附件二



**硕士研究生招生考试**

**《社会心理学》科目大纲**

(科目代码：714)

学院名称(盖章)： 社会发展与公共管理学院

学院负责人(签字)：

编 制 时 间： 2023年 6月 13 日

**《社会心理学》科目大纲**

(科目代码：714)

**一、考核要求**

本课程的考核目的使学生对社会心理学这门学科的性质、现状和发展有所了解。掌握社会心理学的基本概念、基本事实和基本理论；了解并实践社会心理学研究的基本方法和手段；明确社会心理学研究的基本思路和范式；培养学生对社会心理学的兴趣，以及分析社会心理现象，研究社会心理问题的能力。

**二、考核评价目标**

了解社会心理学的基本概念、基本事实和基本理论。

掌握西方社会心理学的主要理论观点与现实发展实践；掌握中国社会心理学的主要理论内容与发展现状；能够系统把握人的社会心理发生、发展、变化的规律性。

**三、考核内容**

考核内容包括：社会学理学概述、人格自我与社会化、社会动机、社会认知、社会态度、人际沟通与人际关系、群体与群际关系、社会心理学的现代发展。

**第一章 社会心理学概述**

**第一节 社会心理学的研究对象**

社会心理学的研究对象；社会心理与社会行为的关系；社会心理学学科的性质与研究取向；社会心理学的研究意义。

**第二节 社会心理学的发展历史**

社会心理学的发展阶段；西方社会心理学的发展现状与趋势；中国社会心理学的发展。

**第三节 社会心理学的研究方法**

社会心理学的方法论；社会心理学研究的一般方法；社会心理学研究方法的拓展；社会心理学研究中的伦理问题。

**第二章 人格、自我与社会化**

**第一节 人格与自我**

环境与人格；自我与意识。

**第二节 社会化与社会角色**

个体的社会化；社会化与社会角色。

**第三章 社会动机**

**第一节 内驱力与社会需要**

内驱力；社会需要；社会动机

**第二节 社会动机的解释理论**

社会动机的本能论；社会动机的非本能论；马克思主义的社会动机观。

**第三节 社会动机的调控机制**

成就动机；权力动机；亲和动机；激发与控制动机。

**第四章 社会认知**

**第一节 社会认知的图式**

社会认知的特征；社会认知的图式；印象整饰。

**第二节 社会认知的影响与归因**

影响社会认知的因素；社会行为的归因。

**第五章 社会态度**

**第一节 社会态度的基本内涵**

社会态度的概念；社会态度的结构；社会态度的功能。

**第二节 社会态度与社会行为**

社会态度的形成与改变；社会态度与社会行为的关系。

**第三节 社会态度的现实偏差**

偏见与歧视；性别、社群与阶层分析。

**第六章 人际沟通与人际关系**

**第一节 人际沟通与社会互动**

社会互动的理论分析；社会互动的主要类型；人际沟通的本质；语言与非语言沟通。

**第二节 人际关系与社会信任**

人际关系的基本形式；人际吸引；情感与亲密关系；人际信任与社会信任。

**第七章 群体与群际关系**

**第一节 群体社会心理学**

群体生活的本质与意义；群体决策；群体凝聚力与领导。

**第二节 群际关系**

群际关系的谱系；群际关系的利益范式；群际关系的社会认同；群际冲突管理。

**第三节 集群行为与社会运动**

集群行为及其影响因素；群氓行为；大众行为；社会运动

**第八章 社会心理学的现代发展**

**第一节 现代化与全球化**

现代性的心理层面；文化震惊；代际关系的变革；社区意识的淡化与网络社会心理。

**第二节 社会变迁与中国体验**

改革开放与中国人社会心理的嬗变；当代中国人精神嬗变的边际性；中国体验:社会变迁的精神呈现。

**四、参考书目**

1.《社会心理学概论》编写组.社会心理学概论，高等教育出版社，2021.

2.沙莲香.社会心理学（第四版），中国人民大学出版社，2022.