**中央民族大学硕士研究生入学考试初试科目考试大纲**

**科目代码：334** **科目名称：新闻与传播综合能力**

**I. 考查目标**

新闻与传播综合能力考试，主要考察学生对新闻业务、传播业务等基本概念、基础技能的 掌握程度和应用能力。

本科目考试内容包括新闻采访、新闻写作、新闻编辑、新闻评论、市场营销、广告策划与 创意、广告文案写作、广告媒介与效果评估等课程的核心内容。从题目类型上，注重于对新闻 与传播业务实践能力的测评和考核。

**II. 考试形式和试卷结构**

**一、试卷满分及考试时间**

本试卷满分为 150 分，考试时间为 180 分钟。

**二、答题方式**

答题方式为闭卷、笔试。

**三、试卷内容结构**

新闻业务考题约75分，传播业务考题约75分。

**四、试卷题型结构**

题型结构主要包括名词解释、简答题和材料题。

**Ⅲ.** **考查范围**

**第一部分：新闻业务综合能力** **【考查目标】**

1、掌握采、写、编、评的基本知识，结合具体媒介形式，具备较强的实务操作能力和 创新意识；

2、了解学界和业界关于新闻业务的研究现状与发展动态；

3、能够结合媒介融合的新趋势，动态运用新闻理论和技能来处理实际问题。

**【考查内容】**

**一、新闻采访**

1.记者的特质和职业素养 2.新闻采访的性质及其特点 3.新闻的发现、选择和策划

4.新闻采访的常见方式、特殊方式及基本要求 5.采访准备的内涵及基本要求

**二、新闻写作**

1.新闻写作的基本要求

2.新闻主题与新闻角度 3.常见的新闻结构形式

4.新闻导语的类型与写作 5.常见新闻体裁及写作

6.新闻语言和新闻跳笔

7.媒介融合时代的内容生产

**三、新闻编辑**

1.新闻编辑工作内容及特点

2.新闻媒介定位与新闻产品设计

3.新闻报道的策划与组织 4.新闻稿件的分析与选择 5.新闻稿件的修改

6.制作新闻标题 7.新闻稿的配置

**四、新闻评论**

1.新闻评论的要素及其应用 2.新闻评论的类型

3.新闻评论写作的基本要求

4.新闻评论的选题 5.新闻评论的立论 6.新闻评论的论证

7.各类新闻评论体裁的内涵及基本要求

**第二部分：传播业务综合能力** **【考查目标】**

1、掌握市场营销、广告策划与创意、广告文案写作、广告媒介与效果评估等传播业务 的基本知识，具备较强的实务操作能力和创新意识；

2、了解学界和业界关于传播业务的研究现状与发展动态；

3、能够结合新传播环境等新趋势，动态运用营销传播理论和技能来处理实际问题。

**【考查内容】**

**一、市场营销**

1.营销策划的基本格式 2.市场营销环境分析

3.消费者心理与行为分析 4.竞争分析

5. 目标市场营销策略（STP） 6.营销组合策略（4P）

7.营销新理念与新趋势

**二、广告策划与创意**

1.广告策划的基本流程

2.广告创意的策略性思考 3.广告创意的一般过程

4.广告创意的思维方式

5、广告创意的技巧与创新

**三、广告文案写作**

1.广告文案的立足点、创作原则和要求 2.广告文案的构思和思维激发

3.广告文案标题、正文与随文写作 4.不同媒体广告文案写作

5.广告文案的语言艺术

**四、广告媒介与效果评估**

1.媒介分类及发展进程

2.制订媒介计划的定量基础 3.媒体策略制订

4.媒体计划编撰、购买执行与效果评估 5.广告效果测定类型及方法

6.计算广告类型与效果评估