**杭州电子科技大学 硕士研究生复试同等学力加试科目考试大纲**

**学院：人文艺术与数字媒体学院 加试科目：传播学理论**

一、传播

1. 传播的概念及其演变

2. 传播的分类及其特点

3. 传播模式与传播功能

4. 传播与信息、传播与符号

二、传播学

1. 传播学的研究对象

2. 传播学的主要学派

3. 传播学的研究方法

4. 传播学的历史与发展

三、传播类型

1. 人类传播的发展过程

2. 人内传播与人际传播

3. 群体传播、集合行为、组织传播

4. 大众传播的定义、特点和社会功能

四、传播者

1. 个人层面的传播者

2. 传媒业的管理和经营

3. 传统媒体的转型与发展

4. 网络媒体与新闻传播

五、传播媒介

1. 传播媒介的性质与作用

2. 社会化媒体应用策略

3. 传播制度和媒介规范理论

4. 新媒介技术对传播领域的影响

六、传播受众

1. 受众研究的理论

2. 受众的选择机制

3. 受众的心理及反馈

4. 传播过程中的意见领袖

七、传播环境

1. 传播环境的特征与类型

2. 媒介环境与社会环境

3. 传播环境与媒介生态

八、传播效果

1. 传播效果研究的历程

2. 传播效果的形成与评估

3. 大众传播效果理论

**参考书目：**

1. 《传播学教程》（第二版），郭庆光，中国人民大学出版社，2011年；

2. 《传播学》（第三版），邵培仁，高等教育出版社，2015年。