**中央民族大学硕士研究生入学考试初试科目考试大纲**

**科目代码：814 科目名称：管理学**

**I ．考查目标**

管理学基础要求考生系统掌握管理学的基本理论、基本知识和基本方法，能够运用所学 的基本理论、基本知识和基本方法分析、判断和解决有关理论问题和实际问题。

**II ．考试形式和试卷结构**

一、试卷满分及考试时间

本试卷满分为 150 分，考试时间为 180 分钟。

二、答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

三、试卷题型结构

名词解释 6 小题，每小题 5 分，共 30 分 简答题 6 小题，每小题 10 分，共 60 分 论述题 2 小题，每小题 30 分，共 60 分

**Ⅲ.** **考查范围**

**第** **1 篇** **概述**

**第一章** **管理者与管理工作**

第一节 管理的概念、作用和任务

第二节 管理者的职责、技能及职业化

第三节 管理的过程、特性和适用范围

第四节 管理工作所面临的环境

**第2章** **管理决策**

第1节 决策的含义与过程

第2节 决策的要素与类型

第3节 个体决策的基本方法

第4节 群体决策的基本方法

**第** **2 篇** **管理的基本职能**

**第** **3 章** **计划**

第1节 计划工作的实质和含义

第2节 计划工作的类型

第3节 计划工作的程序

第4节 商业模式规划与创新

第5节 目标及目标制定

第6节 计划方案的制定

第7节 制定计划的技术与方法

**第4章** **组织**

第1节 组织工作的基本内容和过程

第2节 职务设计与人员配备

第3节 部门划分与整合

第4节 组织中的职权关系

第5节 组织中的流程关系

第6节 常见的组织结构形式

第7节 组织运作中的主要问题

第8节 组织变革

**第5章** **领导**

第1节 领导的本质与内容

第2节 领导的权力基础

第3节 领导效能的决定因素及有关的领导理论

第4节 人性假设与激励

第5节 信息沟通

第6节 组织气氛与组织文化

**第6章** **控制**

第1节 控制的含义与作用

第2节 管理控制的过程与要素

第3节 管理控制的类型与方法

第4节 管理控制的基本原则

**第** **3 篇** **综合与应用** **第7章** **管理思想的演变**

第1节 古典管理思想

第2节 行为管理思想

第3节 定量管理思想

第4节 系统和权变管理思想

**第8章** **事务性管理与变革型管理**

第1节 管理者的作用

第2节 管理者的两类使命

第3节 学习型组织

**第9章** **人力资源管理**

第1节 人力资源管理的任务与过程

第2节 人力资源计划的制定

第3节 人力资源管理工作的组织 **第4节** 员工行为的引导与控制

**第** **10 章** **销售工作管理过程**

第1节 销售工作中的计划

第2节 销售工作中的组织

第3节 销售工作中的领导

第4节 销售工作中的控制

**第11章** **理财工作管理过程**

第1节 理财工作中的计划

第2节 理财工作中的组织

第3节 理财工作中的领导

第4节 理财工作中的管理控制