**2025年硕士研究生入学考试专业课考试大纲**

|  |  |
| --- | --- |
| **考试科目代码：829** | **考试科目名称：管理学** |
| **一、考试要求** | |
| 了解管理学的管理的基本概念，道德与社会责任，全球化管理，信息化管理，发展历史和各种学派，管理学理论的最新进展；了解决策、计划、组织、领导、控制和创新等管理职能的内涵与理论、方法及其应用。能够运用所了解的管理理论知识对现象或案例进行分析。要求考生系统地掌握管理学的基本理论与基本方法，并且能够灵活运用，注意管理思想的深化和管理意识的提高，具有较强的分析问题能力和解决问题能力。 | |
| **二、考试内容** | |
| 一、管理导论 1.管理活动，管理的涵义，管理的特性，结合实际分析管理的重要性、科学性和艺术性。  2.管理活动的基本原理，管理的基本方法与工具，能运用基本原理、基本方法与工具解决管理实际问题。  二、管理理论的演进  1.科学管理理论的主要内容，一般管理理论的主要内容，管理组织理论的基本内容。  2.早期行为科学理论的主要内容，需要层次理论、双因素理论和X-Y理论等理论的主要内容。  3.现代系统与权变管理理论，西蒙决策理论的主要思想；现代管理理论的新思潮，业务流程再造、学习型组织和知识管理的涵义，五项修炼及学习型组织，知识管理及其应用。  三、决策与计划  1.科学决策的涵义，决策类型，最优决策标准与满意决策标准，决策与管理职能的关系，影响决策的主要因素及趋势。  2.决策过程的基本步骤，主要的决策方法的运用，确定型、风险型和不确定型决策方法的涵义与具体步骤，不确定型决策方法的决策准则；运用决策树法和量本利分析法等方法进行决策。  3.管理环境的涵义，环境分析方法、管理（组织）与环境之间的作用，结合实际管理问题，能全面正确地分析内部与外部环境因素，并提出相应对策。  4.计划与决策的关系，计划种类，制定计划的程序；决策追踪与调整。  5.目标管理的涵义，目标制定的原则和步骤，目标管理的评价。  四、组织 1.组织设计的任务，组织设计的影响因素，组织设计的原则；管理幅度与管理层次的关系及影响管理幅度的因素，明确授权的原则、集权与分权的关系。  2.组织结构的内涵，组织结构形式及其各自的优缺点；组织整合内容，组织整合的方式和途径。  3.组织文化涵义、特征、功能、内容及其构建，把握组织文化的本质。  4.组织变革的涵义，组织变革的模式和路径，变革障碍，组织变革过程管理，如何才能将组织打造成为学习型组织。  五、领导  1.领导的内涵，领导和管理的异同，领导影响力及构成，领导方式及特点；领导者行为理论。  2.激励的涵义、过程，需要层次理论、双因素理论、期望理论、公平理论、强化理论等各种激励理论的主要内容及作用，结合实际运用激励理论。  3.沟通的涵义与重要性；沟通过程；沟通的类型及特点，沟通的渠道及特点,分析实际组织沟通存在的问题。  六、控制 1.控制活动及控制的涵义、类型，前馈控制、同期控制、反馈控制的功能，控制的过程。  2.全面质量管理的内涵与实施原则，六西格玛管理的内涵与原则；如何实施有效控制；控制的方法，预算控制、审计控制和财务控制。  七、创新  1.创新的涵义，维持的涵义；创新的类型与特征，管理创新与维持的关系，创新及其作用。  2.战略创新、组织创新和领导创新的涵义；有效管理创新工作的主要内容，创新决策，创新活动的评估与审计。 | |
| **三、题型结构** | |
| 1、简述题(共6题，每题10分，共60分)  2、计算题(共2题，每题15分，共30分)  3、案例分析题(共3题，每题20分，共60分) | |
| **四、参考书目** | |
| 1.《管理学》编写组.《管理学》（马克思主义理论研究和建设工程重点教材）.高等教育出版社，2019年版。 | |