**河北传媒学院新闻与传播硕士专业学位研究生招生考试**

**《新闻与传播专业基础》考试大纲**

**一、考试性质**

《新闻与传播专业基础》（代码440）是新闻与传播硕士（MJC）专业学位研究生入学考试的四门科目之一。该科目考试要力求反映新闻与传播专业硕士专业学位的特点，科学、公平、准确、客观地测评考生在新闻与传播学的基本知识素养，以有利于选拔出具有发展潜力的优秀人才入学，为我国社会主义新闻事业与传媒产业的发展培养具有良好职业道德、法治观念和国际视野、具有较强分析与解决实际问题能力的高层次、应用型、复合型的新闻传播专业人才。

**二、考试要点**

测试考生对新闻传播专业的基础知识、基本概念、基础理论的掌握情况和运用能力。

**三、考试内容**

**第一部分 中外新闻传播史**

（一）中国新闻传播史

1．《申报》

2．国人早期的办报主张和办报活动

3．王韬和《循环日报》

4．梁启超和《时务报》

5．维新派办报活动、办报思想及对近代新闻事业的贡献

6．戊戌政变后的改良派报刊

7．《苏报》和“苏报案”

8．癸丑报灾

9．民初著名记者

10．《新青年》及其对新文化运动的贡献

11．五四时期报刊业务的改革

12．《向导》周报

13．五卅运动中新闻界的斗争

14．红色中华通讯社和《红色中华》

15．抗日救亡运动中的新闻界

16．《申报》的改革

17．对新记《大公报》的评价

18．邹韬奋的报刊活动

19．斯诺与《西行漫记》

20．范长江的新闻活动

21．延安《解放日报》及其在整风运动中的改革

22．延安新华广播电台

23．《新华日报》的创办及其斗争

24．上海“孤岛”时期新闻界的抗争

25．解放区反“客里空”运动

26．毛泽东、刘少奇关于新闻工作的重要讲话

27．新中国新闻事业的建立

28．国民经济恢复时期新闻报道及新闻工作的改进

29．1956年新闻工作的改革

30．《人民日报》的改版

31．六十年代初新闻工作的调整和改进

32．改革开放初期的新闻工作

33．新的时代条件下中国共产党的新闻舆论工作的职责和使命

（二）外国新闻传播史

1．古罗马《每日纪闻》

2．古登堡印刷术及其影响

3．皇家特许制度与“星法院”

4．约翰•弥尔顿与《论出版自由》

5．资产阶级政党报刊时期

6．便士报与廉价报刊

7．本杰明·戴与《太阳报》

8．近代西方大众化报刊出现的历史条件

9．《泰晤士》报

10．通讯社出现的历史背景

11．路透社、哈瓦斯社、沃尔夫社

12．“三社四边”协定

13．《新莱茵报》创办经过和内容特色

14．马克思、恩格斯的主要报刊思想

15．《纽约时报》

16．普利策、赫斯特与“黄色新闻”

17．“扒粪”运动

18．《真理报》

19．日本广播协会（NHK）

20．美国三大广播公司

第二部分 新闻理论

（一）新闻与新闻活动

（二）新闻与信息、宣传、舆论

（三）新闻事业的产生

（四）新闻事业的发展及其基本规律

（五）新闻媒介的性质

（六）新闻事业的功能与效果

（七）大众传媒与社会

（八）新闻媒介的运行体制与管理模式

（九）新闻媒介的受众

（十）中国新闻事业的工作原则

第三部分 传播理论

（一）传播学的对象和基本问题

（二）人类传播的历史与发展

（三）人类传播的符号和意义

（四）人类传播的过程与系统结构

（五）人内传播、人际传播、群体传播、组织传播、大众传播

（六）媒介技术与媒介组织

（七）传播制度与媒介规范理论

（八）社会转型与受众变迁

（九）传播效果研究及主要的大众传播效果理论

（十）国际传播与全球传播

（十一）传播学研究史和主要学派

（十二）传播学调查研究方法

**四、考试题型与分值**

坚持理论联系实际的原则，主要题型包括名词解释、简答题、应用分析、论述题等。本科目满分150分。

**五、考试方式**

笔试，不需要任何辅助工具。考试时间3小时。