# 2025年全国硕士研究生入学考试《文学理论基础》考试大纲

一、试卷满分及考试时间

满分为150分，考试时间为180分钟。

二、答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

1. 试卷题型结构

1.名词解释：5题，每题6分，共计30分。

2.简答题：5题，每题12分，共计60分。

3.论述题：2题，每题20分，共计40分。

4.材料题：1题，20分，共计20分。

四、适用学科

中国语言文学（文学方向）

五、课程内容和考核目标

1. **文学理论的性质与形态**
2. **学习目的与要求**

掌握文学理论的学科归属及其性质，了解文学理论的基本形态。

1. **课程内容**

文学理论的学科归属及其性质，文学理论的基本形态。

1. **考核要求与考核知识点**

1.理解：文学理论的基本形态。

2.掌握：文学理论的学科归属及其性质。

1. **马克思主义文学理论与中国当代文学理论建设（不列入考试范围）**
2. **文学活动**
3. **学习目的与要求**

了解人类活动的性质，生活活动的美学意义以及文学活动的地位；掌握文学活动的构成，掌握文学活动的发生发展。

1. **课程内容**

人类活动的性质，生活活动的美学意义以及文学活动的地位；文学活动的构成（世界、作者、作品读者）及其具体含义；文学活动的发生发展。

1. **考核要求与考核知识点**

**1.理解：人类活动的性质，**生活活动的美学意义以及文学活动的地位。

2.掌握：文学活动四要素，掌握文学活动构成的具体含义。

3.掌握：文学活动的发生：巫术发生说、宗教发生说、游戏发生说、劳动说等等并能给予相应的评价。

**第四章 文学活动的审美意识形态属性**

**（一）学习目的与要求**

掌握文学的多重含义，掌握文学的审美意识形态属性。

**（二）课程内容**

1.文学的文化含义、文学的审美含义、文学的通行含义，文学与非文学的区别

2.文学作为一般意识形态的表现、文学作为审美意识形态的含义，文学作为审美意识形态属性的表现

3.文学的话语蕴藉属性，文学话语，话语蕴藉的典范形态。

**（三）考核要求与考核知识点**

**1.掌握：文学的多重含义**。

2.掌握：文学话语的蕴藉属性及其典范形态。

3.熟记：文学的审美意识形态属性的表现。

1. **社会主义时期的文学活动（不列入考试范围）**
2. **文学创造作为特殊的精神生产**

**（一）学习目的与要求**

了解精神生产与物质生产的区别，理解并掌握文学创造与其他精神生产之间的区别，掌握文学创造的客体以及文学创造的主体；掌握文学创造的主客体之间的双向关系。

**（二）课程内容**

1.精神生产与物质生产的区别

2.文学创造与其他精神生产之间的区别

3.文学创造的客体以及文学创造的主体

4.文学创造的主客体之间的双向关系。

**（三）考核要求与考核知识点**

1.了解：精神生产与物质生产的区别。

2.理解：并掌握文学创造与其他精神生产之间的区别。

3.掌握：文学创造的客体以及文学创造的主体。

4.掌握：文学创造的主客体之间的双向关系、掌握主体客体化以及客体主体化的理论内涵。

**第七章 文学创造过程**

**（一）学习目的与要求**

了解文学创造过程，掌握文学创造的发生阶段，掌握文学创造过程的构思阶段，掌握文学创造过程的物化阶段。

**（二）课程内容**

1.文学创造的发生阶段——材料储备的主体特征、艺术发现、创作动机；

2.文学创造过程的构思阶段——艺术构思及其心理机制、构思方式；

3.创造过程的物化阶段——形之于心到形之于手、词语提炼到技巧运用、即兴与推敲。

**（三）考核要求与考核知识点**

**1.理解：并掌握文学创造的具体过程**。

2.掌握：文学创造发生阶段的具体特征。

3.掌握：文学创造构思阶段的具体方式及其心理机制。

4.掌握：文学创造物化阶段的具体过程。

**第八章 文学创造的价值追求**

**（一）学习的目的与要求**

了解“真、善、美”及其统一是文学创造的审美价值追求；领会艺术真实的主要特征；了解艺术概括的含义与方法；了解文学的伦理与情感；领会形式创造应遵循的规律。

**（二）课程内容**

1.文学的真实：（1）文学中的求真，（2）艺术真实的主要特征，（3）真实的发掘与表现

2.文学的伦理与情感：（1）伦理与情感是文学的核心要素，（2）情感与“诗意的裁判”，（3）人文关怀与历史理性

