

**硕士研究生招生考试**

**《传播学》科目大纲**

 （科目代码：740）

 学院名称（盖章）： 传媒学院

 编 制 时 间： 2023年7月15日

**《传播学》科目大纲**

（科目代码： **740** ）

**一、考核要求**

《传播学》考试大纲适用于报考西北师范大学艺术学、戏剧与影视专业硕士研究生入学复试的加试考试。本科目以传播学基础理论知识为考核重点，要求考生熟练掌握传播学基本概念、理论，了解学科发展，具备综合运用理论知识分析问题的能力。

1. **考核评价目标**

本科目主要考查学生对传播学基本理论的理解和应用能力。本科目的考试命题，根据考试大纲考核内容来组配试卷，安排试题重点、内容覆盖面、能力层次和难易度。考试采取闭卷笔试方式，题型涉及名词解释、简答、论述、分析等，以测试学生的理解、分析、应用综合能力为主要考核评价目标。

**三、考核内容**

（一）传播学的研究对象与基本问题：从传播的定义看传播学的研究对象；传播学是研究社会信息系统及其运行规律的科学；精神交往理论与马克思主义传播观

（二）人类传播活动的历史与发展：从动物传播到人类传播；人类传播的发展进程；信息社会与信息传播

（三）人类传播的符号与意义：符号在人类传播中的作用；人类传播中的意义交流；象征性社会互动

（四）人类传播的过程与系统结构：传播的基本过程；社会传播的系统结构

（五）人内传播与人际传播：人内传播；人际传播。

（六）群体传播、集合行为、组织传播：群体传播；集合行为及其传播机制；组织传播

（七）大众传播：大众传播的定义、特点与社会功能；大众传播的产生与发展过程；大众传播的社会影响

（八）媒介技术与媒介组织：媒介技术与社会发展；媒介组织的性质和社会作用

（九）传播制度与媒介规范理论：传播制度与媒介控制；关于传播制度的几种规范理论

（十）社会转型与受众变迁：“大众”与大众社会理论；几种主要的受众观；分众理论及其研究；“使用与满足”——一种受众行为理论

（十一）传播效果研究：传播效果研究的领域与课题；传播效果研究的历史与发展；传播效果的产生过程与制约因素

（十二）几种主要的大众传播效果理论：大众传播与环境认知——“议程设置功能”理论；大众传播、社会心理与舆论——“沉默的螺旋”理论；大众传播的潜移默化效果——“培养”理论；大众传播与现实“建构”——新闻框架与框架效果；大众传播与信息社会中的阶层分化——从“知沟”到“数字鸿沟”

（十三）国际传播与全球传播：从国际传播到全球传播；关于世界信息传播秩序的争论；国际传播与全球传播研究的若干重要课题

（十四）传播学研究史和主要学派：传播学的起源、形成与发展；传播学的主要学派

（十五）传播学调查研究方法：传播学与调查研究；抽样调查法；内容分析法；控制实验法

1. **参考书目**

1.郭庆光：《传播学教程》（第二版），中国人民大学出版社2011年版。