湖南师范大学硕士研究生入学考试自命题考试大纲

考试科目名称：管理学原理

考试内容与考试要求

**管理学原理**

考试目标：

考生应掌握管理的基本特征及规律，系统掌握管理学的基本原理、基本体系和方法，把握管理职能对于各种组织的重要作用，运用全面的、发展的、系统的观点以及所学管理理论，去观察和分析现实的管理问题，正确把握管理活动内在规律，能具体理解认识管理的基本原理、概念、目的、性质、内容、结构、方法，同时善于理论联系实际，能够将所学知识运用到实践中去，具备分析问题和解决问题的基本素质。

考试内容：

**一、管理导论**

（一）管理、管理者与管理学

 管理与管理者的重要性； 管理、管理者与管理学的涵义；管理者分类； 管理的职能；管理者的角色与技能；管理的对象与方法；管理的二重性。

（二）管理思想的发展

中国传统管理思想要点；西方早期管理思想的产生；古典管理理论的产生与发展（泰罗的科学管理理论，法约尔的一般管理理论，韦伯的行政组织理论）；人际关系学说与行为科学理论 ；西方现代管理思想的发展(含现代管理丛林中各学派的观点)。

（三）综合管理问题

1.全球环境中的管理：三种对待全球经营的态度，区域性贸易联盟和全球贸易机制及其重要性，组织迈向全球使用的结构和技巧，政治的／法律的、经济的、文化的环境与全球经营的相关性。

2.对多样性的管理：对员工多样性的理解，不断变化的劳动力队伍，员工多样性的类型，对多样性进行管理时的挑战。

3.对社会责任和道德规范的管理：管理道德观的主要观点;影响管理道德观的因素;改善管理道德观的途径;利益相关者;企业社会责任；绿色管理和可持续性。

4.对变革和创新的管理：变革过程；组织变革的含义与类型；管理变革阻力；当代的变革管理事项。

**二、计划**

（一）决策

决策含义及要点;决策的分类;决策的原则;对决策合理性的认识;决策的过程;决策五要素;定性决策方法;定量决策方法。

（二）计划

计划内容、性质与计划类型;计划工作原理与程序;计划技术与方法;目标管理的特点与实质、目标管理的过程、目标管理的评价。

（三）战略管理

战略管理含义及其战略管理过程；事业部战略（公司层面战略）；竞争战略；战略管理理论的发展；战略管理工具与技术。

**三、组织**

（一）组织与组织管理

组织含义及类型；组织的构成要素及作用；正式组织与非正式组织；组织理论。

（二）组织设计与权力配置

组织结构和组织设计，影响组织设计的主要因素，组织设计原则与组织设计过程，管理幅度的确定和管理层次的划分，组织集权与分权，分权与授权，职权的划分与合理运用，扁平结构和直式结构，部门划分方法及优缺点，组织结构的基本形式，委员会集体决策的优缺点。

（三）组织中的人员配备

人员配备的含义、工作内容和程序，职务分析的作用、程序与方法，工作设计的原则，工作设计的方法，影响工作设计的因素，管理人员应该具备的才能和个人特点，人员选聘的途径、程序和方法，人员考评的目的、作用、内容与方法，考评中存在的问题及相应对策，培训的一般模式、过程与方法，职业发展，绩效评估的类型与方法。

（四）团队管理

群体和群体发展；工作群体的绩效和满意度；工作团队的涵义与类型；打造有效工作团队的措施。

**四、领导**

（一）理解个体行为

组织内个体行为的重点和目标；态度在工作绩效中扮演的角色；各种不同的人格理论；知觉及其影响因素；学习理论以及它们与行为塑造的关联。

（二）管理者与沟通

沟通的含义及作用;沟通过程与各种人际沟通方式；人际沟通的特点及作用;团队沟通的特征与策略;沟通障碍及其克服对策;组织沟通；信息技术与沟通。

（三）激励员工

动机的内涵；需要、动机与行为的关系；管理中的人性假设；激励的含义及其过程；需要层次理论、XY理论、ERG理论、成就需要理论、双因素理论、期望理论、目标设置理论、公平理论、强化理论、学习理论、工作特征模型的主要内容与对激励的启示；激励的艺术；当代激励问题。

(四)领导

领导的五种权力来源；领导特质理论；领导行为理论（四分图理论，管理方格理论等），领导权变理论（菲德勒模型，情景领导理论，路径—目标理论等） ；当代的领导观（领导者—成员交换理论，交易型—变革型领导；魅力型­—愿景型领导，团队领导）；领导艺术；领导与管理的区别，领导者与管理者的区别。

**五、控制**

（一）控制过程与类型

控制的性质和重要性；控制过程；控制的类型；控制与计划的关系，有效控制的原则与特征。

（二）控制技术与方法

预算控制；审计控制；财务控制；质量控制与全面质量管理；准时生产；管理信息系统。

（三）危机管理与控制风险控制

危机及其特征；危机的缩减；预警系统；危机反应与恢复管理。