**硕士研究生招生考试初试科目考试大纲**

**科目名称：农业推广学**

**一、考试的范围及目标**

《农业推广学》课程所包含的绪论、农业创新扩散的原理与规律、农业科技成果转化机制、农民群体行为改变的规律及促进农民行为改变的途径、农业推广工作的基本技能等。

目标：要求考生理解和掌握农业推广学的基本概念、基本理论，具备分析问题和解决问题的基本能力。

**二、考试形式与试卷结构**

1．答卷方式：闭卷，笔试。

2．试卷分数：满分为150分。

3．试卷结构及题型比例：

试卷主要分为三大部分，即：基本概念题，约30％：基本理论题，约40％；基本理论分析题约30％。

**三、考试内容要点**

1．绪论

农业推广活动的产生与演化；农业推广的基本概念；农业推广学的概念、农业推广学科的性质、研究对象、研究内容及与其他相关学科的关系；学习农业推广学的目的、意义和研究方法。

2．农业创新扩散原理

农业创新概念和特性；农业创新的采用：农民对农业创新的采用过程、创新采用者分类、信息来源对农业创新采用的影响、采用过程中推广方法的选择等；农业创新的扩散：农业创新扩散方式、农业创新扩散过程、扩散理论及其应用；影响农业创新采用与扩散的因素。

3．农业科技成果转化原理

农业科技成果转化的一般概念：科技成果属性、类型、特点；科技成果转化评价指标；农业科技成果转化的机制：科技成果转化的要素、转化条件、转化过程；我国农业科技成果转化常见的几种运行机制；农业科技成果转化的效益。

4．农业推广心理学原理

农民的群体心理；农民的个性心理； 农业推广人员的思维、能力、个性修养等；农业推广过程心理。

5．农民行为改变原理

行为产生理论；行为改变理论；农民个人行为的改变；行为改变原理在农业推广中的应用。

6．农业推广沟通

农业推广沟通概念与分类；农业推广沟通的模式、沟通的程序、特点、一般准则和基本要领与技巧； 农业推广沟通网络及沟通障碍；农业推广沟通的准则、要领和技巧。

7．农业推广教育与培训

农业推广教育；农民技术培训；农业推广人员培训与提高。

8．农业推广组织与人员管理

农业推广组织概念、特性与职能；组织设计的基本原则、农业推广组织类型、农业推广组织管理原则；农业推广人员素质要求、职责与管理等。

9．农业推广方式与方法

农业推广程序；世界农业推广方式、我国农业推广方式； 农业推广基本方法：大众传播法；集体指导法；个别指导法的特点、形式、场合与效果；农业推广方法选择与综合运用。

10．农业推广试验与示范

农业推广试验的类型和基本要求；农业推广成果示范的概念、作用、基本要求、方法步骤； 农业推广方法示范的概念、作用、基本要求、注意事项。

11．农业推广项目及其管理

农业推广项目的来源、选择原则与选择依据。

12．农业推广经营服务

农业推广经营服务概述、农业推广经营服务的程序、农业推广营销技巧。

13．农业推广写作与演讲

农业推广写作：农业推广论文的选题原则、农业推广论文的格式、推广报告类的写作；农业推广演讲：农业推广语言特点、农业推广语言运用原则。

14．农业推广工作的评价

农业推广工作评价的原则；农业推广工作评价方式与方法。