  3.美的创造：（1）审美理想的烛照，（2）文学形式的升华，（3）文学形式之美

**（三）考核要求与考核知识点**

1.识记：艺术真实及其主要特征；艺术真实区别于生活真实及科学真实的原理；艺术概括及其具体规定；“诗意的裁判”的出处及其内涵；人文关怀的定义。

2.理解：“真、善、美”及其统一是文学创造的审美价值追求；艺术概括的价值意义；文学中情感的价值和意义；人文关怀与历史理性的关系。

3.掌握：“内容形式化”与“形式内容化”的审美创造内涵；正确认识“有意味的形式”。

**第九章 文学作品的类型和体裁**

**（一）学习的目的与要求**

了解文学作品的类型和体裁；了解文学类型的发展演变；领会不同类型和体裁作品的文体区异

**（二）课程内容**

1.文学作品的类型：（1）现实型文学，（2）理想型文学，（3）象征型文学，（4）文学类型的发展演变

2.文学作品的基本体裁：（1）诗，（2）小说，（3）剧本，（4）散文与报告文学

**（三）考核要求与考核知识点**

1.识记：现实型文学及其特征；理想型文学及其特征；象征型文学及其特征；诗及其特征；小说及其特征；剧本及其特征；散文及其特征；报告文学及其特征。

2.理解：象征型文学与现实型、理想型文学的区别；现代主义文学的类型特征。

3.掌握：运用文学类型理论分析当代文学作品；从诗歌基本特征看其抒情表现的艺术特长；比较散文与报告文学的真实性；比较小说与剧本在反映生活方面的异同。

**第十章 文学作品的文本层次和文学形象的理想形态**

**（一）学习的目的与要求**

了解文学作品的文本层次和文学形象的理想形态；领会文学言语、文学形象、文学典型、文学意境及审美意象的内涵及其特征

**（二）课程内容**

1.文学作品的文本层次：（1）文学作品的文本层次问题，（2）文学作品的文本层次

2.文学典型：（1）典型论的发展，（2）文学典型的美学特征，（3）典型环境中的典型人物

3.意境：（1）意境概念的形成及界定，（2）文学意境的特征，（3）意境的分类

4.文学意象：（1）观念意象及其高级形态审美意象，（2）审美意象的基本特征，（3）审美意象的分类

**（三）考核要求与考核知识点**

1.识记：典型及其特征；文学意境及其特征；文学意象及其特征。

2.理解：文学言语与普通言语的不同；典型环境与典型人物的关系；文学形象的合情合理性。

3.掌握：文学作品的三个层面；意境创造的情景交融方式；文学意蕴的三个层面。

**第十一章 叙事性作品**

**（一）学习的目的与要求**

了解叙事的含义与特征；领会叙述内容、叙述话语与叙述动作的相关理论

**（二）课程内容**

1.叙事界定：（1）叙事理论与叙事学，（2）叙事的含义与特征，（3）叙事与审美意识形态本质，（4）叙事的构成：

2.叙述内容：（1）故事，（2）结构，（3）行动

  3.叙述话语：（1）文本时间与故事时间，（2）视角

4.叙述动作：（1）叙述者与作者，（2）叙述者与声音，（3）叙述者与接受者

**（三）考核要求与考核知识点**

1.识记：叙事的含义与特征；视角的定义；行动元与角色的内涵

2.理解：表层结构与深层结构；情节与事件的关系；聚焦的变换对于阅读的意义。

3.掌握：叙事作品的行动序列；叙事节奏与时间的关系；叙事作品中叙述者声音的特点。

**第十二章 抒情性作品**

**（一）学习的目的与要求**

了解文学抒情与叙事的区别；领会抒情作品的构成及抒情话语的表现功能

**（二）课程内容**

1.抒情界定：（1）抒情与抒情性作品，（2）抒情与现实，（3）抒情中的自我与社会，（4）抒情与宣泄

2.抒情性作品的构成：（1）抒情内容与抒情话语，（2）抒情性作品的结构

3.抒情方式：（1）抒情话语的修辞方式，（2）抒情角色

**（三）考核要求与考核知识点**

1.识记：抒情及抒情性作品；抒情话语；情景交融。

2.理解：为什么“一切景语皆情语”。

3.掌握：文学抒情与叙事的主要区别；抒情话语主要通过哪些方式来突出语言的表现功能。

**第十三章 文学风格**

**（一）学习的目的与要求**

了解文学风格的内涵；领会文学风格与文化的关系

**（二）课程内容**

1.风格的诸种观念和思路：（1）独特的言语形式，（2）创作个性的自然流露，（3）主体与对象相契合的特色，（4）读者辨认出的格调

2.风格的定义和内涵：（1）创作个性是内在根据，（2）主体与对象的和谐统一是基本条件，（3）言语组织和文体特色是外部特征

