**2025年硕士研究生入学考试初试科目大纲**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **招生学院** | **招生专业代码** | **招生专业名称** | **考试科目代码及名称** |
| 商学院 | 120200 120300095137  | 工商管理学农林经济管理农业管理（专业学位） | 808管理学原理 |
| **一、考试内容** | **1 管理学基础**1.1管理的概念与职能1.1.1管理的产生1.1.2管理的概念1.1.3管理的特征1.1.4管理的职能1.2管理的性质及作用1.2.1管理的两重性1.2.2管理的两重性及其作用1.3 管理的主体1.3.1管理者及素质1.3.2管理者的类型1.3.3管理者的角色* 1. 管理的载体

1.4.1组织的概念和特征1.4.2组织的形成与作用1.5管理的基本原理1.5.1管理原理的特征与作用1.5.2系统原理1.5.3人本原理1.5.4责任原理1.5.5效益原理1.6管理学的研究对象与方法 1.6.1管理学的概念及其研究对象1.6.2管理学与其他学科的关系 1.6.3管理学的学习与研究方法  1.6.4学习管理学的重要意义**2  管理理论的形成与发展**   2.1 早期管理思想    2.1.1中国古代的管理思想2.1.2外国早期的管理思想 2.2管理理论的萌芽 2.2.1工厂制度的诞生和管理思想的萌芽2.2.2亚当·斯密的管理思想2.3 古典管理理论 2.3.1泰罗的科学管理理论2.3.2法约尔的管理要素理论2.3.3韦伯的组织管理理论2.3.4对古典管理理论的评价2.4近代管理理论2.4.1霍桑试验和梅奥的人际关系理论 2.4.2巴纳德的组织理论2.5现代管理理论2.5.1行为科学学派2.5.2决策理论学派2.5.3经验主义学派2.5.4管理科学学派2.5.5管理过程学派2.5.6权变理论学派2.5.7企业文化学派2.5.8对当代管理理论的评价2.6 当代管理理论的新思潮  2.6.1知识管理 2.6.2学习型组织 2.6.3企业再造2.7未来管理学的发展趋势 2.7.1二十世纪管理学的研究成果 2.7.2二十一世纪对管理学的挑战2.7.3未来管理学发展的展望**3 管理与环境**3.1 管理环境概述3.1.1管理环境简介3.1.2管理环境的特征3.1.3管理环境分析的意义3.1.4企业与环境的关系 3.2 管理环境分析 3.2.1外部管理环境分析3.2.2内部管理环境分析3.3社会责任3.3.1社会义务、社会责任和社会响应3.3.2企业是否应该承担社会责任3.3.3社会责任与利益相关者3.4管理道德 3.4.1道德的本质与影响因素3. 4.2 管理道德行为及其改善途径3.4.3 企业伦理道德建设**4 目标与目标管理**4.1目标的作用与特点4.1.1目标的作用4.1.2目标的特点4.2目标的结构与价值 4.2.1目标的结构 4.2.2目标的价值4.3目标设定4.3.1有效目标的特征4.3.2目标设立的过程4.3.3目标的表述4.4目标管理4.4.1目标管理的产生与发展4.4.2目标管理的性质与原则 4.4.3目标管理的过程和特点4.4.4对目标管理的评价**5 决 策**5.1决策的含义5.1.1决策的含义5.1.2决策的重要性5.1.3决策的制定与过程5.1.4决策的影响因素5.2决策的类型5.2.1决策问题和决策的类型5.2.2确定性决策、风险性决策和不确定性决策5.2.3集体决策与个人决策5.2.4定量决策与定性决策5.3 决策的方法5.3.1定性决策方法5.3.2定量决策方法**6 计 划**6.1计划的概念和作用6.1.1计划的概念6.1.2计划的性质6.1.3计划的作用6.2计划的类型 6.2.1按计划的表述形式分6.2.2按计划的影响面分6.2.3按计划的期限分6.2.4按计划的明确程度分6.2.5按计划的组织层次分6.2.6按计划的职能分6.3计划制订的原则与步骤6.3.1计划制定的原则6.3.2计划制定的步骤6.4 计划管理原理 6.4.1计划管理的内容 6.4.2计划管理原理6.5计划制订的方法6.5.1滚动计划法6.5.2网络计划法**7 组织构建** 7.1 组织的概念与功能  7.1.1组织的含义  7.1.2组织的类型  7.1.3组织的功能 7.2组织设计  