商学院 2025 年研究生招生考试（初试）考试大纲

|  |  |
| --- | --- |
| 商学院（盖章） | 负责人（签章）： |
| **专业代码：120200、120201、1202Z1****专业名称：工商管理学、会计学、审计学** |
| **科目代码：806****科目名称：微观经济学与管理学** |
| 第一部分 考试目标 |
| **《管理学》考试目标要求：**本课程的考试目标旨在考察学生对管理学基本概念和基本内容的掌握程度，理解管 理理论演进的过程，重点考察考生对决策、组织、领导、控制和创新管理职能的所涉及 内涵和方法的掌握程度。考察学生对管理的普遍规律、重要观点、基本原则和基本过程 的理解应用程度。考察学生对综合实际问题分析能力，对组织内外部环境的判断能力， 对组织战略、目标、决策的理解与把握能力。理解组织文化和组织行为的关系，懂得如 何有效推动组织变革。熟悉领导者与组织内部运行的关系，能够运用领导理论对个体进 行激励，能够运用控制理论分析现实问题。**《西方经济学》（微观部分）考试目标要求：**第一，系统掌握微观经济学的基本原理，包括供求理论、效用理论、生产理论、成 本理论、市场理论、要素市场和收入分配理论、一般均衡与效率理论、市场失灵与微观 经济政策等内容。第二，能够运用所学的微观经济学理论对现实问题进行分析，揭示现 实问题背后的经济学原理；运用所学理论和方法分析当前国内外经济发展的重大问题； 第三，掌握微观经济学的主要分析方法，为进一步学习深造专业知识提供基础性的分析 方法。 |
| 第二部分 试卷结构（供参考，包括但不限于以下题型） |
| **管理学部分（占总分** **60%）：**一、简答题二、论述题三、计算题四、案例分析题**《西方经济学》（微观部分）（占总分** **40%）：**一、名词解释二、简答 三、计算 四、论述 |

|  |
| --- |
| 包括但不限于上述题型。 |
| 第三部分 考查内容（供参考） |
| **管理学部分（占总分60%）****第一章** **管理导论**1.理解管理的内涵与本质；2.熟悉管理工作的主要内容；3.掌握管理者应依循的原理、借助的方法和工具。**第二章** **管理理论的历史演变**1.理解管理理论是在思考管理实践的基础上对管理活动一般规律的抽象和总结；2.了解管理学的历史演变过程； 3.掌握管理学的经典理论。**第三章** **决策与决策过程**1.了解决策的类型和特征、过程及其影响因素；2.加强对管理决策内涵体系的认识，为深入理解决策分析和制定奠定理论基础。**第四章** **环境分析与理性决策**1.理解环境对决策过程的影响；2.掌握 PEST、SWOT 等环境分析方法；3.熟练应用决策树等决策方法进行分析和决策。**第五章** **决策的实施与调整**1.了解与决策相对应的计划类型与特征； 2.掌握计划编制以及组织实施的方法；3.理解如何根据内外部变化而进行适时的调整。**第六章** **组织设计**1.掌握组织设计的主要任务和影响因素；2.理解组织结构的选择及组织力量的整合。**第七章** **人员配备**1.掌握人员配备的重要地位； |

|  |
| --- |
| 2.熟悉人员配备的基本流程。**第八章** **组织文化**1.了解组织文化的概念与分类；2.掌握组织文化在推进组织健康发展过程中起到的重要作用。**第九章** **领导的一般理论**1.明确领导的内涵与特征；2.理解领导者、被领导者和领导情景三项影响领导有效性的决定性因素； 3.掌握领导的一般理论，更好地理解管理活动。**第十章** **激励**1.掌握激励的实质和激励理论；2.熟悉运用科学的方法对人的行为进行调节和激励。**第十一章** **沟通**1.掌握沟通概念和类型；2.正确认识沟通在管理实践中的重要地位； 3.熟悉沟通障碍和管理冲突。**第十二章** **控制的类型与过程**1.了解控制的内涵和原则； 2.掌握控制的类型和过程。**第十三章** **控制的方法与技术**1.掌握层级控制、市场控制与团体控制三个层面的控制方法和质量控制方法； 2.了解主要的控制技术。**第十四章** **风险控制与危机管理**1.了解风险对企业经营的影响；2.理解风险和危机之间的联系和区别；3.掌握风险管理和危机管理的目标、内容和方法。**第十五章** **创新管理**1.理解创新的必要性和重要性；2.掌握不同的组织创新类型和组织创新的逻辑。**第十六章** **组织创新** |

