**辽宁大学2025年全国硕士研究生招生考试初试自命题科目考试大纲**

科目代码：335

科目名称：出版综合素质与能力

满分：150分

一、考试目标

“出版综合素质与能力”测试考生进入出版专业硕士学习前需具备的文化知识及综合能力，包括语言文字基础、古代汉语、逻辑思维和写作、出版专业实践、传媒经济及文化常识等。

二、试卷内容

　　本考试采取客观试题与主观试题相结合，知识素养与实践能力相结合的测试方法。

涉及内容如下：

（1）语言文字基础：

出版物的文字规范，包括汉字常识和汉字使用规范、汉语拼音与语音规范、标点符号及其使用规范等；汉语语法和修辞知识，包括词汇、词的分类、短语和句子、常见修辞手法等；

（2）古代汉语：

通假字与古今字；词的本义与引伸义、词的古义与今义；古代汉语常见句法；古代汉语标点及翻译；中国古籍编撰史、中国古籍序跋史、中国古代文论等。

（3）逻辑思维与应用写作：

形式逻辑常识，包括概念、判断、逻辑、推理、论证等；应用文体写作，包括选题报告、审稿意见、送审报告的写作特点和要求；编辑工作书信的写作，主要书刊辅文、出版物宣传文字的写作等；

（4）出版专业实践：

出版实务，包括出版物、出版工作、出版资源、国内外出版业、出版学理论前沿等；编辑实务，包括编辑工作、编辑人员、编辑学理论前沿等；出版管理实务，包括版权管理、出版集团管理、国际出版管理、出版企业战略管理、出版企业人力资源管理、出版经营与管理理论前沿等。

（5）传媒经济：

影响力经济、传媒生产要素、传媒生产与传媒市场；媒介组织与媒介领导、媒介市场分析、媒介经营与策划、媒介的资源管理、战略管理、媒介集团、媒介的资本经营、媒介的跨国经营。

（6）文化常识：

中国古代出版知识，包括文字与文献载体、印刷术的发明、发展与传播、古代图书的生产与流通等；中国文化常识，社会科学及自然科学等领域的常识性基础知识。