**附件 3：**

**天津理工大学 2025 年硕士研究生入学初试考试大纲**

学院（盖章）： 艺术学院

考试科目名称： 专业设计与理论分析

|  |
| --- |
| 一、考试方式考试形式为快速表现图与笔试撰写的形式。考试时间为 180 分钟,试卷满分为 150 分。二、 试卷结构与分数比重命题创意设计表现题：60％，理论分析题：40％。本科目考生应根据试卷要求进行设计及理论分析。三、考查的知识范围(一)、工业设计研究方向：（设计学、一级学科）产品设计（产品系统设计、民俗文化创意设计）方向：（设计，专业学位）1、 产品设计快题设计与表现的相关知识点2、 产品设计快题与表现3、 工业设计概论4、 产品设计开发程序5、 产品设计开发工作思维和实践方法6、 旅游产品设计类别7、 旅游产品的用户体验8、 旅游产品设计创新方法9、 旅游产品设计创意理论10、专业考试的专项表现技法详解草图（二）、视觉传达设计研究方向：（设计学、一级学科）视觉传达设计（创意视觉设计、数字媒体设计）方向：（设计，专业学位）1、视觉传达设计概论2、视觉创意、数字媒体设计要素与构思解析3、视觉创意、数字媒体设计的基本规律及形式法则4、视觉创意、数字媒体设计流程与实施5、视觉创意、数字媒体设计的基本方法及理论6、视觉传达设计媒体的分类及特征7、视觉传达设计媒体表现与制作的方法及相关理论8、数字媒体设计的种类9、数字媒体设计表现与制作的方法及相关理论10、专业考试的创意设计表现技法详解草图（三）、环境设计研究方向：（设计学、一级学科）环境设计（室内环境设计、景观规划设计）方向：（设计，专业学位）1、环境艺术设计概论2、室内、景观及建筑的设计构思分析与解读3、室内、景观及建筑的设计方法及工作流程4、室内、景观及建筑的材料应用与制作工艺5、室内、景观及建筑艺术的造型与构图方法6、中外不同时期的室内、景观及建筑艺术设计特征及相关理论7、景观生态、文化遗产的理论知识及案例分析8、环境艺术设计表现的基本法则9、专业考试的创意设计表现技法详解草图 |

|  |
| --- |
| 10、装饰艺术所体现的构成法则、艺术特色、应用范围和艺术价值四、参考书目工业设计研究方向、产品设计（产品系统设计、民俗文化创意设计）方向：《工业设计快题与表现》（第一版）中国建筑工业出版社 李娟、周波、朱意灏 2005 年 《文化创意与旅游产品设计》（第一版）中国建筑工业出版社 钟蕾、李杨 2015 年《产品设计程序与实践方法》（第一版）中国建筑工业出版社 吴佩平、章俊杰 2013 年视觉传达设计研究方向、视觉传达设计（创意视觉设计、数字媒体设计）方向： 《图形创意设计与应用》（第一版） 清华大学出版社 安雪梅 2019 年《视觉表述》（第二版）西南师范大学出版社 向海涛 2006 年《数字媒体设计》（第一版） 合肥工业大学出版社 姜娜、谢敏 2021 年环境设计研究方向、环境设计（室内环境设计、景观规划设计）方向：《不同自然观下的建筑场所艺术——中西传统建筑文化比较》（第一版）天津大学出版社 王蔚 2004 年 《室内设计思维与方法》（第二版）中国建筑工业出版社 郑曙旸 2014 年《室内外手绘效果图》（第一版）辽宁美术出版社 刘宇 2014 年 |

学院研究生招生领导小组组长签字：