**附件 3：**

**天津理工大学 2025 年硕士研究生入学初试考试大纲**

学院（盖章）： 艺术学院

考试科目名称： 专业设计与理论分析

|  |
| --- |
| 一、考试方式  考试形式为快速表现图与笔试撰写的形式。考试时间为 180 分钟,试卷满分为 150 分。  二、 试卷结构与分数比重  命题创意设计表现题：60％，理论分析题：40％。本科目考生应根据试卷要求进行设计及理论分析。  三、考查的知识范围  (一)、工业设计研究方向：（设计学、一级学科）  产品设计（产品系统设计、民俗文化创意设计）方向：（设计，专业学位）  1、 产品设计快题设计与表现的相关知识点  2、 产品设计快题与表现  3、 工业设计概论  4、 产品设计开发程序  5、 产品设计开发工作思维和实践方法  6、 旅游产品设计类别  7、 旅游产品的用户体验  8、 旅游产品设计创新方法  9、 旅游产品设计创意理论  10、专业考试的专项表现技法详解草图  （二）、视觉传达设计研究方向：（设计学、一级学科）  视觉传达设计（创意视觉设计、数字媒体设计）方向：（设计，专业学位）  1、视觉传达设计概论  2、视觉创意、数字媒体设计要素与构思解析  3、视觉创意、数字媒体设计的基本规律及形式法则  4、视觉创意、数字媒体设计流程与实施  5、视觉创意、数字媒体设计的基本方法及理论  6、视觉传达设计媒体的分类及特征  7、视觉传达设计媒体表现与制作的方法及相关理论  8、数字媒体设计的种类  9、数字媒体设计表现与制作的方法及相关理论  10、专业考试的创意设计表现技法详解草图  （三）、环境设计研究方向：（设计学、一级学科）  环境设计（室内环境设计、景观规划设计）方向：（设计，专业学位）  1、环境艺术设计概论  2、室内、景观及建筑的设计构思分析与解读  3、室内、景观及建筑的设计方法及工作流程  4、室内、景观及建筑的材料应用与制作工艺  5、室内、景观及建筑艺术的造型与构图方法  6、中外不同时期的室内、景观及建筑艺术设计特征及相关理论  7、景观生态、文化遗产的理论知识及案例分析  8、环境艺术设计表现的基本法则  9、专业考试的创意设计表现技法详解草图 |

|  |
| --- |
| 10、装饰艺术所体现的构成法则、艺术特色、应用范围和艺术价值  四、参考书目  工业设计研究方向、产品设计（产品系统设计、民俗文化创意设计）方向：  《工业设计快题与表现》（第一版）中国建筑工业出版社 李娟、周波、朱意灏 2005 年 《文化创意与旅游产品设计》（第一版）中国建筑工业出版社 钟蕾、李杨 2015 年  《产品设计程序与实践方法》（第一版）中国建筑工业出版社 吴佩平、章俊杰 2013 年  视觉传达设计研究方向、视觉传达设计（创意视觉设计、数字媒体设计）方向： 《图形创意设计与应用》（第一版） 清华大学出版社 安雪梅 2019 年  《视觉表述》（第二版）西南师范大学出版社 向海涛 2006 年  《数字媒体设计》（第一版） 合肥工业大学出版社 姜娜、谢敏 2021 年  环境设计研究方向、环境设计（室内环境设计、景观规划设计）方向：  《不同自然观下的建筑场所艺术——中西传统建筑文化比较》（第一版）天津大学出版社 王蔚 2004 年 《室内设计思维与方法》（第二版）中国建筑工业出版社 郑曙旸 2014 年  《室内外手绘效果图》（第一版）辽宁美术出版社 刘宇 2014 年 |

学院研究生招生领导小组组长签字：