湖南师范大学硕士研究生入学考试自命题考试大纲

考试科目代码：[复试科目] 考试科目名称：经济地理学

重点测试考生对经济地理学基础知识、基本原理与研究方法的掌握程度，以及综合运用经济地理学知识、原理与方法分析区域经济发展中的经济地理问题的能力。要求考生对基本理论有较深入的理解，对经济活动区位、产业结构与产业布局、区域发展与空间结构，区域差异与区域联系等有系统的认识，能理论联系实际，具备全球视野的经济地理学思维和综合分析经济地理问题的能力。

**（一）经济地理学发展概况**

**考试内容：**

经济地理学的研究对象与学科体系，经济地理学与相邻学科的关系，经济地理学的发展及在区域社会经济发展中的作用。

**考试要点：**

1. 掌握经济地理学的研究对象、学科体系。
2. 理解经济地理学的学科属性、特性及与相邻学科的关系。

3、了解经济地理学的发展过程、阶段特征及其在社会经济发展中的作用。

4、了解经济地理学基础理论的产生背景与研究进展。

**（二）经济活动区位及影响因素**

**考试内容：**

经济活动区位的基础概念，自然、经济、技术等因素对经济活动区位的影响，经济活动区位影响因素的综合评价。

**考试要点：**

1、掌握经济活动区位影响因素的相关概念及类型。

2、掌握各因素对经济活动区位的一般影响、相互关系及其作用机制。

3、能够辩证分析现代影响经济活动区位因素的新变化。

**（三）农业、工业与商业区位论**

**考试内容：**

农业区位论，工业区位论及商业与服务业区位理论。

**考试要点：**

1、掌握农业区位论、工业区位论及商业与服务业区位论的基本概念、基本理论。

2、培养从时空耦合的视角分析产业区位选择的能力。

**（四）多部门企业与跨国公司区位**

**考试内容：**

企业增长的空间轨迹与空间演变模式，公司组织结构类型及其空间特征，跨国公司区位。

**考试要点：**

1、了解企业增长的空间轨迹与演变模式。

2、能够根据企业发展战略理论进行从单个的企业到多区位企业再到跨国公司的企业(选址)区位分析。

**（五）产业结构与产业布局**

**考试内容：**

产业与产业分类，产业结构及其演进的一般规律及基本理论，主要产业部门的布局。

**考试要点：**

1、掌握产业分类的基本方法与产业结构演变的一般规律。

2、掌握区域主导（支柱）产业选择的基本方法与产业结构合理性评价的基本原则。

3、能够运用产业结构与产业布局理论分析中国与区域产业发展与布局的基本特点。

**（六）区域发展与空间结构**

**考试内容：**

区域经济增长的影响因素、作用机制、理论内涵；区域空间结构的概念与组成要素、形成机制、基本模式与演变规律；区域间经济发展关系的基本理论；区域经济联系、区域经济差异与协调；城市与区域发展的关系、城乡相互作用关系。

**考试要点：**

1、理解区域经济增长的影响因素及其作用机制。

2、熟悉掌握区域空间结构的基本要素及其地理内涵、区域空间结构形成与发展的机制；掌握区域空间结构的典型模式及其基本内涵；理解区域空间结构演进的过程与机理。

3、熟悉区域间经济发展关系理论的内涵；理解区域差异形成的机制；初步把握区域分工与合作的原则及实现途径。

4、理解城镇化的科学内涵；理解城乡关系、城市与区域发展的相互作用关系，熟悉中国城镇化过程。

**（七）经济全球化**

**考试内容：**

经济全球化的概念、特点与影响因素，经济全球化与地方发展。

**考试要点：**

1、掌握经济全球化的内涵及影响因素。

2、掌握全球化的主要特点。

3、了解中国因应经济全球化的政策措施与实施成效。

**（八）经济地理学的研究方法**

**考试内容：**

企业调查及分析方法，区域及部门定量分析方法。

经济地理学的数量分析方法。经济地理学的GIS分析方法。

**考试要点：**

1、掌握经济地理调查及相关信息技术分析方法。

2、了解产业与区域分析方法。

3、掌握经济地理学分析的现代技术方法，对遥感和地理信息系统及其在经济地理中的运用有深入地理解和掌握。