7.2.1组织设计的内容  7.2.2组织设计的原则 7.2.3组织设计的相关因素 7.2.3组织设计与员工行为7.3组织结构的基本形式7.3.1直线制  7.3.2职能制  7.3.3直线职能制 7.3.4 事业部制  7.3.5矩阵制  7.3.6网络制 7.4组织关系与组织运作7.4.1直线与参谋7.4.2集权与分权7.4.3授权**8 人员配备**8.1人员配备的原则与方法8.1.1人员配备的原则8.1.2人员配备的程序8.1.3人员配备的方法8.2管理人员的选聘8.2.1管理人员选聘的标准8.2.2管理人员选聘的渠道8.2.3管理人员选聘的程序与方法8.3管理人员的考评8.3.1管理人员考评的目的8.3.2管理人员考评的内容8.3.3管理人员考评的程序与方法8.4管理人员的培训8.4.1管理人员培训的目的8.4.2管理人员培训的内容8.4.3管理人员培训的方法**9 组织文化**9.1组织文化的概念与特征9.1.1组织文化的概念9.1.2组织文化的基本特征9.1.3组织文化在组织中的地位 9.2 组织文化的结构 9.2.1深层的精神文化9.2.2中层的制度文化 9.2.3浅层的行为文化 9.2.4表层的物质文化   9.3组织文化的功能 9.3.1 导向功能 9.3.2约束功能 9.3.3 激励功能 9.3.4凝聚功能   9.3.5 辐射功能9.4组织文化的培育 9.4.1组织文化培育的原则 9.4.2组织文化培育的过程9.4.3组织文化培育的基本内容**10 领 导** 10.1领导与领导者  10.1.1领导的概念  10.1.2领导的作用   10.1.3领导者的素质10.1.4领导集体的构成 10.2权威的形成与权力的运用  10.2.1权威的形成  10.2.2职权与权威的来源 10.2.3权力的运用  10.3领导理论10.3.1领导品质理论10.3.2领导行为理论10.3.3领导权变理论10.4领导艺术10.4.1领导艺术的特点10.4.2领导艺术的要求10.4.3几种基本的领导艺术**11 激 励**11.1激励的内涵及其心理基础11.1.1激励的内涵11.1.2人的行为及其基本模式11.1.3人的行为特征11.1.4激励过程与人的行为模式11.2 激励理论11.2.1 古典学派的激励理论11.2.2需要层次理论11.2.3双因素理论11.2.4 成就需要理论11.2.5 期望理论11.2.6公平理论11.2.7目标设定理论11.2.8 强化理论11.3激励实务11.3.1激励的过程11.3.2激励的原则11.3.3激励的方法**12 沟 通**12.1沟通概述12.1.1沟通的定义12.1.2沟通的目的12.1.3沟通的内容和类型12.1.4沟通的过程及要素12.1.5影响沟通的因素12.1.6有效沟通的策略12.2沟通的符号系统12.2.1言语沟通12.2.2非言语沟通12.3人际沟通12.3.1人际沟通的概念12.3.2人际沟通的特殊性障碍12.3.3人际冲突12.3.4人际沟通的技巧12.4 组织沟通12.4.1组织沟通的定义12.4.2组织沟通的内容**13 控 制**13.1控制的概念与类型13.1.1 控制的概念13.1.2控制的类型13.1.3控制的特点13.2 控制的原则与要求13.2.1控制的原则13.2.2有效控制的要求13.3 控制的过程   13.3.1确立标准 13.3.2衡量绩效   13.3.3 纠正偏差  13.4控制的方法   13.4.1预算控制   13.4.2非预算控制  13.5建立有效的控制系统 13.5.1控制系统的概念与特征  13.5.2有效控制的要求   13.5.3有效控制的基础与前提   13.5.4提高控制效率的措施**14 管理创新**14.1 管理创新概述14.1.1创新与管理创新的概念14.1.2管理创新的内涵与动因14.1.3管理创新的意义14.2管理创新的理念与过程14.2.1管理创新的理念14.2.2管理创新的过程14.3 管理创新的策略与方法14.3.1管理创新的法则14.3.2管理创新的策略14.3.3管理创新的方法14.4管理创新实践14.4.1概念创新14.4.2组织创新14.4.3技术创新14.4.4产品创新与市场创新14.4.5制度创新  |
| 二、**参考书目** | 不指定参考书目，考试范围以本考试大纲为准。 |