**硕士研究生入学考试《新闻与传播专业综合能力》考试大纲**

**（科目代码：334）**

着重考察考生新闻与传播综合专业素养，特别是传播学、广播电视学、电视节目策划的基本观点、原理和实践步骤，以及运用相关知识分析新闻传播实际问题的能力。

《传播学教程》

一、传播学的对象和基本问题

1、传播的定义和特点

2、社会传播的系统性

二、人类传播的历史与发展

1、人类传播的进程

2、信息爆炸与信息社会

3、传播媒介的进化与社会发展

三、人类传播的符号和意义

1、符号的定义

2、语言符号和非语言符号

3、符号的基本功能

四、人类传播的过程与系统结构

1、传播的基本过程。

2、传播过程的特点。

3、系统模式下的社会传播结构。赖利夫妇的传播系统模式、马莱兹克系统模式。

4、社会传播的总过程理论。唯物史观下的社会传播总过程。

五、人内传播与人际传播

1、人内传播。人类传播的过程和结构。

2、作为社会心理过程的人内传播。米德的“主我与客我”理论、布鲁默“自我互动”理论。

3、人际传播的定义和人际传播的动机。

4、人际传播传播的特点和功能。

六、群体传播、集合传播、组织传播

1、群体传播的概念、类型、社会功能和意义。

2、群体传播和群体意识、群体规范、群体压力。

3、集合行为的特殊传播机制。群体暗示、群体感染、群体模仿、流言发生和传播的条件。

4、组织传播。组织传播的定义、特点、组织传播的机制。

七、大众传播

1、大众传播的定义、特点、社会功能。拉斯韦尔的“三功能”、赖特的“四功能”、拉扎斯菲尔德和默顿的“功能观”。

2、大众传播的产生和发展过程。

3、大众传播的社会影响。大众传播社会影响的两种观点，大众传播与现代信息环境。

八、媒介技术与媒介组织

1、媒介技术和社会发展。

2、麦克卢汉的媒介理论。媒介即讯息、媒介“人的延伸”、“热媒介”与“冷媒介。”

