**大连海事大学硕士研究生入学考试大纲**

考试科目：经济学与运筹学

试卷内容结构:经济学占50％，运筹学占50％。

**第一部分 经济学**

试卷满分：试卷满分为75分。

试卷内容结构：《经济学基础》（50分）和《数字经济学》（25分）。

**《经济学基础》考试大纲**

一、需求、供给与均衡价格

**考试内容**

需求理论及其应用 供给理论及其应用 均衡价格的决定及变动 价格政策 需求价格弹性 需求收入弹性 需求交叉弹性 供给弹性

**考试要求**

1．掌握需求曲线、需求函数与需求定理。

2．理解需求量的变动与需求的变动。

3．掌握供给曲线、供给函数与供给定理。

4. 理解供给量的变动与供给的变动。

5. 理解需求与供给的影响因素。

6．掌握均衡价格的决定及其变动。

7．掌握供求定理。

8．掌握各种弹性的概念和计算方法。

**二、生产与分配理论**

**考试内容**

生产与生产函数概述 短期生产函数 长期生产函数 生产的规模报酬 收入分配与生产要素市场 社会收入分配的原则和政策

**考试要求**

1. 理解生产要素与生产函数。
2. 掌握经济学中短期与长期的判断。
3. 掌握短期中的总产量曲线、平均产量曲线、边际产量曲线。

4. 掌握生产要素的边际报酬递减规律。

5. 掌握等产量曲线及其特点。

6. 掌握边际技术替代率及其计算。

7. 掌握既定成本和既定产量条件下的生产要素最优组合判断。

8. 理解生产的规模报酬。

9．理解生产要素的需求、供给及均衡价格的决定。

10．理解工资的性质和种类。

11．理解劳动的需求曲线和供给曲线。

12．掌握洛伦茨曲和基尼系数。

**三、成本与收益理论**

**考试内容**

成本与成本函数 短期成本分析 长期成本分析 收益与利润最大化

**考试要求**

1．理解成本的概念及类型。

2．掌握短期成本的构成及变动规律。

3．理解长期成本的内涵及类型。

4．掌握规模经济和规模报酬的关系。

5．理解收益的含义及类型。

6．掌握利润最大化原则及其应用。

四、消费理论及其应用

**考试内容**

消费者效用理论 消费者均衡分析 无差异曲线和消费预算线 边际替代率 消费者剩余

**考试要求**

1. 理解效用的概念及类型。

2. 掌握边际效用分析方法。

3. 理解无差异曲线和其特点。

4. 掌握无差异曲线分析方法。

5. 掌握边际替代率的计算。

6．掌握消费者实现均衡的条件。

7．掌握替代效应和收入效应。

8. 理解消费者剩余的概念和变化。

**五、市场结构与厂商均衡**

**考试内容**

市场结构的类型及特征 完全竞争市场 完全垄断市场 垄断竞争市场 寡头垄断市场

**考试要求**

1．掌握市场结构的划分标准。

2．掌握完全竞争市场的厂商均衡。

3．掌握完全垄断市场的厂商均衡。

4．理解垄断竞争市场的厂商均衡。

5．理解寡头垄断市场的厂商均衡。

**六、博弈论****与市场竞争策略**

**考试内容**

博弈概念与分类 完全信息静态博弈 完全信息动态博弈 占优策略 囚徒困境 纳什均衡 古诺博弈

**考试要求**

1.理解博弈的概念与分类。

2.理解占优策略与占优策略均衡。

3.理解囚徒困境。

4.掌握完全静态博弈的分析方法。

5.掌握完全信息动态博弈的分析与求解方法。

6.掌握古诺博弈模型并利用其分析双寡头市场竞争策略。

**七、信息不对称与市场机制设计**

**考试内容**

信息不对称 委托代理理论 逆向选择 道德风险 信号传递 信息甄别 机制设计

**考试要求**

1.理解信息不对称的概念和带来的市场问题。

2.掌握委托代理理论概念。

3.掌握市场中逆向选择问题的分析。

4.掌握市场中道德风险问题的分析。

5.理解信息甄别与信号传递的区别。

6.理解机制设计的概念。

7.掌握简单的机制设计方法。

* 参阅：

《微观经济学》（第九版）[美] 罗伯特·S.平狄克等著 中国人民大学出版社

**《数字经济学》考试大纲**

1. 数字经济学概论

**考试内容**

数字经济学概念 数字经济学基本问题

考试要求

