**重庆交通大学2025年全国硕士研究生招生考试**

**《管理学原理》考试大纲**

1. **考试总体要求：**

了解管理学学科发展的新思想、新理论和新实践；掌握管理学的基本职能、基本概念、基本原理和基本方法；具有应用管理学基本思想和理论对实际问题分析和解决的能力。

**重点掌握**：管理学的属性和特点，管理有效性的衡量，管理职能和管理过程，管理者的基本职责和素质要求；管理环境的构成（内部环境、外部一般环境和外部任务环境）与战略分析工具；决策及其基本过程，决策的模式、方法和技巧，商业伦理与企业社会责任；目标的类型、特点，目标的作用、制定原则及其过程，计划的表现形式和作用，计划的类型及制定过程；组织的特征与实质，组织结构的含义，常见的组织结构形式及优缺点，组织结构设计的原则和影响因素，岗位设计方法和人员配备，未来组织发展趋势；权力及其类型，权力之间的关系，管理者的权力及授权，集权与分权的相对性及影响因素；领导影响力的来源，领导与管理的含义及区别，领导者与管理者的区别；组织沟通类型和形式，组织沟通的主要障碍及改善方法；激励原理，动机的激发，行为的产生、维持和改变，激励的基本方法；控制类型、方法与控制过程，检查与偏差；中国古代管理思想、西方管理思想的主要流派及其代表人物等；管理创新，学习型组织；当前管理实践热点问题。

**二、考试形式与试卷结构**

（一）考试形式

考试形式为笔试，考试时间为3小时，满分为150分。

（二）试卷结构

1.单项选择题（15分）

2.多项选择题（10分）

3.判断题（10分）

4.简答题（30分）

5.论述题（40分）

6.案例分析题（45分）

**三、主要参考书目**

1. 邢以群，《管理学》（第三版），高等教育出版社，2017.
2. 陈传明等，《管理学》（第一版，马工程教材），高等教育出版社，2019.