**2025年硕士研究生入学考试专业课考试大纲**

|  |  |
| --- | --- |
| **考试科目代码：434** | **考试科目名称：国际商务专业基础** |
| **一、考试要求** | |
| 《国际商务专业基础》考试力求反映国际商务硕士专业学位的特点，科学、公平、准确、规范地测评考生的专业基础素质和综合能力，以利于选拔具有发展潜力的优秀人才入学，为国家开放型经济体系建设培养具有良好职业操守和国际视野、具有较强跨文化沟通以及分析与解决实际问题能力的高层次、应用型、复合型国际商务专业人才。  测试考生对于国际商务相关的基本概念、基本理论、基础知识的掌握情况以及综合运用分析和解决国际商务现实问题的能力。 | |
| **二、考试内容** | |
| **第一部分： 国际商务理论基础**  了解国际商务的理论背景，掌握基本概念和基本理论。  **第一章** **国际贸易理论**  第一节 绝对优势与比较优势论  第二节 要素禀赋论  第三节 贸易保护理论  第四节 新贸易理论：战略性贸易  **第二章** **国际投资理论**  第一节 西方国际投资理论  1、厂商垄断优势理论  2、产品生命周期理论  3、内部化理论  4、比较优势论  5、国际生产折中理论  第二节 跨国公司理论  1、跨国公司理论  2、跨国公司发展及主要类型  第三节 中国与国际投资  1、中国利用外资  2、中国对外投资  3、中国式跨国公司  **第三章 国际金融理论**  第一节 国际收支平衡表  第二节 汇率制度  1、金本位制度  2、布林顿森林体系  3、浮动汇率制度  4、国际货币体系及改革  5、人民币汇率改革  第三节 外汇市场、外汇业务与风险  1、外汇市场与外汇业务  2、汇率决定  3、外汇风险  第四节 国际金融市场  1、货币市场  2、债券市场  3、股权市场  **第二部分 国际商务：环境、管理与运营**  要求考生对国际商务的环境、管理与运营有基本了解，熟悉与国际商务有关的政策和法律，理解国际商务管理与运营的基本概念、基本战略和主要内容。  **第一章 环境**  第一节 国际商务文化环境  第二节 国际商务政策和法律环境  1、国际贸易政策与壁垒  2、对外直接投资环境  3、世界贸易组织  **第二章 战略**  第一节 国际化战略  第二节 战略规划  第三节 对外直接投资的战略决策  **第三章 营销**  第一节 目标市场选择  第二节 目标管理  **第四章 物流和供应链管理**  第一节 国际物流的定义与管理  第二节 供应链管理  第五章 **国际会计与税收**  第一节 跨国间主要会计差异  第二节 国际税收  **第六章 国际组织行为与人力资源管理**   * 1. 国际组织行为   第二节 国际人力资源管理 | |
| **三、题型结构** | |
| **国际贸易理论部分**  1.简述题(共2题，每题10分，共20分)  **国际金融理论部分**  1.简述题(共2题，每题10分，共20分)  2.论述题(共1题，每题15分，共15分)  **国际投资理论、国际商务环境与战略部分**  1.简述题(共2题，每题10分，共20分)  2.论述题（共1题，每题15分，共15分）  3.案例分析题(共1题，每题20分，共20分)  **国际商务管理与运营部分**  1.案例分析题(共2题，每题20分，共40分) | |
| **四、参考书目** | |
| 1.国际商务（第9版）查尔斯•希尔著，王蔷等译，中国人民大学出版社，2014年 | |