2025年全国硕士研究生入学考试《管理学》考试大纲

一、试卷满分及考试时间

满分为150分，考试时间为180分钟

二、答题方式

闭卷、笔试

三、试卷题型结构

1．名词解释：6小题，每题5分，共30分。

2．简述题：6小题，每题10分，共60分。

3．论述题：2小题，每题15分，共30分。

4．案例题：2小题，每题15分，共30分。

四、适用学科专业

工商管理学

五、考核内容

**一、管理导论**

1.管理的内涵、本质

2.管理的基本原理与方法

**二、管理理论的历史演变**

1.古典管理

2.现代管理

3.当代管理

**三、决策与决策过程**

1.决策概述

2.决策的类型及特征

3.决策的过程及影响因素

**四、环境分析与理性决策**

1.组织的内外部环境要素

2.理性决策与非理性决策

3.决策方法

**五、决策的实施与调整**

1.实施决策的计划制定

2.推进计划的流程和方法

3.决策追踪与调整

**六、组织设计**

1.组织设计的任务与影响因素

2.组织结构

3.组织整合

**七、人员配备**

1.人员选聘

2.人事考评

3.人员的培训与发展

**八、组织文化**

1.组织文化概述

2.组织文化的构成

3.组织文化塑造

**九、领导**

1.领导概述

2.领导理论

**十、激励**

1.激励基础

2.激励理论

3.激励方法

**十一、沟通**

1.通与沟通类型

2.沟通障碍及其克服

3.冲突及其管理

**十二、控制的类型与过程**

1.控制的内涵与原则

2.控制的类型

3.控制的过程

六、主要参考书目

 教材编写组（陈传明等主编，徐向艺、赵丽芬副主编）．管理学．北京：高等教育出版社，2019.