**2025年硕士研究生入学考试初试科目大纲**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **招生学院** | **招生专业代码** | **招生专业名称** | **考试科目代码及名称** |
| 物流学院 | 120100 | 管理科学与工程 | 807管理学基础 |
| **一、考试内容** | **（一）总论**1. 管理与管理者:管理、管理者、企业与企业管理。2. 管理学理论的演进:科学管理思想、西方管理思想的演进。3. 中国的管理思想：中国传统管理思想、20世纪的中国管理科学。**（二）计划**1. 管理环境：宏观环境分析、利益相关者分析、社会责任、管理道德、组织文化。2. 计划：计划的概念与分类、目标和目标管理、战略与战略规划、常见的计划方法。3. 决策：决策与决策过程、决策理论、决策类别、决策技术。**（三）组织**1. 组织设计：组织与组织职能、组织设计、组织结构的类型、组织分类。2. 组织的变革与创新：动荡环境下组织面临的挑战、组织设计新趋势、工作再设计。3. 人力资源管理：人力资源管理过程、员工甄选与招聘、员工培训和开发、绩效管理。**（四）领导**1. 领导：领导的基本概念、有效的领导者与领导集体、领导特质与行为理论、领导的方法与艺术。2. 激励：激励的基本过程、激励理论、激励的方法与技巧。3. 沟通：管理沟通概述、沟通的渠道与网络、有效沟通的障碍及其改善、冲突与谈判。**（五）控制**1. 控制的基础:管理控制的概念、过程与类型、信息与信息技术。2. 组织中的控制系统：控制系统的类型、财务控制、人力资源控制、生产作业控制、组织绩效评价。**（六）创新**1. 管理的创新职能：创新及其作用、创新职能的基本内容、创新的过程和组织。2. 企业技术创新：技术创新的内涵和贡献、技术创新的源泉、技术创新的战略及其选择。3.企业组织创新：知识经济的基本特点、企业制度创新、层级结构创新、文化创新。 |
| 二、**参考书目** | 不指定参考书目，考试范围以本考试大纲为准。 |