**湖北大学2025年硕士研究生入学考试大纲**

**考试科目名称：旅游学概论**

**考试科目代码：826**

考试内容:

一 旅游学基本问题研究

(一) 旅游学发展历程

(二) 旅游学的研究体系

(三) 旅游的研究方法

(四) 旅游学的理论基础

二、旅游学的核心概念

(一) 旅游

(二) 旅游者

(三) 旅游资源

(四) 旅游产品

(五) 旅游市场

(六) 旅游业

(七)旅游接待业

三、 旅游发展的历史分期

(一) 前旅游时期：远古迁徒与旅行

(二) 初始时期：古代旅游

(三) 成熟时期：近代旅游

(四) 跃进时期：现代旅游

四、旅游动机与需求

(一)旅游动机

(二)旅游需求

(三)旅游决策行为

五、旅游资源利用

(一) 旅游资源的调查

(二) 旅游资源的评价

(三) 旅游资源的开发

六、旅游产品开发

(一) 旅游产品开发概述

(二) 旅游线路的组合设计

(三) 旅游产品开发策略

七、旅游市场营销

(一) 旅游市场营销概述

(二) 旅游市场营销战略

(三) 旅游区的市场营销

八、旅游企业经营管理

(一) 旅游饭店的经营管理

(二) 旅行社的经营管理

(三) 旅游交通营运管理

(四)旅游景区经营管理

九九 旅游活动

(一) 商务旅游与节事活动

(二) 美食旅游

(三) 购物旅游

(四) 娱乐旅游

十、旅游发展规划

(一) 旅游发展规划概述

(二) 旅游发展规划的回顾与展望

(三) 旅游发展规划的制定与实施

十一、旅游影响研究

(一) 旅游对经济的影响

(二) 旅游对社会文化的影响

(三) 旅游对环境的影响

主要参考书目:

1、《旅游学概论》，吴必虎、黄潇婷主编，中国人民大学出版社， 2019年10月出版。

2、基础旅游学（第四版），谢彦君，商务印书馆，2015年出版。