**辽宁大学2025年全国硕士研究生招生考试初试自命题科目考试大纲**

科目代码：839

科目名称：影视传播理论

满分：150分

第一部分

（一）传播学的研究对象和研究体系

1.传播学的定义

2.传播学的研究对象和宗旨

3.传播学的学科特点

4.传播学与其他学科的关系

5.传播学的知识层次和理论框架

（二）传播学的研究方法

1.传播学研究方法的基本特点

2.传播学研究方法的主要种类

（三）传播学的回顾与展望

1.传播学的欧洲渊源

2.美国传播学的孕育

3.传播学的五位创始人

4.传播学的完善者

（四）传播

1.传播的概念和特点

2.传播的分类

3.传播的革命

4.传播的模式

5.传播的功能

6.传播的原则

（五）传播者

1.个人层面的传播者

2.媒介组织

3.传播制度研究

（六）传播与信息

1.信息研究简述

2.信息的传播分析

3.信息的特征与分类

4.信息爆炸与信息匮乏

5.信息污染与信息侵略

（七）传播与符号

1.符号、意义与传播

2.符号的特性、功能与易读性

3.语音符号与非语言符号

4.传播的符号学研究

（八）传播媒介

1.传播媒介的概念与特点

2.传播媒介的类型

3.媒介理论述评

（九）传播的谋略与技巧

1.传播的谋略

2.传播的技巧

（十）受众

1.受众的形貌

2.受众研究的理论

3.受众的心理和选择机制

4.受众的反馈

5.意见领袖

（十一）传播环境

1.传播与环境的关系

2.传播环境的特征和类型

3.地理环境与物理环境

4.媒介环境与社会环境

5.传播环境与媒介生态

（十二）传播效果

1.传播效果研究的历程与阶段理论

2.传播效果研究的断面理论

3.传播效果的实质

4.传播效果的形成

第二部分

（一）影视传播的发展

（二）影视传播的属性

（三）影视传播的内容、功能和效果

（四）影视传播的符号系统

（五）影视传播的语言系统

（六）影视传播的形态和过程

（七）影视传播的接受

（八）影视的文化美学品格