**2025文学院**

**新闻与传播专业硕士初试考试大纲及参考大纲**

**科目代码：334 科目名称：新闻与传播专业综合能力**

**考试范围：**

**一、新闻采编实务（约100分）**

1.新闻采写的特征与原则

2.新闻报道的主要特点、构成要件、新闻文体类型

3.新闻选题的确定

4.新闻采访策划的原则与方法、新闻采访技巧（包括新闻采访的准备、提问的类型和方法等）

5.消息、通讯、特写等文体的特点及写作方法

6.广播新闻、电视新闻、网络新闻的特点及写作要求

7.融合报道的特征、呈现方式、样态类型以及制作

8.新闻评论的写作

9.广告调查：广告业务流程不同阶段的调查，传统消费者洞察、互联网消费者洞察的优点和不足，完成产品分析调查报告，完成消费者媒介行为调查报告

10.广告策略：广告策略观演进的三阶段，定位策略，广告诉求的感性和理性策略，广告传播策略

11.广告创意：中西方广告创意思维与方法的异同，数字化时代的广告创意

12.广告效果：广告效果评估的主要类型和方法

**二、网络新闻传播（约50分）**

1.互联网思维、互联网的平台属性、智媒时代及其发展趋势、互联网+、媒介融合、数据经济、网络社会、赛博空间、数字化生存

2.网络的群体传播、网络议程设置 、网络中“沉默的螺旋”的形成机制 、舆情与舆论、弱连接、在场、人机传播、网络时代的公共传播系统

3.社会化媒体的主要特征、社会化媒体传播、社会化媒体对传媒业变革的驱动、即时通信传播的功能与特点、短视频APP、网络直播

4.网络时代的新闻生态、虚假新闻、后真相现象、融合新闻、数据新闻、可视化新闻的发展、新媒体时代新闻专业主义、机器新闻写作

5.社会化媒体时代的营销变革、网络传播效果、长尾理论、网络文化、网红文化、信息茧房、回声室效应、纸草社会、口碑营销、危机公关、催化效应

**主要参考书目：**

《新闻采访与写作》,《新闻学概论》编写组，(马工程教材)，高等教育出版社2019年版

 《网络传播概论》(第五版)，彭兰著，中国人民大学出版社2023年版

**科目代码：440 科目名称：新闻与传播专业基础**

**考试范围：**

**一、新闻学理论（约40分）**

1.马克思主义新闻观

2.习近平关于新闻舆论工作的重要论述

3.新闻的起源和定义、新闻的基本特征

4.新闻真实

5.新闻价值的内涵、新闻价值实现的过程、新闻价值取向

6.新闻媒体的演变、新闻媒体的类型、媒体融合发展

7.新闻事业的产生和发展、新闻事业的性质和功能、新闻事业管理

8.新闻工作的党性原则

9.新闻宣传的内涵和特点、新闻宣传的理念和内容、新闻宣传效果和检验标准以及国际传播能力建设

10.新闻舆论的内涵和特征、新闻舆论导向的基本要求、新闻舆论引导的原则与方法、新闻舆论监督的含义与特点、新闻舆论监督的原则与方式

11.新闻出版自由的内涵及其历史发展、新闻出版自由的具体性和相对性、不同社会制度下的新闻出版自由

12.新闻法治的内涵、新闻传播活动主体的权利与义务、依法规范网络媒体传播秩序

13.新闻道德的内涵与特征、新闻道德的发展、新闻道德与媒体社会责任

14.新闻人才队伍建设

**二、传播学理论（约60分）**

1.人类传播的符号与系统结构：符号、符号互动论、象征性社会互动、拉斯韦尔5W模式、香农-韦弗模式、奥斯古德和施拉姆循环传播模式

2.群体传播与集合行为：群体传播、群体意识、群体规范、集合行为、流言、群体极化

3.大众传播：大众传播的特点和社会功能、拟态环境、“信息环境的环境化”

4.媒介技术与媒介规范理论：麦克卢汉及其媒介理论（媒介即信息、媒介是人的延伸、冷媒介与热媒介）、容器人、媒介依存症、“把关人”理论、社会责任论

5.社会转型与受众变迁：受众即市场、媒介接近权、知情权、使用与满足理论

6.传播效果：意见领袖、创新与扩散理论、议程设置理论、沉默的螺旋理论、培养理论、框架理论、知沟理论、数字鸿沟、媒介素养、第三人效果理论

7.传播学研究史和主要学派：刻板印象、经验学派、批判学派、政治经济学派

**三、广告学理论（约40分）**

1.广告的内涵与特征：广告的定义，广告的传播特征，广告的主要分类方法

2.广告发展演变的历史：推动广告历史发展的基本要素，中外广告发展的历史轨迹，广告历史发展的动因，广告发展的规律，广告发展演进的特点

3.广告的功能与价值：广告的功能，广告的经济价值，广告的文化价值，广告的社会责任

4.广告与品牌传播：广告与品牌的辩证关系，广告在品牌形象建构中的作用

5.广告业发展与管理：影响广告业发展的因素，我国广告的监管体系

**主要参考书目：**

《新闻学概论》(第二版)，《新闻学概论》编写组，(马工程教材）高等教育出版社2020年版

 《传播学教程》(第二版)，郭庆光著，中国人民大学出版社2011年版

 《广告学概论》,《广告学概论》编写组,（马工程教材)，高等教育出版社2018年版