**中央民族大学硕士研究生入学考试初试科目考试大纲**

**科目代码：440 科目名称：新闻与传播专业基础**

**I. 考查目标**

新闻与传播专业基础考试内容涵盖中外新闻传播史、新闻学理论、传播学理论和方法、新 媒体传播理论等本学科的基础课程。要求考生系统掌握新闻学基础史论、传播学基础史论，了 解新媒体时代最新的新闻传播现象，熟悉不同类型的媒介发展形态与规律，能够运用所学知识 分析相关现实问题，具有一定的理论思辨能力及创新思维。

**II. 考试形式和试卷结构**

一、试卷满分及考试时间

本试卷满分为150分，考试时间为180分钟。

二、答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

三、试卷内容结构

1.新闻学基础史论约为70分。 2.传播学基础史论约为80分。

四、试卷题型结构

1.名词解释 2.简答题

3.论述题

**Ⅲ.** **考查范围**

**第一部分：新闻学基础史论**

【考查目标】

1. 了解中外新闻业的发展历史、代表性媒介。

2.掌握新闻学的基本概念和理论、融合新闻的相关概念。 3.能够运用新闻学理论分析历史和现实问题。

【考查内容】

一、世界新闻业历史

1.人类早期新闻传播活动

2.世界现代新闻业的诞生与发展

3.世界上主要报纸、通讯社、广播、电视、媒介集团的发展简史 4.全球G20国家的代表性媒介简史

二、中国新闻业历史

1. 中国古代的新闻传播情况 2.外国人在华办报活动情况

3.中国商业新闻媒介的发展历程

4.中国政党新闻媒介的发展历程

5.1949年以后中国新闻业的探索和改革历史 6.近现代中国新闻业代表性媒介简史

三、新闻学理论

1.新闻的定义与相关概念

2.新闻选择、新闻价值、新闻叙事

3.新闻报道的真实、客观、专业原则 4.新闻制度及其社会功能

5.新闻自由、法治与职业道德

6.新媒体环境下新闻职业理念的变化 7.融合新闻业的概念、特征与形态

8.媒介融合和融合新闻的相关理论

**第二部分：传播学基础史论**

【考查目标】

1. 了解传播学的发展历史和概念。

2.掌握传播学的基本理论和方法、新媒体传播的相关概念。 3.能够运用传播学理论分析各类传播现象。

【考查内容】

一、大众传播学发展史 1.大众传播的基本概念

2.代表性大众传播学人物

3.重要学派及重要研究机构

二、传播学主要理论 1.大众传播的效果理论 2.大众传播的受众研究

3.大众传播的性质、功能与社会影响 4.文化研究与媒介研究相关理论

5.自我传播与人际传播理论 6.群体传播与组织传播理论 7.跨文化传播理论

三、传播学研究方法 1.量化研究的基本概念 2.量化研究的具体方法 3.质化研究的基本概念 4.质化研究的具体方法

四、新媒体传播理论

1.新媒体传播的核心概念和基本历史 2.新媒体传播的主要技术和代表形态

3.新媒体在政治、文化、社会、经济等层面的影响 4.新媒体的内容生产、产品运营等知识