814-新闻传播实务

一、考试目的

测试考生对广告学、新闻采写编评的核心原理的掌握程度以及运用核心原理进行广告学、新闻采写编评方面的实际操作能力。

二、考试的性质与范围

素质选拔性考试，范围包括广告学、新闻采写与编辑、新闻评论写作三部分。

三、考试基本要求

掌握广告原理的基本知识，了解中外广告发展的脉络与规律，运用广告学原理深入分析广告案例、评论广告作品、进行广告文案撰写、广告策划实施等。

要求考生了解采写编现状与趋势，了解新闻编辑制作的基本流程，熟悉不同体裁新闻作品的概念、特点及编辑要求，掌握不同体裁编辑的基本技能与基本规范，并能运用相关知识进行编辑实务操作。

要求考生了解新闻评论的历史、现状与趋势，了解新闻评论运作的基本流程，熟悉不同体裁新闻评论的概念、特点及写作要求，掌握新闻评论写作的基本技能与基本规范，并能运 用相关知识写作评论作品。

四、考试形式

考试为闭卷笔试，题型有名词解释、简答题、论述题、应用发挥题等。

五、考试内容

**I. 广告学**

运用广告学原理进行广告运作。考试范围包括广告学基本原理、中外广告发展史、广告策划、广告文案写作、广告创意与案例分析等。

**II. 新闻采写与编辑**

 依据材料完成新闻采访策划、新闻改写、标题制作、稿件配置、写作案语等任务。

**III. 新闻评论写作**

新闻评论的特点和作用；新闻评论的选题和立论；新闻评论的标题；新闻评论的结构；新闻评论的说理论述；新闻评论的语言与文风。

掌握社论、评论员文章；短评；编者按语；专栏评论；新闻述评；报纸评论；广播评论；电视评论；网络评论。