  3.文学风格的类型与价值：（1）风格类型的划分，（2）文学风格的审美价值

  4.文学风格与文化：（1）文学风格与时代文化，（2）文学风格与民族文化，（3）文学风格与地域文化，（4）文学风格与流派文化

**（三）考核要求与考核知识点**

1.识记：文学风格；创作个性；日常个性；文学的时代风格；文学的流派风格

2.理解：风格的基本内涵；文学风格、创作个性及日常个性三者的关系；风格的审美价值。

3.掌握：正确理解“文如其人”和“风格即人”；结合作品深入理解文学的地域风格。

**第十四章 文学消费与接受**

**（一）学习的目的与要求**

了解文学消费与一般消费的内涵；领会文学消费的文化属性

**（二）课程内容**

1.文学消费与一般消费：（1）文学生产、传播与消费，（2）文学消费的二重性，（3）文学消费与文学的意识形态性，（4）文学消费与文学接受

2.文学接受的文化属性：（1）文学接受作为审美活动，（2）文学接受作为认识活动，（3）文学接受作为文化价值阐释活动，（4）文学接受作为审美交流活动

**（三）考核要求与考核知识点**

1.识记：文学消费；文学传播；文学接受；文学欣赏；高雅文学；大众文学；文学接受的价值诠释属性；文学接受的审美交流属性。

2.理解：文学消费与文学生产的辩证关系；文学消费既是一般商品消费，又是特殊的精神产品消费；文学创作与金钱的关系；文学接受是一种价值阐释活动。

3.掌握：文学消费与文学接受的区别和联系；文学消费和文学接受的意识形态性质。

**第十五章 文学接受过程**

**（一）学习的目的与要求**

了解文学接受的发生、发展及高潮过程；领会文学接受发生、发展及高潮过程中涉及到的一系列心理内容

**（二）课程内容**

1.文学接受的发生：（1）期待视野，（2）接受动机，（3）接受心境，（4）从隐含的读者到读者阅读

2.文学接受的发展：（1）填空、对话与兴味，（2）还原与异变，（3）理解与误解，（4）期待遇挫与艺术魅力

  3.文学接受的高潮：（1）共鸣，（2）净化，（3）领悟，（4）余味

**（三）考核要求与考核知识点**

1.识记：期待视野及其形成原因；接受心境的内涵；隐含的读者的内涵；正误与反误的内涵；共鸣的内涵；净化的内涵；领悟的内涵；余味的内涵；意蕴期待的内涵；审美动机的内涵；第二文本的内涵。

2.理解：文学接受的主要动机；接受心境与接受效果的关系；隐含的读者是怎样形成的；文学接受为什么需要填空、对话和兴味。

3.掌握：文学接受中产生异变的原因；正确看待文学接受中的误解；期待视野的三个层次；净化的作用；共鸣产生的原因；领悟的基本特征；文学接受心境的三种情况；期待遇挫与艺术魅力的关系。

**第十六章 文学批评**

**（一）学习的目的与要求**

了解文学批评的价值取向；领会文学批评的几种基本模式及主要操作原则

**（二）课程内容**

1.文学批评的价值取向：（1）文学批评的界定，（2）马克思主义的文学批评及其标准，

2.文学批评的模式：（1）传统批评模式，（2）现代批评模式

  3.文学批评的实践：（1）了解对象，（2）选点切入，（3）确定要旨，（4）布局安排，（5）力求创新

**（三）考核要求与考核知识点**

1.识记：文学批评的内涵；作品的艺术性；社会历史批评；审美批评；心理学批评；文化批评。

2.理解：文学批评的意识形态性质；文学批评的思想标准和艺术标准的关系。

3.掌握：马克思主义批评的总原则和方法论；文学批评和文化批评的不同。

**六、有关说明和实施要求**

1. **本大纲的使用说明**

本大纲在每个单元都提出了具体的考核要求，并列举具体知识点。“理解”部分所提示的内容，要求学习者不仅熟知概念，还要理解理论原理，并能够联系实际分析问题。“掌握”部分要求能够利用理论原理分析具体问题，强调灵活运用理论的能力。

1. **本大纲的实施要求**

本大纲是本课程考试命题的依据。本课程考试命题的内容范围、能力层次和考试重点均以本大纲规定的考核目标为依据。命题时，识记性试题占40%，礼节性试题占30%，掌握性试题占30%。试题的难易程度分为易、较易、较难、难四种。

1. **学习教材和主要参考书目**

**1.必读书**

童庆炳.《文学理论教程》（第五版）.北京：高等教育出版社，2015年版

**2.参考书**

韦勒克、沃伦.《文学理论》.北京：三联书店，1984年版

杨铸.《文学概论》.北京:北京大学出版社，2002年版

张少康.中国文学理论批评发展史（上下）.北京：北京大学出版社，1995.