**武汉工程大学2025年硕士研究生招生考试**

**《管理学原理》考试大纲**

**第一部分    考试说明**

**一、考试性质**

要求考生应全面系统地了解管理学的基本概念、原理和方法，掌握决策、组织、领导、控制和创新等各项管理职能的基本概念、基本方法与基本理论；并能熟练运用上述有关理论和方法，分析具体管理对象中的实际问题。

**二、考试形式与试卷**

（一）答卷方式：闭卷、笔试

（二）答题时间：180分钟

（三）题型：名词解释题、简答题、论述题、案例分析题。

**三、参考书目**

周三多、陈传明等，《管理学—原理与方法》(第七版)．上海：复旦大学出版社，2018年06月

**第二部分    考察要点**

**一、管理及管理者**

管理概念、管理者角色与技能、管理职能与性质。

管理的基本原理：权变原理、系统原理、人本原理、责任原理、适度原理、效益原理等。

**二、管理思想的演进**

中国古代管理思想：儒家、道家、兵家管理思想。

西方管理思想的演进及发展。

古典管理理论阶段。泰罗、法约尔和韦伯的管理理论的主要观点。

行为科学理论阶段。霍桑实验及梅奥的结论、马斯洛的需求层次理论、赫茨伯格的双因素理论、X-理论—Y-理论等。

管理科学理论、管理理论的丛林阶段、最近20年来管理学的趋势、以及管理理论在现实中的应用。

**三、管理的道德与社会责任**

管理理念、管理道德与经济效益的含义及其相互关系。

企业社会责任的含义及其重要性。

改善企业社会责任行为的途径。

**四、决策**

决策的含义和特征、决策的类型与基本特点。

决策的过程及影响因素、完全理性和有限理性的理论假设。

决策的主要方法。

计划的概念、性质与分类；计划编制的步骤、计划的实施。

**五、组织**

组织设计的主要内容：管理幅度与管理层次、组织设计的影响因素、集权与分权等。

组织结构类型：直线制、职能制、事业部制、矩阵制等；正式组织与非正式组织。

组织变革的动因、类型、内容与管理。

组织文化的含义、特征、要素、类型、功能与塑造。

**六、领导**

领导的性质与作用；领导者与领导集体、领导艺术等。

激励的含义及激励理论：期望理论、公平理论等理论的要点及其应用。

沟通的概念、沟通的过程及方式、有效沟通、沟通的障碍与克服。

**七、控制**

控制内涵及原理、控制的类型及方法。

控制的过程、危机管理。

控制的方法：预算控制、非预算控制、成本控制等。

**八、创新**

创新的内容、类别、特征、过程和组织。

企业制度及技术创新的战略和选择。

**九、综合分析能力**

运用管理学的基本概念和基本理论，能够结合管理实践中的具体问题进行分析并提出解决问题的建议。