理念

出版理念与选题策划理念概说；选题策划理念的10个理念。

10.不同类型图书的选题策划

畅销书、常销书、精品书与品牌书的选题策划；大众类、教育类与专业类图书的选题策划。

11.选题策划的先导——采集与加工选题信息

选题信息的涵义与类型；采集选题信息的途径与要求；加工选题信息的步骤。

12.选题策划方法：从图书市场热点的角度

捷足先登法；趁热打铁法；弃金找水法。

13.选题策划方法：从与同类书比较的角度

新瓶旧酒法；旧瓶新酒法；培育杂交法；价廉物美法。

14.选题策划方法：从读者的角度

有的放矢法；雅俗共赏法；读者反馈法；一见钟情法。

15.选题策划方法：从作者的角度

小材大用法；大材小用法。

16.选题策划方法：从策划者自身的角度

慧眼识珠法；敢为人先法。

17.选题策划方法：从版权贸易的角度

引进选题法；输出选题法。

18.选题策划方法：从做大做强文化产业的角度

滚雪球法；草船借箭法；多元转化法。