**2025年硕士研究生入学考试专业课考试大纲**

|  |  |
| --- | --- |
| **考试科目代码：440** | **考试科目名称：新闻与传播专业基础** |
| **一、考试要求** | |
| 主要考查对传播理论、受众理论和传播效果等相关理论的应用能力，以及与媒介经营管理相关的内容。要求考生活学活用新闻传播学知识，能够综合运用所学知识分析现实问题。 | |
| **二、考试内容** | |
| （一）理论应用：主要考查应用新闻传播理论解释媒介现实发展现象的能力，尤其是从理论角度解读当前新闻传播领域中一些新问题、新现象。  （二）思维能力：能够应用新闻传播知识对实践问题提出解决方案、解决现实问题的思维能力。  （三）发展前沿：掌握新闻传播领域的最新动态，如智能传播、计算传播等，并有一定的趋势判断能力。  （四）包含但不限于考查以下内容：  **新闻学理论**  1.马克思主义新闻观  2.中国共产党新闻事业  3.党性原则与中国新闻事业的基本制度  4.新闻学的形成、发展及研究对象  5.新闻的起源、定义及基本特征  6.新闻传播的基本要素、流程和规律  7.新闻价值与新闻选择的定义、标准  8.新闻真实性原则的内涵、要求  9.新闻失实的产生原因及防治  10.大众传媒与社会的关系  11.互联网与传媒新业态  12.新闻媒介的性质  13.新闻事业的功能与效果  14.舆论引导与舆论监督的内涵、基本原则及实施  15.坚持新闻舆论正确导向、提高新闻宣传效果  16.新闻媒介的运行体系与管理模式  17.传媒业运营的原则、基本目标与基本路径  18.新闻媒介的受众特点、定位和权利  19.新闻生产和新闻选择  20.新闻生产场域  21.中国传媒业改革  22.媒介融合时代的内容生产  **传播学理论**  1.传播的含义与类型  2.传播的过程、要素与传播模式  3.传播媒介的界定与分类  4.大众传播研究的欧洲起源  5.大众传播的先驱与奠基者  6.大众传播的社会功能  7.社会制度与媒介环境  8.传播技术与媒介环境学派  9.大众传播效果的研究阶段  10.大众传播研究的基本范式和流派  11.各阶段传播效果研究的重要人物、观点和理论贡献  12.传播效果研究的前沿发展  13.媒介理论与媒介化逻辑  14.媒介理论与社会交往  15.受众的分类、特征及信息选择过程  16.有关受众的主要理论  17.新受众理论  18.国际传播与全球传播新秩序  19.国际传播与跨文化沟通  20.传播学经验学派和批判学派异同  21.传播学研究方法  22.公共关系的概念、特征  23.公共关系的产生、社会功能  24.公共关系的代表人物、重要观点  25.公共关系的工作手段和原则  26.危机管理和处置原则  **网络新媒体理论**  1.网络新媒体的传播特征  2.网络传播技术与发展前沿  3.网络新媒体演进的动力  4.网络新媒体信息传播模式的演变  5.网络新媒体用户  6.网络新媒体的数字信息形式及加工  7.网络新媒体信息的传播方式及影响  8.网络新媒体的社会化媒体形式  9.网络新媒体的应用策略  10.网络新媒体的融合化趋势  11.网络新媒体与社会发展的互动  12.网络舆论及其传播规律  13.新媒体环境对大众传播的重构  14.网络新媒体与数字文化  15.网络空间与社会治理  16.网络新媒体与平台型经济  17.智能媒体时代的传播  18智能媒体时代的人与人机关系  19.智能媒体与传播场景  **媒介伦理与法规**  1.媒介伦理的理论渊源、基本原则  2.媒介伦理的失范行为  3.有偿新闻与新闻敲诈  4.媒介管理中的寻租腐败  5.媒介内容中的歧视与偏见  6.媒介内容中的文化与道德问题  7.媒介与公共生活的法规控制  8.媒介与人格权利：名誉、隐私、肖像  9.媒介与著作权利：侵权、赔偿  10.报刊业管理规制  11.广播电视业管理规制  12.互联网行业管理规制  13.互联网发展中的媒介伦理法规  14.媒介行业的自律与他律  **中外新闻事业史**  1.中国共产党百年新闻事业  2.中外新闻事业发展中的重要人物、观点及贡献  3.中外新闻事业发展中的重要事件及社会意义  4.中外新闻事业发展中的重要通讯社、机构  5.中外新闻事业发展中的变化规律  6.发展演进中的中外新闻事业、新闻机构现状 | |
| **三、题型结构** | |
| 1.简答题 (共4题，每题 10分，共 40分)  2.论述题 (共4题，每题 15分，共 60分)  3.分析题 (共 2 题，每题 25 分，共50分) | |
| **四、参考书目** | |
| 1．有关新闻与传播的信息与资料。  2．近五年的《新闻与传播研究》《新闻大学》《国际新闻界》《现代传播》《新闻记者》《新闻界》《新闻与写作》《当代传播》等专业期刊内容。 | |