**湖北大学工商管理学（120200）入学考试科目** **《管理学》课程考试大纲**

**一、考试要求**

考查考生对管理学基本理论、基本方法的掌握程度与运用能力。

**二、考试内容**

1. 管理导论

l 管理与管理者

l 管理的职能与性质

l 管理系统 l 管理学

2. 管理理论的演进

l 管理的历史背景

l 传统管理理论

l 现代管理理论

l 未来管理学要研究的主 要问题

3. 组织文化与环境

l 管理万能论与管理象征论

l 组织文化

l 管理环境

l 全球环境中的管理

4. 社会责任与管理道德

l 社会责任

l 以价值为基础的管理

l 管理的绿色化

l 管理道德

5. 决策

l 决策的含义及程序

l 决策的普遍性

l 决策的理性假设、有限理性 与直觉

l 决策类型、风格与方法

6. 计划

l 计划工作的含义及计划的 目的

l 计划与绩效的关系

l 计划的种类及权变因素

l 目标管理

l 滚动计划法

l 战略管理

7. 计划的工具与技术

l 环境评估技术

l 资源分配技术

l 现代计划技术

8. 组织结构与设计

l 组织的定义与类型

l 组织设计的要素

l 影响组织设计的因素

l 常见的组织设计

9. 管理沟通

l 沟通的定义与过程

l 人际沟通过程与方法

l 人际沟通障碍

l 组织沟通

10. 变革与创新管理

l 变革的定义及其原因

l 变革的方式与类型

l 变革阻力及其克服

l 变革管理中的新问题

l 创新的激发与培育

11. 激励

l 激励（动机）过程

l 早期的激励理论

l 当代激励理论

l 综合激励理论

l 激励对策

12. 领导

l 领导与领导者

l 早期的领导理论

l 领导权变理论

l 领导类型

l 领导体制的类型与选择

13. 控制

l 控制的定义与重要性

l 控制过程

l 控制的类型

l 组织绩效的监控

l 价值链管理

l 控制的工具与方法

**三、考试方式与分值**

本科目满分 150 分，由本培养单位自行命题，全国统一考试。