**2025年硕士研究生入学考试初试科目大纲**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **招生学院** | **招生专业代码** | **招生专业名称** | **考试科目代码及名称** |
| 商学院 | 120200  120300  095137 | 工商管理学  农林经济管理  农业管理（专业学位） | 808管理学原理 |
| **一、考试内容** | **1 管理学基础**  1.1管理的概念与职能  1.1.1管理的产生  1.1.2管理的概念  1.1.3管理的特征  1.1.4管理的职能  1.2管理的性质及作用  1.2.1管理的两重性  1.2.2管理的两重性及其作用  1.3 管理的主体  1.3.1管理者及素质  1.3.2管理者的类型  1.3.3管理者的角色   * 1. 管理的载体   1.4.1组织的概念和特征  1.4.2组织的形成与作用  1.5管理的基本原理  1.5.1管理原理的特征与作用  1.5.2系统原理  1.5.3人本原理  1.5.4责任原理  1.5.5效益原理  1.6管理学的研究对象与方法  1.6.1管理学的概念及其研究对象  1.6.2管理学与其他学科的关系  1.6.3管理学的学习与研究方法  1.6.4学习管理学的重要意义  **2  管理理论的形成与发展**    2.1 早期管理思想    2.1.1中国古代的管理思想  2.1.2外国早期的管理思想  2.2管理理论的萌芽  2.2.1工厂制度的诞生和管理思想的萌芽  2.2.2亚当·斯密的管理思想  2.3 古典管理理论  2.3.1泰罗的科学管理理论  2.3.2法约尔的管理要素理论  2.3.3韦伯的组织管理理论  2.3.4对古典管理理论的评价  2.4近代管理理论  2.4.1霍桑试验和梅奥的人际关系理论  2.4.2巴纳德的组织理论  2.5现代管理理论  2.5.1行为科学学派  2.5.2决策理论学派  2.5.3经验主义学派  2.5.4管理科学学派  2.5.5管理过程学派  2.5.6权变理论学派  2.5.7企业文化学派  2.5.8对当代管理理论的评价  2.6 当代管理理论的新思潮  2.6.1知识管理  2.6.2学习型组织  2.6.3企业再造  2.7未来管理学的发展趋势  2.7.1二十世纪管理学的研究成果  2.7.2二十一世纪对管理学的挑战  2.7.3未来管理学发展的展望  **3 管理与环境**  3.1 管理环境概述  3.1.1管理环境简介  3.1.2管理环境的特征  3.1.3管理环境分析的意义  3.1.4企业与环境的关系  3.2 管理环境分析  3.2.1外部管理环境分析  3.2.2内部管理环境分析  3.3社会责任  3.3.1社会义务、社会责任和社会响应  3.3.2企业是否应该承担社会责任  3.3.3社会责任与利益相关者  3.4管理道德  3.4.1道德的本质与影响因素  3. 4.2 管理道德行为及其改善途径  3.4.3 企业伦理道德建设  **4 目标与目标管理**  4.1目标的作用与特点  4.1.1目标的作用  4.1.2目标的特点  4.2目标的结构与价值  4.2.1目标的结构  4.2.2目标的价值  4.3目标设定  4.3.1有效目标的特征  4.3.2目标设立的过程  4.3.3目标的表述  4.4目标管理  4.4.1目标管理的产生与发展  4.4.2目标管理的性质与原则  4.4.3目标管理的过程和特点  4.4.4对目标管理的评价  **5 决 策**  5.1决策的含义  5.1.1决策的含义  5.1.2决策的重要性  5.1.3决策的制定与过程  5.1.4决策的影响因素  5.2决策的类型  5.2.1决策问题和决策的类型  5.2.2确定性决策、风险性决策和不确定性决策  5.2.3集体决策与个人决策  5.2.4定量决策与定性决策  5.3 决策的方法  5.3.1定性决策方法  5.3.2定量决策方法  **6 计 划**  6.1计划的概念和作用  6.1.1计划的概念  6.1.2计划的性质  6.1.3计划的作用  6.2计划的类型  6.2.1按计划的表述形式分  6.2.2按计划的影响面分  6.2.3按计划的期限分  6.2.4按计划的明确程度分  6.2.5按计划的组织层次分  6.2.6按计划的职能分  6.3计划制订的原则与步骤  6.3.1计划制定的原则  6.3.2计划制定的步骤  6.4 计划管理原理  6.4.1计划管理的内容  6.4.2计划管理原理  6.5计划制订的方法  6.5.1滚动计划法  6.5.2网络计划法  **7 组织构建**  7.1 组织的概念与功能  7.1.1组织的含义  7.1.2组织的类型  7.1.3组织的功能  7.2组织设计  