** 浙 江 理 工 大 学**

**2025年硕士学位研究生招生考试业务课考试大纲**

 **考试科目：管理学 代码：837**

**总纲**

《管理学》是企业管理和管理科学与工程专业入学考试一门专业课，要求考生对管理学基本理论、基本知识有一个全面的理解，能融会贯通，并运用管理学的理论分析有关当前企业管理中出现的问题，并提出相应的对策，能运用管理理论进行案例分析和企业诊断。

本次考试的指定参考书：《管理学》(第11版)，斯蒂芬•P•罗宾斯，玛丽•库尔特著，中国人民大学出版社，2012.06

 **具体考试要求如下**：

1. 管理和组织
	1. 知识点

（1）管理的概念和管理职能

（2）管理者与非管理者的区别

（3）管理者的角色

（4）管理者的基本技能

* 1. 考核点
		1. 掌握管理的概念和管理的四大基本职能及其基本含义
		2. 理解管理者和非管理者的区别
		3. 了解管理者角色的多样性
		4. 掌握管理者的应该具备的基本技能
1. 管理思想的演变
	1. 知识点
		1. 管理学的启蒙和传统管理的特点
		2. 科学管理理论
		3. 行为管理思想
		4. 一般管理理论
		5. 管理的系统方法和定量方法
		6. 权变管理思想
	2. 考核点
		1. 掌握科学管理产生的背景及其代表人物的主要观点
		2. 掌握行为管理思想的产生及其主要观点
		3. 理解一般管理理论的主要观点
		4. 了解管理的系统方法和定量方法
		5. 理解权变管理思想
2. 组织文化与环境
	1. 知识点
		1. 组织文化的含义
		2. 强文化与弱文化
		3. 组织如何保持文化
		4. 组织文化的最新发展
		5. 组织环境
	2. 考核点
		1. 理解组织文化的含义
		2. 掌握强文化与弱文化的区别及对组织的不同影响
		3. 了解组织文化的最新发展
		4. 理解影响组织的内外部环境
3. 社会责任和管理伦理
	1. 知识点
		1. 企业的古典社会责任观和现代社会责任观
		2. 企业社会责任与企业绩效的关系
		3. 绿色管理
		4. 价值管理
		5. 管理伦理
	2. 考核点
		1. 基本掌握两种责任观和它们之间的区别
		2. 理解绿色管理的含义
		3. 理解价值管理的含义及共享价值的目的
		4. 理解管理伦理的含义及其影响因素
4. 科学决策
	1. 知识点
		1. 决策的内涵和决策的基本过程
		2. 影响决策的主要因素
		3. 决策类型和决策方法
		4. 决策条件
	2. 考核点
		1. 全面掌握决策的内涵和正式决策的过程
		2. 掌握影响决策的因素及其影响机制
		3. 理解决策理性的含义
		4. 理解问题类型与决策类型的匹配
		5. 掌握不同决策条件下决策的特点和方法
		6. 理解决策风格在决策中的作用
5. 计划
	1. 知识点
		1. 计划的概念和计划的意义
		2. 制定计划的步骤
		3. 目标类型与计划类型
		4. 计划方法
	2. 考核点
		1. 掌握计划的概念及其重要性
		2. 理解制订计划的基本步骤
		3. 理解管理者如何做计划
		4. 掌握传统目标制订方法和MBO目标方法的区别
		5. 了解动态环境下有效计划的方法
6. 战略管理
	1. 知识点
		1. 战略管理的内涵和战略环境分析
		2. 战略管理过程
		3. 组织战略的三个层次
		4. 战略灵活性
	2. 考核点
		1. 理解战略的内涵，理解战略管理的步骤
		2. 理解战略环境分析，掌握波特五力模型
		3. 理解组织战略决策的三个层次，掌握SWOT分析方法
		4. 掌握公司层战略的含义和类型及BCG分析法
		5. 掌握事业层战略的含义和类型及三种基本的竞争战略
		6. 了解战略管理的发展动态
7. 组织结构与组织设计
	1. 知识点
		1. 组织结构
		2. 组织结构设计的六个关键决策要素
		3. 影响组织结构的因素
		4. 常见的组织结构类型
	2. 考核点
		1. 理解组织结构的含义
		2. 掌握组织结构设计的六个关键决策要素
		3. 了解影响组织结构的因素
		4. 掌握常见的组织结构类型及其特点
8. 沟通
	1. 知识点
		1. 沟通的内涵和沟通过程
		2. 人际沟通
		3. 组织沟通
	2. 考核点
		1. 理解沟通的含义及其作用
		2. 理解有效人际沟通的障碍及克服沟通障碍的方法
		3. 了解组织沟通的含义和组织沟通网络的的类型

十、员工激励

1. 知识点
	1. 激励的含义
	2. 早期激励理论
	3. 当代激励理论
2. 考核点
	1. 掌握激励的含义和基本过程
	2. 掌握需要层次理论、X-Y理论、双因素理论
	3. 掌握三种需要理论、目标设定理论、强化理论、公平理论、期望理论
	4. 了解当代激励面临的新问题

十一、领导

1. 知识点
	1. 领导与领导者
	2. 早期领导理论：特质论和行为理论
	3. 当代领导理论
	4. 领导的最新观点
2. 考核点
	1. 理解领导与领导者的含义
	2. 了解早期领导理论的内容、贡献和不足
	3. 掌握菲德勒模型、何塞-布兰查德的情境领导理论和途径-目标理论
	4. 掌握交易型、变革型和魅力型领导的特点
	5. 了解领导理论的最新发展

十二、控制

1．知识点

1. 控制的含义和重要性
2. 控制过程和步骤
3. 控制的类型和方法

2．考核点

1. 理解控制的含义及其在管理中的重要性
2. 掌握控制的基本过程
3. 掌握控制过程中采取的管理行动
4. 了解基本的控制类型和常用的控制方法

本次考试：总分150分；

基本题型和分数分布如下：

* 1. 名词解释，4-5题，总分20分
	2. 简要回答，4-5题，总分40—50分
	3. 论述题，2题，总分30—40分
	4. 案例分析，2题，总分50分