

**硕士研究生招生考试**

**《新媒体前沿》科目大纲**

（科目代码：592 ）

学院名称（盖章）： 传媒学院

编制时间： 2024年9月25日

**《新媒体前沿》科目大纲**

 （科目代码：592 ）

**一、考核要求**

《新媒体前沿》考试大纲适用于报考西北师范大学新闻与传播专业硕士研究生入学考试。《新媒体前沿》考核考生对新媒体的基本知识、理论的掌握，以及综合运用相关知识分析解决实际问题的能力。

1. **考核评价目标**

本课程考试是为西北师范大学所招收新闻与传播专业硕士研究生而设置的同等学力考生复试加试科目。本科目的考试命题，根据考试大纲考核内容来组配试卷，安排试题重点、内容覆盖面、能力层次和难易度。考试采取闭卷笔试方式，题型涉及名词解释、简答、论述、分析等，以测试学生的理解、分析、应用综合能力为主要考核评价目标。

1. **考核内容**

1.新媒体导论：新媒体的基本问题，新媒体的优势，新媒体给传媒业带来的冲击，纸质媒体还有明天吗，关于新媒体的实证研究一，关于新媒体的实证研究二。
 2. 新媒体研究的理论模型：新媒体给新闻传播理论带来的影响，新媒体研究的理论模型。
 3. 新媒体用户特征研究：新媒体时代的受众理论：从受众到用户，网民的基本特征分析：由精英走向大众化，网民的心理和行为特征。
 4. 新媒体的类型：网络人际传播，网络群体传播与网络组织传播，网络大众传播。

 5. Web 1.0时代新媒体的主要形态：搜索引擎，门户网站，电子商务网站。

6. 博客：博客的特点，微博。

7. 微信：微信的发展，微信的社会影响，微信与微博的比较，中国微信发展的量化研究。
 8. 社交网站：社交网站的概念、特点及其发展，社交网站对社会的影响，社交网站带来的一些问题。
 9. 视频网站：视频网站的概念及特点，视频网站的发展历史，视频网站对传播行业的影响。
 10. 新媒体的宏观管理：新媒体带来的负效应，新媒体的管理对策，正确看待新媒体的双刃性，发达国家对互联网的管理。
 11. 新媒体舆论成为社会舆论的主体：新媒体舆论的特点，新媒体舆论研究的蝴蝶效应模型，新媒体舆论的生命周期理论模型，微博舆论分析，网络论坛舆论与微博舆论的比较。
 12. 新媒体舆情的应对策略：新媒体舆论的管理，新媒体舆情的应对原则，网络舆论发展的新特点及对策。
 13. 网络谣言及其管理：谣言的演变，新媒体条件下谣言的传播与消解模型。
 14. 新媒体的微观经营：网络广告，电子商务模式，收费服务模式，新媒体行业的马太效应。
 15. 新媒体中的著作权保护：新媒体中著作权保护面临的问题，新媒体著作权的法律保护，“避风港”原则和“红旗”原则，新媒体著作权的技术保护，韩寒百度之争。

16.手机媒体：手机媒体的诞生与发展，手机媒体与新闻传播，新一代移动通信技术与大国博弈。
 17. 新技术与新媒体的未来：人工智能会取代记者吗，新闻推荐算法。

1. **参考书目**

1.《新媒体概论》（第三版），匡文波，中国人民大学出版社，2019年版。