854 新闻传播实务

一、考试总体要求

考查考生的新闻采写、新闻评论、媒介经营管理的基本知识和基础理 论，重点考查考生的新闻采写专业素养和专业技能、分析和解决媒介经营 管理现实问题的能力。

二、考试内容及范围

**（一）新闻采写。**新闻采写在新闻传播活动中的作用、新闻采写的特 征与原则、新闻采写的主体、新闻采写的客体、新闻报道、新闻发现、新 闻选题与采访策划、采访的类型、采访的准备、采访的实施（访问、现场 观察、记录与核实）、消息写作、通讯写作、特写写作、其他报道样式（调 查性报道、解释性报道、预测性报道、突发性事件报道、专题报道、系列 报道）的写作、广播新闻写作、电视新闻写作、网络新闻写作、融合报道。

**（二）新闻评论。**新闻评论的概念与特点、新闻评论的社会价值、新 闻评论的嬗变、无产阶级报刊新闻评论的传统、社会主义新闻评论的党性 原则、党报评论应对新媒体冲击的主要方略、评论工作者的基本素养、新 闻评论的要素及其应用、新闻评论的选题、立意、论证、谋篇与文采、新 闻评论的分类、社论与编辑部文章、社评、本报评论员与特约评论员文章、 短评、编者按与“配评论 ”、新闻述评、专栏评论、广播新闻评论、电视 新闻评论、网络新闻评论。

**（三）媒介经营管理。**新闻事业经营管理学的学科地位、新闻事业经 营管理的原则与职能、媒介市场与媒介产品营销、媒介广告营销管理、媒 介内容生产管理、媒介技术设备管理、媒介财务管理、媒介无形资产管理、 媒介人力资源管理、媒介知识管理、媒介产业开发与管理、媒介集团组织 与管理、新闻事业与媒介管理体制改革。

三、考试形式

本考试为闭卷考试，满分为 150 分，考试时间为 180 分钟。

四、题型

1.名词解释； 2.简答题；

3.论述题或综合分析题。

五、主要参考教材

1.《新闻采访与写作》（马工程重点教材），编写组，高等教育出版 社，2019 年版；

2.《当代新闻评论教程》（第五版），丁法章，复旦大学出版社，2012 年版；

3.《新闻事业经营管理》（修订版），吴文虎，高等教育出版社，2010 年版。