7.2.1组织设计的内容  7.2.2组织设计的原则  7.2.3组织设计的相关因素  7.2.3组织设计与员工行为  7.3组织结构的基本形式  7.3.1直线制  7.3.2职能制  7.3.3直线职能制  7.3.4 事业部制  7.3.5矩阵制  7.3.6网络制  7.4组织关系与组织运作  7.4.1直线与参谋  7.4.2集权与分权  7.4.3授权  **8 人员配备**  8.1人员配备的原则与方法  8.1.1人员配备的原则  8.1.2人员配备的程序  8.1.3人员配备的方法  8.2管理人员的选聘  8.2.1管理人员选聘的标准  8.2.2管理人员选聘的渠道  8.2.3管理人员选聘的程序与方法  8.3管理人员的考评  8.3.1管理人员考评的目的  8.3.2管理人员考评的内容  8.3.3管理人员考评的程序与方法  8.4管理人员的培训  8.4.1管理人员培训的目的  8.4.2管理人员培训的内容  8.4.3管理人员培训的方法  **9 组织文化**  9.1组织文化的概念与特征  9.1.1组织文化的概念  9.1.2组织文化的基本特征  9.1.3组织文化在组织中的地位  9.2 组织文化的结构  9.2.1深层的精神文化  9.2.2中层的制度文化  9.2.3浅层的行为文化  9.2.4表层的物质文化  9.3组织文化的功能  9.3.1 导向功能  9.3.2约束功能  9.3.3 激励功能  9.3.4凝聚功能  9.3.5 辐射功能  9.4组织文化的培育  9.4.1组织文化培育的原则  9.4.2组织文化培育的过程  9.4.3组织文化培育的基本内容  **10 领 导**  10.1领导与领导者  10.1.1领导的概念  10.1.2领导的作用  10.1.3领导者的素质  10.1.4领导集体的构成  10.2权威的形成与权力的运用  10.2.1权威的形成  10.2.2职权与权威的来源  10.2.3权力的运用  10.3领导理论  10.3.1领导品质理论  10.3.2领导行为理论  10.3.3领导权变理论  10.4领导艺术  10.4.1领导艺术的特点  10.4.2领导艺术的要求  10.4.3几种基本的领导艺术  **11 激 励**  11.1激励的内涵及其心理基础  11.1.1激励的内涵  11.1.2人的行为及其基本模式  11.1.3人的行为特征  11.1.4激励过程与人的行为模式  11.2 激励理论  11.2.1 古典学派的激励理论  11.2.2需要层次理论  11.2.3双因素理论  11.2.4 成就需要理论  11.2.5 期望理论  11.2.6公平理论  11.2.7目标设定理论  11.2.8 强化理论  11.3激励实务  11.3.1激励的过程  11.3.2激励的原则  11.3.3激励的方法  **12 沟 通**  12.1沟通概述  12.1.1沟通的定义  12.1.2沟通的目的  12.1.3沟通的内容和类型  12.1.4沟通的过程及要素  12.1.5影响沟通的因素  12.1.6有效沟通的策略  12.2沟通的符号系统  12.2.1言语沟通  12.2.2非言语沟通  12.3人际沟通  12.3.1人际沟通的概念  12.3.2人际沟通的特殊性障碍  12.3.3人际冲突  12.3.4人际沟通的技巧  12.4 组织沟通  12.4.1组织沟通的定义  12.4.2组织沟通的内容  **13 控 制**  13.1控制的概念与类型  13.1.1 控制的概念  13.1.2控制的类型  13.1.3控制的特点  13.2 控制的原则与要求  13.2.1控制的原则  13.2.2有效控制的要求  13.3 控制的过程    13.3.1确立标准  13.3.2衡量绩效    13.3.3 纠正偏差  13.4控制的方法    13.4.1预算控制    13.4.2非预算控制  13.5建立有效的控制系统  13.5.1控制系统的概念与特征    13.5.2有效控制的要求    13.5.3有效控制的基础与前提    13.5.4提高控制效率的措施  **14 管理创新**  14.1 管理创新概述  14.1.1创新与管理创新的概念  14.1.2管理创新的内涵与动因  14.1.3管理创新的意义  14.2管理创新的理念与过程  14.2.1管理创新的理念  14.2.2管理创新的过程  14.3 管理创新的策略与方法  14.3.1管理创新的法则  14.3.2管理创新的策略  14.3.3管理创新的方法  14.4管理创新实践  14.4.1概念创新  14.4.2组织创新  14.4.3技术创新  14.4.4产品创新与市场创新  14.4.5制度创新 | | |
| 二、**参考书目** | 不指定参考书目，考试范围以本考试大纲为准。 | | |