**辽宁大学2025年全国硕士研究生招生考试初试自命题科目考试大纲**

科目代码：441

科目名称：出版专业基础

满分：150分

一、考查目标

　　“出版专业基础”测试考生进入出版硕士专业学位学习前必须具备的专业基础知识，包括出版信息检索、编辑出版工作、出版管理与著作权、中外出版史、数字出版及出版学经典文献等。

二、试卷内容

　　本考试采取客观试题与主观试题相结合，知识素养与实践能力相结合的测试方法。

　　具体涉及内容如下：

（1）出版信息检索

印刷型工具书的排检方法；字典、词典、百科全书、年鉴、手册、名录等书体的特点、类型、功用及使用方法；书目、题录、索引、文摘等文献的特点及使用方法；表谱与图录的特点、类型与使用方法；计算机信息检索的特点与及基本方法；网络信息检索的种类及常用搜索引擎。

（2）编辑出版工作

出版业的构成；出版物的概念、属性、形态、结构与种类；出版工作的流程。出版工作者的文化追求及职业道德；编辑工作的特点及编辑人员的素养；编辑与读者、作者的关系。编辑工作中的信息采集、选题策划与组稿；审稿与编辑加工；书刊整体设计；校对；音像与电子出版物的管理、制作、编辑加工。印刷要素及各类印刷的特点；书刊印刷用纸量计算方法；书刊印前制作的工作内容、程序和要求；书刊印刷质量及装订质量。出版物发行；发行方式与渠道；出版物营销、出版电商。

（3）出版管理与著作权

出版行政管理部门的构成；出版专业技术人员的类别及其职责，实施出版行政管理的依据；对出版物生产单位的管理；对出版物内容的管理；对出版物质量的管理；对书号、刊号、版号的管理；重大选题备案制度；著作权法所保护作品的范围、权利种类及保护期；著作权的许可使用；著作权的限制；出版单位使用作品的付酬方式；侵犯著作权的法律责任；著作权的贸易与国际出版合作。

（4）中外出版史

文字的产生及图书的起源，古代图书出版业，写本书时代的出版，纸的发明与造纸术，印本书时代的出版，雕版印刷、活字印刷、套版印刷，近现代出版中的变革与发展；外国古代出版萌芽，古希腊罗马时代的图书出版，中世纪的出版机构和编辑出版活动，外国近代出版业的社会文化制度与图书发行，外国现代出版业；信息技术革命中的出版业；阅读史与文字史；名编辑思想研究。

（5）数字出版

数字出版的概念、数字出版的发展历程、数字出版产业、数字出版管理、数字出版技术、数字出版产品策划与运营、数字内容资源管理，数字出版营销与传播，人工智能与出版等。

（6）出版学经典文献

新书史研究、出版传播学、社会化阅读、阅读理论研究、阅读分级研究、知识社会学、文本社会学、古典文献学、中西文论等。