

**硕士研究生招生考试**

**《新闻传播史》科目大纲**

 （科目代码：984）

学院名称（盖章）： 传媒学院

编制时间： 2024年9月25日

**《新闻传播史》科目大纲**

 **（科目代码：984 ）**

**一、考核要求**

《新闻传播史》考试大纲适用于报考西北师范大学新闻与传播专业硕士研究生入学考试。《新闻传播史》考核考生对新闻传播历史发展的掌握程度，包括中国新闻史、外国新闻史等相关内容。要求考生熟悉新闻传播事业发展的整体脉络，掌握重要时期的主要新闻媒体、新闻机构、著名新闻工作者、重大新闻活动与新闻现象的历史概况，并能对其进行客观、理性的分析与评价。

**二、考核评价目标**

本课程考试是为西北师范大学所招收新闻与传播专业硕士研究生而设置的复试考试科目。其目的是科学、公平、有效地测试考生是否具备攻读新闻与传播专业硕士所必需的基础知识和一般能力，以利于选拔具有发展潜力的优秀生源入学，为国家培养高层次、应用型、复合型的新闻宣传专门人才。

**三、考核内容**

**（一）中国新闻传播史**

1. 绪论：中国新闻事业发展概况，中国新闻事业发展的基本特点，学习中国新闻传播史的意义和方法。

2. 中国近代新闻事业的缘起：古代报纸，清议，在华外报。

3. 晚清时期的新闻事业：国人对新式报刊的认识与办报尝试，国人办报的第一次高潮，国人办报第二次高潮，晚清新闻业务的改进。

4. 民初及北洋政府时期的新闻事业：民国初年的新闻事业，报刊“新闻时代”的开启，“五四”新文化运动与报刊新阵线，中国共产党报刊的诞生，新闻传播的职业化。

5. 南京国民政府时期的新闻事业：国民党新闻传播体系与新闻统制，中国共产党新闻传播体系与左翼新闻活动，民营报纸进一步企业化，在抗日救亡中前进的民主新闻人，新闻教育与新闻学研究的发展。

6. 全面抗战时期的新闻事业：国统区的新闻传播与抗战宣传，抗日民主根据地的新闻事业，上海“孤岛”及沦陷区的爱国新闻宣传，抗日战争时期的国际宣传

7. 两种命运决战时期的新闻事业：国民党新闻事业的扩张与瓦解，共产党新闻事业的收缩与胜利，民营报刊的最后抉择。

8. 社会主义改造时期的新闻事业：共和国初期发展新闻事业的新举措，社会主义新闻传播体系的创建，共和国初期的新闻宣传，共和国的首次新闻改革，新闻学研究新转向与新闻教育新布局。

9. 探索社会主义道路时期的新闻事业：社会主义新闻事业的发展，重大政治运动中的新闻宣传，新闻教育与新闻学研究的发展。

10. “文化大革命”时期的新闻事业：“文化大革命”重灾区的新闻界，同极左思潮抗争中的新闻界，“文革式”新闻传播的教训。

11. 历史转折时期的新闻事业：重大事件的新闻报道，正常新闻秩序的恢复，新闻改革的起步。

12. 改革开放全面展开时期的新闻事业：新闻改革全面启动与新闻事业全面发展，中国记协恢复活动与新闻奖项的设置，重大事件的新闻报道。

13. 改革开放深化时期的新闻事业：新闻传播观念更新与马克思主义新闻观教育，新闻事业的发展，新闻媒体运营的改革，新闻法制与新闻职业道德建设，新闻传播研究与教育的发展。

14. 1949年以来台港澳地区的新闻事业：1949年以来台湾地区的新闻事业，1949年以来香港地区的新闻事业，1949年以来澳门地区的新闻事业。

**（二）外国新闻传播史**

1. 绪论：历史的三大命题，新闻传播史研究的历史及命题，什么是新闻传播史。

2. 现代传播探源： 从洪荒时代到文艺复兴：历史与新闻史，新闻事业，口头传播时期： 从口语到文字，文字传播时期： 从文字到印刷。

3. 17世纪： 新闻事业的“创世纪”：印刷与印刷新闻，新闻事业的萌芽，新闻事业的第一次“狂飙突进”。

4. 18世纪： 革命烽火与新闻传播：英国的日报与杂志，美国报业： 起源与发展，法国大革命年代的报业（1789—1794），18世纪的“高级报纸”。

5. 19世纪（上）： 从政党报刊到商业报刊：美国政党报刊及其“黑暗时期”，别开生面的商业报刊，商业报刊背景透视。

6. 19世纪（中）： 通讯社的兴起与发展：通讯社概述，法新社（AFP），路透社（Reuters），美联社（AP）。

7. 19世纪（下）： 大众社会与大众报刊：大众报刊的历史土壤，普利策： 大众报刊的代表，赫斯特与黄色新闻。

8. 20世纪（上）： 电子媒介之广播篇：广播的基础——电子技术，广播事业的形成： 20世纪20年代，广播的黄金时代： 20世纪30—40年代，爱德华·默罗：美国广播记者的一代宗师。

9. 20世纪（中）： 电子媒介之电视篇：技术视野的电视，社会视野的电视，批判视野的电视。

10. 20世纪（下）： 电子媒介之网络篇：星火燎原话网络，第四媒体与网络新闻，电子媒介： 社会·历史·文化。

11. 无产阶级新闻事业的产生与发展：早期工人报刊的兴起，无产阶级政治报刊的出现，无产阶级党报的发展，社会主义国家新闻事业的发展。

12. 全球化与大众传播：何谓全球化，全球化背景下的新闻传播史研究相关理论。

**四、参考书目**

1. 《中国新闻传播史》（第1版），《中国新闻传播史》编写组，高等教育出版社，2021年版。

2. 《全球新闻传播史》，李彬，清华大学出版社，2009年版。