334 新闻与传播专业综合能力

一、考试总体要求

考查考生的新闻采写、媒介经营管理、新闻传播伦理与法规的基本知 识和基础理论，重点考查考生的新闻采写专业素养和专业技能、解决媒介 经营管理和媒介伦理法规等领域现实问题的能力。

二、考试内容及范围

**（一）新闻采写。**新闻采写在新闻传播活动中的作用、新闻采写的特 征与原则、新闻采写的主体、新闻采写的客体、新闻报道、新闻发现、新 闻选题与采访策划、采访的类型、采访的准备、采访的实施（访问、现场 观察、记录与核实）、消息写作、通讯写作、特写写作、其他报道样式（调 查性报道、解释性报道、预测性报道、突发性事件报道、专题报道、系列 报道）的写作、广播新闻写作、电视新闻写作、网络新闻写作、融合报道。

**（二）媒介经营管理。**产业化进程中的媒介经营、媒介经营的研究范 畴、媒介经营的利润来源、媒介经营视角下的媒介市场、媒介经营的发展 趋势、媒介市场的形成、特征与评价、媒介产品的组织与生产、媒介广告 资源开发与运营、媒介受众、媒介形态与跨媒介经营、媒介管理的研究范 畴、媒介管理的基本原则、媒介战略管理、媒介管理的政策规制和法律环 境、媒介组织、媒介人力资源管理、媒介营销渠道管理、媒介技术管理、 媒介财务管理、媒介创新。

**（三）新闻传播伦理与法规。**理解新闻伦理的两个维度、新闻伦理的 影响与作用、新闻规范伦理的实现、新闻道德实现的条件、记者品德养成、 伦理思想与自律、新闻伦理评价体系构建、新闻传播法的概念及渊源、表 达自由、新闻从业者的职业权利、网络赋权与表达自由、新闻传播与国家 安全和政府信息公开、新闻传播业行政管理、舆论监督与法独立平衡、禁 止传播暴力有害内容、商业信息传播规范、传播与人格权、传播与著作权。

三、考试形式

本考试为闭卷考试，满分为 150 分，考试时间为 180 分钟。

四、题型

1.名词解释； 2.简答题；

3.论述题或综合分析题。

五、主要参考教材

1.《新闻采访与写作》（马工程重点教材），编写组，高等教育出版 社，2019 年版 ；

2.《媒介经营与管理》，谢新州，北京大学出版社，2011 年版；

3.《新闻传播伦理与法规教程》，陈绚，中国人民大学出版社，2016 年版。