**杭州电子科技大学 全国硕士研究生招生考试业务课考试大纲**

 **考试科目名称：管理学 科目代码：831**

1. **总论**
2. 管理的概念、特征、性质和管理的基本职能；
3. 管理学的发展历程及其演进；
4. 古典管理理论、行为科学理论和管理科学理论的主要思想和观点；
5. 现代管理理论的发展趋势和特点；
6. 用历史唯物主义剖析并理解中国古代传统文化中的管理学思想。

1. **决策**
2. 计划工作的性质、特征、类型及作用；
3. 使命，目标的含义及目标管理的主要内容、管理特征；
4. 组织与环境的关系及环境分析的方法及工具；
5. 决策的含义、类别、过程和方法等。
6. 目标管理、PDCA循环。

1. **组织**
2. 部门划分的方法及组织结构设计的主要内容；
3. 掌握组织结构的主要类型和特征；
4. 人员配备的主要任务及员工的主要来源；
5. 人事考评的功能；
6. 员工培训的任务；
7. 组织文化的概念、类型及影响；
8. 影响组织文化的不同因素及组织文化的构成。
9. **领导**
10. 领导和管理各自的内涵以及二者之间的关系；
11. 主要的领导理论的内容；
12. 激励的内涵，有代表性的人性的假设以及不同假设下的激励方法；
13. 主要的激励理论；
14. 沟通在管理实践中的重要意义；
15. 沟通的过程、类型及渠道；
16. 有效沟通的障碍及克服障碍的方法；
17. 不同类型的沟通之间的差异；
18. 冲突管理的策略。

1. **控制**
2. 掌握控制的概念、特征、类别和作用；
3. 进行有效控制需要遵循的原则；
4. 控制的过程包含的步骤；
5. 控制职能与其他管理职能之间的关系；
6. 绩效控制的基本类别和特征。

**第六篇 创新**

1. 创新的内涵及创新的动力来源；
2. 创新和管理的其他职能之间的关系；
3. 互联网在商业领域的广泛应用；
4. 互联网对企业活动的影响及可能引发的管理革命。

**参考书目：陈传明、徐向艺、赵丽芬等.管理学.高等教育出版社，2019**