

**硕士研究生招生考试**

**《新闻与传播专业基础》科目大纲**

 （科目代码：440 ）

学院名称（盖章）： 传媒学院

编制时间： 2024年9月25日

**《新闻与传播专业基础》科目大纲**

 （科目代码：440 ）

**一、考核要求**

《新闻与传播专业基础》考试大纲适用于报考西北师范大学新闻与传播专业硕士研究生入学考试。《新闻与传播专业基础》是新闻传播学专业的综合性理论课考试科目。本科目的主要内容包括新闻学、传播学。要求考生熟练掌握基本概念、理论结构和前沿动态，并具备综合运用所学知识分析解决实际问题的能力。

1. **考核评价目标**

本科目主要考查学生对新闻学、传播学基本理论的理解和应用能力，要求学生能够从个别的新闻现象、传播现象入手探求新闻及其他大众传播现象、事业发展的一般规律。本科目的考试命题，根据考试大纲考核内容来组配试卷，掌握好试题的重点、内容覆盖面、能力层次和难易度。考试采取闭卷笔试的方式，题型主要有填空、单选、多选、概念解释、简答、论述、分析等，以测试学生的理解、分析、应用综合能力为主要考核评价目标。试卷满分为150分，考试时间为150 分钟。命题以中等考生能在规定时间内做完全部试题为限度。

1. **考核内容**
2. **新闻学**
3. 绪论：新闻学的产生和发展，马克思主义新闻观实现了新闻思想发展史上的革命，习近平关于新闻舆论工作的重要论述是中国特色社会主义新闻理论的重大发展。

2．新闻本源：新闻的起源和定义，新闻的本源是事实，新闻的基本特征。

3．新闻真实：真实是新闻的生命，新闻真实是新闻媒体获得公信力的前提，在新闻工作中坚持真实性原则，杜绝假新闻。

4．新闻价值：新闻价值的内涵，新闻价值实现的过程，新闻价值取向。

5．新闻媒体：新闻媒体的演变，新闻媒体的类型，媒体融合发展。

6．新闻事业：新闻事业的产生与发展，新闻事业的性质与功能，新闻事业管理。

7．新闻工作的党性原则和基本方针：新闻工作的党性原则，坚持为人民服务、为社会主义服务、为党和国家工作大局服务，团结稳定鼓劲、正面宣传为主。

8．新闻宣传：新闻宣传的内涵和特点，新闻宣传的理念和内容，新闻宣传效果和检验标准，国际传播能力建设。

9．新闻舆论：新闻舆论的内涵与特征，新闻舆论导向的基本要求，新闻舆论引导的原则与方法、新闻舆论监督的含义与特点，新闻舆论监督的原则与方式。

10．新闻出版自由：新闻出版自由的内涵及其历史发展，新闻出版自由的具体性和相对性，不同社会制度下的新闻出版自由。

11．新闻法治：新闻法治的内涵，新闻传播活动主体的权利与义务，依法规范网络媒体传播秩序。

12．新闻道德：新闻道德的内涵与特征，新闻道德的发展，新闻道德与媒体社会责任。

13．新闻人才与队伍：新闻人才的内涵与价值，新闻人才培养，新闻队伍建设。

**（二）传播学**

1．传播学的对象和基本问题：从传播的定义看传播学的研究对象，传播学是研究社会信息系统及其运行规律的科学，精神交往理论与马克思主义传播观。

2．人类传播的历史与发展：从动物传播到人类传播，人类传播的发展进程，信息社会与信息传播。

3．人类传播的符号与意义：符号在人类传播中的作用，人类传播中的意义交流，象征性社会互动。

4.人类传播的过程与系统结构：传播的基本过程，社会传播的系统结构。

5．人内传播与人际传播：人内传播，人际传播。

6．群体传播、集合行为、组织传播：群体传播，集合行为及其传播机制，组织传播。

7．大众传播：大众传播的定义、特点与社会功能，大众传播的产生与发展过程，大众传播的社会影响。

8．媒介技术与媒介组织：媒介技术与社会发展，媒介组织的性质和社会作用。

9．传播制度与媒介规范理论：传播制度与媒介控制，关于传播制度的几种规范理论。

10．社会转型与受众变迁：“大众”与大众社会理论，几种主要的受众观， 分众理论及其研究，“使用与满足”——一种受众行为理论。

11．传播效果研究：传播效果研究的领域与课题，传播效果研究的历史与发展，传播效果的产生过程与制约因素。

12．几种主要的大众传播效果理论：大众传播与环境认知——“议程设置功能”理论，大众传播、社会心理与舆论——“沉默的螺旋”理论，大众传播的潜移默化效果——“培养”理论，大众传播与现实“建构”——新闻框架与框架效果，大众传播与信息社会中的阶层分化——从“知沟”到“数字鸿沟”，“第三人效果”。

13．国际传播与全球传播：从国际传播到全球传播，关于世界信息传播秩序的争论，国际传播与全球传播研究的若干重要课题。

14．传播学研究史和主要学派：传播学的起源、形成与发展，传播学的主要学派。

15．传播学调查研究方法：传播学与调查研究，抽样调查法，内容分析法，控制实验法。

1. **参考书目**

1.《新闻学概论》（第二版），《新闻学概论》编写组（马克思主义理论研究和建设工程重点教材），高等教育出版社 人民出版社，2020年版。

2、《传播学教程》（第二版） ，郭庆光，中国人民大学出版社，2011年版。