　湖南师范大学硕士研究生入学考试自命题科目考试大纲

考试科目代码： 826 考试科目名称：新闻传播实务

一、考试内容及要点

**1.“新闻采访与写作”考试内容**

第一章　绪论  
　第一节　新闻采访的定义  
　第二节　新闻采访的特点  
　第三节　新闻采访的活动方式  
　第四节　新闻体裁  
　第五节　新闻采访与新闻写作的关系  
第二章　新闻报道策划  
　第一节　新闻报道策划的缘起  
　第二节　新闻报道策划的作用  
　第三节　新闻报道策划的分类  
　第四节　新闻报道策划的流程  
第三章　新闻采访前期活动  
　第一节　新闻敏感的培养  
　第二节　新闻价值的感知  
　第三节　新闻政策的遵循  
　第四节　报道思想的明确  
　第五节　新闻线索的获取  
　第六节　采访准备的周到  
　第七节　对方心理的明晰  
　第八节　网络传播的借力  
第四章　新闻采访中期活动  
　第一节　访问条件的创造  
　第二节　提问技能的掌握  
　第三节　调查座谈的主持  
　第四节　现场观察的注重  
　第五节　听觉功能的协调  
　第六节　当场笔录的强调  
第五章　新闻采访后期活动  
　第一节　深入采访的细致  
　第二节　验证材料的严密  
　第三节　笔记整理的迅速  
　第四节　剩余材料的积累  
第六章　新闻写作的八大环节  
　第一节　新闻主题  
　第二节　新闻材料  
　第三节　新闻角度  
　第四节　新闻语言  
　第五节　新闻结构  
　第六节　新闻导语  
　第七节　新闻背景  
　第八节　新闻结尾  
第七章　时事与政治类新闻的采访写作  
　第一节　政治新闻  
　第二节　外事新闻  
　第三节　会议新闻  
　第四节　军事新闻  
第八章　经济与科技类新闻的采访写作  
　第一节　经济新闻  
　第二节　科技新闻  
第九章　人物与事件类新闻的采访写作  
　第一节　人物新闻  
　第二节　人物通讯  
　第三节　专访  
　第四节　事件通讯  
　第五节　连续性报道  
第十章　教卫与文体类新闻的采访写作  
　第一节　教育新闻  
　第二节　卫生新闻  
　第三节　文艺新闻  
　第四节　体育新闻  
第十一章　社会与生活类新闻的采访写作  
　第一节　社会新闻  
　第二节　灾害新闻  
　第三节　风貌通讯  
　第四节　新闻小故事  
　第五节　特写  
　第六节　批评性报道  
第十二章　新闻报道的基本要求  
　第一节　坚持真实性  
　第二节　坚持思想性  
　第三节　坚持时间性  
　第四节　坚持用事实说话

**2.“网络传播实务”考试内容**

一 网络传播的具体形式  
第一节 网站传播：大众传播的延续  
第二节 论坛：“古老”、封闭的社会化媒体  
第三节 即时通信：基于关系网络的点对点传播  
第四节 博客：以个体为中心的社会化舞台  
第五节 维基：协作式知识生产系统  
第六节 SNS：小世界的映射  
第七节 微博：大众传播的社交化  
第八节 微信：三个层级传播的贯通  
第九节 APP传播：垂直内容的移动化包装  
第十节 移动视频直播：在场、表演与陪伴

二 网络媒体与新闻传播  
第一节 网络时代新闻生态的变化  
第二节 中国网络媒体的发展历程  
第三节 国外网络媒体的发展模式  
第四节 网络新闻传播中的典型陷阱与困境  
第五节 网络新闻传播中的专业主义与把关人

三 网络中的用户  
第一节 用户在网络中的生存特点  
第二节 网络用户的需求  
第三节 作为信息消费者的网络用户  
第四节 作为新闻生产者的网络用户  
第五节 用户的群体互动及其影响

四 网络信息的整合形式  
第一节 各种信息形式在网络环境下的主要应用特点  
第二节 网络信息的层次化组织  
第三节 网络信息的结构化整合  
第四节 网络信息的多媒体融合  
第五节 HTML5页面：移动终端的新整合形式

五 网络环境下的数据新闻与可视化传播  
第一节 几个相关联的概念  
第二节 数据新闻及可视化中的数据收集与处理  
第三节 信息图表的应用方向及在新闻报道中的作用  
第四节 信息图表的制作要点

六 社会化媒体应用策略  
第一节 社会化媒体应用的基本思维  
第二节 社会化媒体传播的一般策略  
第三节 专业媒体的社会化媒体应用  
第四节 政府机构的社会化媒体应用  
第五节 企业的社会化媒体应用

**3.“融合新闻学”考试内容**

绪论 融合新闻学的兴起

一 理解融合新闻

第一节 融合新闻的概念内涵

第二节 融合新闻的生态格局

第三节 走近全媒体传播体系

第四节 全媒体采编运营流程

二 融合新闻思维

第一节 用户思维

第二节 产品思维

第三节 互动思维

第四节 整合思维

三 融合新闻策划

第一节 理解融合新闻策划

第二节 融合新闻策划理念

第三节 融合新闻选题策划

第四节 融合新闻形态策划

第五节 整合传播渠道策划

四 融合新闻叙事

第一节 数字时代的新闻叙事

第二节 融合新闻如何讲故事

第三节 故事线上的叙事结构

第四节 融合新闻的互动叙事

第五节 “一镜到底”的叙事语言

五 网络图文新闻

第一节 融合视野中的网络图文新闻

第二节 网络图文设计的原则与方法

第三节 网络图文叙事的类型与编排

第四节 网络图文新闻的多媒体整合

六 短视频新闻

第一节 什么是短视频新闻

第二节 短视频新闻的基本特征

第三节 短视频新闻的叙事特征

第四节 短视频新闻的创新形态

七 数据新闻

第一节 什么是数据新闻

第二节 数据新闻的生产流程

第三节 数据新闻的发展方向

第四节 数据新闻的人文叙事

八 H5新闻

第一节 什么是H5新闻

第二节 H5新闻的特点和功能

第三节 H5新闻的创作理念

第四节 H5新闻制作和发布

九 VR新闻

第一节 什么是VR新闻

第二节 VR新闻的选题

第三节 VR影像的叙事

第四节 VR新闻的制作

十 移动直播

第一节 什么是移动直播

第二节 移动直播如何讲故事

第三节 移动直播的交互方式

第四节 移动直播的技术设备和发展前景

十一 新闻游戏

第一节 什么是新闻游戏

第二节 新闻游戏的类型

第三节 新闻游戏的叙事

第四节 新闻游戏的制作

十二 智能新闻生产

第一节 人工智能时代的新闻生产

第二节 智能新闻写作的发展和应用

第三节 智能新闻生产存在的问题

第四节 走向人机合作的智能新闻

**“专业评论写作”考试内容**

将在本学科的六个方向（新闻学、传播学、编辑出版学、广告学、新媒体传播、影视传播）内，针对某一热点问题或话题，撰写一篇评论文章。不要求有很强的专业性，但要求有鲜明的观点、周密的论述和通顺的表达。本部分内容主要考查考生的理论思维素质和说理论证能力，一般不考查专门的知识点，而是重点考查实际写作水平。不指定参考书。