|  |
| --- |
| 1.掌握组织创新的主要模式和变革中的障碍； 2.对学习型组织有基本的认识。**西方经济学（微观部分）** **占总分** **40%****第一章** **导论**1.掌握西方经济学的内涵和研究内容 2.了解西方经济学的历史演进3.了解西方经济学的研究对象和研究方法及历史地位**第二章** **需求、供给和均衡价格**1.掌握需求相关概念、曲线及理论 2.掌握供给相关概念、曲线及理论 3.掌握均衡价格的决定与变动4.掌握弹性的相关概念及计算 5.掌握供求理论的应用分析**第三章** **效用论**1.掌握效用有关概念及消费者均衡的涵义2.运用基数效用论分析消费者均衡、需求曲线的推导和消费者剩余3.序数效用论下，无差异曲线、边际替代率、预算线的含义和消费者均衡的条件；价格 变化和收入变化对消费者均衡的影响4.掌握商品价格变化所引起的替代效应和收入效应 5.了解从单个消费者的需求曲线推导市场需求曲线**第四章** **生产理论**1.了解厂商的组织形式、本质和目标 2.熟悉生产函数及具体类型3.掌握短期生产理论：包括各种产量的概念和相互关系；边际报酬递减规律；短期生产 的三个阶段4.掌握长期生产理论：包括等产量曲线；边际技术替代率；边际技术替代率递减规律； 等成本线；最优生产要素组合；等斜线和扩展线5.熟悉规模报酬的三种情况**第五章** **成本理论**1.掌握机会成本、显成本、隐成本和正常利润等概念2.掌握短期成本理论：短期成本的分类；成本曲线的推导以及各短期成本曲线间的关系； |

|  |
| --- |
| 理解短期总成本曲线与短期总产量曲线的关系3.掌握长期成本理论：长期成本的含义和分类；长期成本曲线的推导和形状**第六章** **市场结构理论**1.理解四种市场的类型和特征2.掌握完全竞争市场理论：完全竞争厂商的需求曲线和收益曲线；厂商利润最大化条件； 完全竞争厂商的短期均衡和短期供给曲线；完全竞争厂商的长期均衡和长期市场供给曲 线3.掌握完全垄断市场理论：理解完全垄断市场的涵义及形成原因；完全垄断企业的需求 曲线和收益曲线；完全垄断企业的短期均衡和长期均衡；价格歧视4.熟悉寡头市场理论：理解寡头市场的涵义及特征；掌握古诺模型、斯威齐模型；熟悉 斯塔克伯格模型、价格领导模型和伯特兰模型，模型的联系与比较。5.掌握垄断竞争市场：理解垄断竞争市场的涵义及条件；垄断竞争厂商的需求曲线和收 益曲线；垄断竞争厂商的短期均衡和长期均衡**第七章** **要素市场和收入分配**1.掌握完全竞争厂商使用要素的原则；完全竞争厂商对生产要素的需求曲线；由厂商的 需求曲线推导市场的需求曲线2.掌握要素供给原则；利用无差异曲线分析要素供给原则；价格扩展线3.掌握劳动、土地、资本的供给曲线；均衡工资的决定；地租决定理论；掌握租金、准 租金和经济租金的概念；资本市场的均衡4.掌握洛伦兹曲线和基尼系数**第八章** **一般均衡和效率**1.了解一般均衡的概念、存在性、实现过程、 占优策略和占优策略均衡 2.理解和掌握经济效率和帕累托最优标准3.掌握交换、生产的帕累托最优条件；交换和生产的帕累托最优条件；完全竞争市场中 的帕累托最优状态的实现**第九章** **市场失灵和微观经济政策**1.掌握市场失灵的概念、类型及成因 2.掌握解决市场失灵的相关经济政策 |