1.掌握数字经济学概念。

2.理解数字经济的交易机制变化。

3.理解数字经济的市场结构及其特点。

4.了解在宏观经济层面数字技术带来的新问题。

1. 数字商品与网络外部性

**考试内容**

数字商品 网络外部性

考试要求

1.掌握数字产品的概念。

2.掌握数字产品的特征。

3.掌握数字产品的供需特点。

4.理解数字产品垄断的原因。

5.掌握网络外部性的概念。

6.掌握转移成本和锁定效应的概念和影响。

7.理解网络外部性对产品需求和需求价格弹性的影响。

1. 数字经济的市场结构与定价机制

**考试内容**

数字市场中的价格歧视 数字经济中的搜索成本 电子商务市场

考试要求

1. 掌握价格歧视的概念。

2. 理解数字市场中价格歧视的现象和影响。

3. 掌握数字经济中的搜索成本的概念。

4. 理解搜索成本影响电子商务市场效率的基本原理。

5. 理解电子商务市场价格离散现象。

6. 掌握价格离散常用的测算方法。

7．理解电子商务市场给社会福利带来的变化。

1. 数据资产定价与数据治理

**考试内容**

数据资产定价 数据治理

考试要求

1. 掌握数据资产的概念以及分类。
2. 掌握数据价值链的产生过程。
3. 理解三种基于传统方法的数据资产定价原理及优缺点。
4. 理解数据治理的概念与目标。
5. 理解政府数据开放共享的利弊。
6. 理解数据本地化和数据跨境流动的价值和风险。
7. 理解数据产权治理的核心问题。

* 参阅：

《数字经济学》 孙毅著 机械工业出版社 2021年11月

**第二部分 运筹学**

试卷满分：75分

考试要求：●掌握，◎理解，○了解

**一、绪论**

◎运筹学的起源与发展

●运筹学研究的基本特征与基本方法

○运筹学与管理科学之间的关系，运筹学的应用软件

**二、线性规划、单纯形法、对偶和灵敏度分析**

●线性规划一般模型；线性规划的解的几种情况；线性规划的标准型；线性规划的可行解、最优解、基本解等概念及其性质

●单纯形法的基本原理

●线性规划实际问题建模

●线性规划的图解法

○单纯形法的矩阵形式

●单纯形表求解线性规划

◎人工变量法（大M法和两阶段法）

●线性规划的对偶关系

◎线性规划的对偶性质

◎线性规划的对偶理论

○灵敏度分析的原理

●对偶关系的经济解释

●对偶单纯形法

●灵敏度分析的步骤

**三、运输问题**

●运输问题的定义

◎运输问题的模型

◎表上作业法的基本原理

●表上作业法求解运输问题

◎产销不平衡问题的求解

●运输模型的求解和应用

**四、目标规划**

●目标规划；目标约束和绝对约束

◎目标规划问题的一般模型

◎目标规划的基本原理

●目标规划问题的建模

◎目标规划的图解法

○目标规划的单纯形法

**五、整数规划**

●整数规划问题的基本概念，分类与解的特点；指派问题的定义和特点

●割平面法的基本原理

●分支定界法的基本原理

○整数规划的图解法

◎分支定界法求解整数规划

●割平面法求解整数规划

●整数规划的建模与应用

○0-1整数规划问题的求解

●求解指派问题的匈牙利法

**六、图与网络分析**

◎图与网络的基本概念

◎树的概念和性质

●最小生成树求解

●最短路问题的求解

●最大流问题的建模、求解与应用

◎最小费用流问题的求解

**七、网络计划**

◎网络图的画法规则

●网络图中时间参数的计算

○网络计划的优化方法

○图解评审法

**八、排队论**

◎排队系统的特征、描述、符号表示、主要数量指标和记号

○生灭过程和Poisson过程

◎M/M/s等待制排队模型

○M/M/s混合制排队模型

**九、对策论**

◎对策现象的三要素；对策的分类

◎矩阵对策的纯策略、混合策略、基本定理

●矩阵对策的图解法、方程组法、线性规划法

◎二人无限零和对策；多人非合作对策；合作对策

○对策论在信息经济学中的应用

**十、决策分析**

◎决策分析研究的特征

●风险型决策方法

●不确定型决策方法

●效用函数方法

**参阅**：胡运权、郭耀煌. 运筹学教程（第5版）. 清华大学出版社， 2018年7月