

**硕士研究生招生考试**

**《管理学原理》科目大纲**

(科目代码：848)

学院名称(盖章)： 商学院

学院负责人(签字)：

编 制 时 间： 2023年6月20日

**《管理学原理》科目大纲**

(科目代码：848)

**一、考核要求**

全面、系统和较为深入地掌握管理学的基本概念、原理和理论体系；理解管理学的动态特性，把握管理理论的演化趋势；积蓄、理解一定数量的管理案例和解释性例子，以有效地将管理理论和管理实践融合在一起。在此基础上能灵活运用所学的管理学理论知识把握中国企业的管理过程，并能就特定企业在管理中遇到的问题做出针对性的分析、提出解决对策。

**二、考核评价目标**

识记管理学的基本概念、基本理论；理解组织文化和环境对管理工作的约束作用；理解、掌握管理四大职能的基本内容和彼此之间的相互关系；能够从企业视角对管理过程中涉及到的决策制定、战略管理、组织设计、激励员工和有效领导等领域的相关问题做系统理论论述和案例分析。

**三、考核内容**

**1.管理与组织导论**

1.1 谁是管理者

1.2 什么是管理

1.3 管理与管理者

**2. 作为决策者的管理者**

2.1 决策制定过程

2.2 管理者制定决策

2.3 决策类型

2.4 决策风格

**3.** **外部环境与组织文化的影响**

3.1 管理者：万能的还是象征性的？

3.2 外部环境：限制与挑战

2.2 组织文化：限制与挑战

**3. 管理社会责任和道德**

3.1什么是社会责任

3.2 管理者与有道德的行为

3.3 当代的社会责任与道德问题

**4. 计划的基础**

5.1 计划的含义和原因

5.2 计划的类型

5.3 目标：计划的基础

**5. 战略管理**

5.1 战略管理的定义及重要性

5.2 战略管理过程

5.3 公司层战略

5.4 竞争战略

**6.** **组织结构设计**

6.1 组织结构设计的六项要素

6.2 机械式和有机式组织结构

6.3 影响组织结构选择的权变因素

6.4 传统的组织设计

6.5 现代的组织设计

**7.人力资源管理**

7.1 人力资源管理的重要性以及人力资源管理过程

7.2 识别和甄选合格员工

7.3 向员工提供技能和知识

7.4 留住胜任的高绩效员工

**8.管理群体和团队**

8.1 群体和群体发展

8.2 工作群体的绩效和满意度

**9. 沟通管理**

9.1 理解沟通

9.2 沟通过程

9.3 有效的组织沟通

9.4 互联网与社交媒体时代的沟通

**10.理解和管理个体行为**

10.1 态度与工作绩效

10.2 人格

10.3 知觉

10.4 学习

**11.激励员工**

11.1 什么是动机

11.2 早期的动机理论

11.3 当代动机理论

**12. 领导**

12.1 谁是领导以及什么是领导

12.2 早期的领导理论

12.3 权变的领导理论

12.4 当代领导观

**13. 监管与控制**

13.1 什么是控制？控制为何重要？

13.2 控制过程

13.3 控制组织绩效和员工绩效

**四、参考书目**

1.斯蒂芬•p•罗宾斯《管理学》（第15版）.中国人民大学出版社，2022年4月第1版.

2.斯蒂芬•p•罗宾斯等《管理学》（第11版）.中国人民大学出版社，2012年6月第1版.