3、媒介工具和技术的现实社会影响力。“电视人”和“容器人”、网络时代的“网虫”和“网瘾症”。

4、媒介组织的性质和社会作用。新闻选择的“把关人”理论、传媒组织在信息生产过程中的“把关”作用及其实质。

九、传播制度与媒介规范理论

1、传播制度与媒介控制。

2、关于传播制度的几种规范理论。集权主义制度下的媒介规范理论、资本主义制度下的媒介规范理论、社会主义制度下的媒介规范理论。

十、社会转型与社会变迁

1、大众社会理论的形成和变化。

2、几种主要的受众观。作为社会群体的“受众”、作为“市场”的受众、作为权利主体的受众。

3、“使用于满足”理论。传媒接触的社会条件因素、“使用于满足”理论的内涵和社会评价。

十一、传播效果研究

1、传播效果的含义。传播效果的三个层面、传播效果的类型。

2、传播效果研究的相关理论。“子弹论”、“有限效果论”、“宏观效果论”。

3、传播效果的产生过程和制约因素。传播主体与传播效果、传播技巧与传播效果、传播对象和传播效果。

4、几种主要的大众传播理论。“议程设置”理论、“沉默的螺旋”理论、“培养”理论、新闻框架与效果理论、“知沟”理论、“第三人效果”理论

十二、国际传播与全球传播

1、国际传播与全球传播的概念。

2、信息主权与国家主权。

3、文化帝国主义的定义和特点。

十三、传播学研究史和主流学派

1、传播学早期思想源流。欧洲源流、美国源流

2、传播学的奠基者和开拓者。拉斯韦尔的研究、卢因的研究、霍夫兰的研究、拉扎斯菲尔德的研究、施拉姆的研究。

3、信息论和控制论对传播学的贡献。

4、传播学主要流派。美国的经验学派代表学者及其研究、欧洲的批判学派代表学者及其研究。

《广播电视概论》

一、绪论

1.信息、符号、传播、传播媒介、大众传播媒介、新闻媒介之间的关系。

2信息与人的关系

1. 广播的定义。

二、广播电视史前史

1.人类早期沟通的媒介类别。

2.图像传播形式及其发展。

3.声音媒介及其传播方式。

三、广播电视的产生与技术发展

1.广播的发明、最初广播电台的创办及主要技术发展过程。

2.电视的发明、最初电视台的创办及主要技术发展过程。

四、广播电视新媒体

1.新媒体的概念界定、特征、技术类别。

2.广播新媒体、电视新媒体的形态、类别及发展。

五、广播电视的传播特性

1.广播电视传播符号的类别及其特性。

2.广播电视信号的传送方式、主要覆盖方式、接收特性。

六、外国广播电视事业

1.美国广播事业的诞生与发展；电视事业的创办与发展；美国三大电视网的“三足鼎立”。

2英国广播公司的创立、制度的建立与节目类型；BBC的电视与竞争。

3.法国广播电视体制、法国广播电视现状、法国卫星电视与数字电视。

4.俄罗斯广播电视事业。

5.日本广播电视事业的诞生、发展与现状。

七、中国广播电视发展史

1.中国电信的早期发展。

2.创办各类电台（境内第一台、自办、国有、民营）。

3.国民党统治时期的广播事业。

4.中国共产党领导的人民广播事业早期发展。

5.我国广播电视事业在新中国成立后到“文化大革命”中的发展。

6.改革开放后我国的广播电视事业的迅猛发展。

八、广播电视节目类型

1.广播电视节目概念、分类及其划分依据。

2. 广播电视教育性、文娱性、服务性节目类别。

3.广播新闻节目类别、电视新闻节目类别、言论性广播电视节目及其类别。

九、广播电视采访摄录

1.广播电视新闻采访的特点、选题、采访准备。

2.广播电视新闻采访及提问技巧。

3.广播电视新闻摄录要求及技巧。

十、广播电视新闻语言写作

1.广播语言的特点与写作要求。

2.广播电视新闻标题、导语、主体的写作，广播电视新闻结构的特点及类型。

十一、广播电视节目声画编辑

1.广播电视节目声音分类及其依据。

2.广播音响使用原则及其编辑、组接方法。电视中声音、画面的关系，电视节目中声音的编辑。

3.电视的画面分类其画面编辑。画面组接的原则与方法。画面的剪辑节奏。画面的转场。

十二、广播电视文字编辑与节目编排

1.广播电视文字稿件的选择与修改。

2.广播电视节目编辑的定义、功能与影响因素。

3节目编排影的思想与原则。节目、栏目、频道的编排。

十三、广播电视节目主持人

1.主持人的角色特征和功能。主持人的界定、角色特征与角色功能。

2.主持人分类及各自特点。

3.主持人的职业素质与心理素质。

十四、广播电视的管理体制

1.多体制并存的世界广播电视：公营体制（公共事业体制）、私营商业体制、国营体制。

2.私营商业体制下的广播电视管理。

3.公营体制下的广播电视管理。

4.中国广播电视国营体制的建立及政策演变；中国广播电视管理机制的内容和手段、现存问题与改革方向。

十五、广播电视的产业经营

1.世界广播电视产业概况。

2.中国广播电视产业进程；中国广播电视媒介经营的发展变化。

3.数字化时代我国广播电视产业发展存在的问题与发展趋势。

十六、西方广播电视研究经典理论概述

1.广播电视媒介研究的四个方向。

2.广播电视的效果研究。

3.广播电视的批判研究。

《电视节目策划教程》

1. 策划与电视节目  
    1.策划概述。策划溯源、历史、概念、核心概念、一般性程序。  
    2.电视节目概述。电视节目定义、特征与优势。  
    3. 电视节目的构成要素。电视节目的图像要素、声音要素、模式。

二、电视节目策划综述  
 1.电视节目策划概述。电视节目策划的定义、发展沿革、意义。  
 2.电视节目策划的理论。电视节目策划与其他学科的关系。电视节目策划研究的理论框架。  
 3.电视节目策划方案的撰写。四种台本的内涵、服务对象。一般性电视策划方案的撰写。

三、电视节目策划人  
 1.策划人概述。策划人。策划人的基本能力。  
 2.电视策划人应有的基本素质。电视策划人应有的电视编导知识与其他知识。电视策划相关经验的积累。

1. 电视节目策划人的自我定位和关注重点。
2. 广义电视节目策划  
    1.广义电视节目策划概述  
    2.广义电视节目策划的程序。解读项目与调研、外部环境的调查与把握、战略分析与竞争状态调查、确定策划方案和目标、编制策划文案。  
    3.广义的电视节目策划案例。  
    五、狭义电视节目策划  
    1.狭义电视节目策划概述。  
    2.狭义电视节目策划的程序。对狭义电视节目策划的解读。狭义电视节目策划的步骤。对狭义电视节目策划步骤的具体分析。

六、电视新闻节目策划  
 1.电视新闻节目概述。电视新闻定义与分类。  
 2.电视新闻节目策划概述。电视新闻节目的策划问题、案例和着力点。

七、电视文艺节目策划  
 1.电视文艺节目概述。电视文艺节目发展的简要历史。电视文艺节目的现况。电视文艺节目亟待改进的问题。  
 2.电视文艺专题节目策划。电视文艺专题节目概述、类型与策划。  
 3.音乐电视节目的策划。音乐电视节目发展简史。音乐电视节目概念、特征、策划。案例赏析。

八、电视综艺节目策划  
 1.电视综艺节目概述。电视综艺节目的定义、特征、类型与发展历程。  
 2.电视综艺节目的策划。电视综艺节目策划的创新与要素。  
 3.电视文艺晚会策划。电视文艺晚会概述。电视文艺晚会类型。电视文艺晚会总体策划规律。电视文艺晚会的节目策划、舞美设计策划、灯光设计策划。

九、电视栏目策划  
 1.电视栏目概述。电视栏目发展简史。电视栏目与电视节目的关系。电视栏目的结构要素、特征与播出。电视栏目的内容特征。电视栏目的优势。  
 2.电视栏目策划。电视栏目的策划依据。电视栏目的策划。电视栏目形象的策划。

十、电视频道策划、包装与节目编排  
 1.电视频道概念。电视频道和频道制的概念。频道专业化的概念。  
 2.电视频道策划。频道定位的思考。频道品牌栏目的策划。频道活动的策划。频道形象策划。  
 3.电视栏目的科学设置与编排的策划。电视栏目设置与编排的原则和规律。电视栏目设置与编排的策划。节目编排的策划创新。