湖南师范大学硕士研究生入学考试自命题考试大纲

考试科目代码：[加试] 考试科目名称：旅游学

（一）、旅游发展的历史沿革

1、人类旅行和旅游活动是社会经济发展的产物；

2、产业革命对近代旅游的影响；

3、旅游发展中的铁路时代；

4、掌握托马斯库克的活动与旅游业的诞生；

5、现代旅游迅速发展的原因。

（二）、关于旅游活动的基本认识

1、对旅游定义的理解

2、艾斯特定义

3、对旅游活动的界定与旅游活动的基本要素

4、国际旅游、国内旅游的概念及其之间的联系与区别

5、旅游活动的性质与特点

6、大众旅游、奖励旅游、社会旅游等基本概念

（三）、旅游活动的主体

1、世界旅游组织对“旅游者”的现行解释；

2、我国对来华入境旅游者的统计口径与我国国内旅游统计的有关规定；

3、实现旅游活动所需要具备的客观条件与主观条件

4、按基本旅游目的划分的不同类型旅游者的基本特点

（四）、旅游活动的客体

1、旅游资源的内涵与定义；

2、旅游资源的类型；

3、旅游资源的特点；

4、影响旅游资源价值的因素；

5、旅游资源开发的必要性；

6、旅游资源评价的基本原则；

7、旅游资源开发工作的基本内容与原则；

8、旅游资源保护。

（五）、旅游业

1、旅游业的定义、性质与基本特点与构成

2、旅行社的定义；旅行社在旅游业中的作用；旅行社的分类与旅行社的业务

3、饭店在社会经济中的作用与饭店的类型

4、饭店的等级划分与我国的星级评定制度

5、饭店业中的集团经营；

6、旅游交通的定义、旅游交通在旅游业中的作用与我国旅游交通的发展现状

7、主要旅行方式

8、旅游者选择旅行方式的影响因素

9、旅游景点的含义、特点与类型

10、我国旅游景点的质量等级划分与评定；

11、旅游景点在旅游业中的地位与景点经营中的影响因素

12、旅游产品的内涵、特点；

13、旅游产品的质量标准，旅游产品质量管理的基本途径。

（六）、旅游组织

1、政府对旅游发展的干预；

2、我国的旅游组织；

3、世界旅游组织。

（七）、旅游市场及旅游客流

1、旅游市场的概念、客源市场的重要性；

2、旅游市场细分的概念、意义与标准；

3、国际旅游客流、客源的分布格局与国际旅游客流的规律；

4、我国海外客源市场的基本状况；

5、选择海外客源市场时应重点考虑的因素；

6、我国在国际旅游市场竞争中存在的问题

7、近几年我国国内旅游市场的特点；

8、我国出境旅游市场的基本情况；

（八）、关于旅游活动的基本认识

1、旅游和旅游业对旅游目的地的经济、社会文化与环境影响

2、旅游乘数效应与机理

3、可持续旅游发展的含义、内容与途径