

**硕士研究生招生考试**

**《战略管理》科目大纲**

(科目代码：793)

学院名称(盖章)： 商学院

学院负责人(签字)：

编 制 时 间： 2023年6月20日

**《战略管理》科目大纲**

(科目代码：793)

**1. 战略管理导论**

1.1战略的内涵与特征

1.2战略管理的内涵、过程、任务及层次

**2. 企业使命、愿景与社会责任**

2.1企业使命

2.2企业愿景

2.3企业社会责任

**3. 外部环境分析**

3.1宏观环境

3.2行业环境

3.3市场环境

**4. 内部环境分析**

4.1企业资源基础观

4.2企业核心竞争力

4.3价值链分析

**5. 公司层战略**

5.1战略类型架构

5.2战略类型发展方向

5.3战略发展的力度

**6.价值创造与构建持久竞争优势**

6.1竞争优势与价值创造

6.2基本竞争战略分析

6.3构建持久竞争优势

6.4动态环境下的竞争优势

**7.战略选择**

7.1影响战略选择的因素

7.2战略选择的分析框架

7.3战略选择的方法:SWOT矩阵分析法、BCG矩阵分析法

**8.战略实施**

8.1战略实施的任务、模式与资源配置

8.2组织结构

8.3战略领导者

8.4组织文化

**9.战略控制**

9.1战略控制概述

9.2建立战略控制

9.3战略实施的控制

9.4持续改进以建立顾客价值

**10.战略变革**

10.1战略变革的内涵

10.2战略变革的动因与阻力

10.3战略变革的类型与方式

10.4成功变革的主要因素

**参考书目：**

黄旭.战略管理思维与要径（第4版）.机械工业出版社，2021.

魏江等.战略管理（第2版）. 机械工业出版社，2021.

[迈克尔·希特](https://book.jd.com/writer/%E8%BF%88%E5%85%8B%E5%B0%94%C2%B7%E5%B8%8C%E7%89%B9_1.html%22%20%5Ct%20%22_blank)，[杜安·爱尔兰](https://book.jd.com/writer/%E6%9D%9C%E5%AE%89%C2%B7%E7%88%B1%E5%B0%94%E5%85%B0_1.html%22%20%5Ct%20%22_blank)等，刘刚等译. 战略管理：概念与案例（第13版）. [中国人民大学出版社](https://book.jd.com/publish/%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E4%BA%BA%E6%B0%91%E5%A4%A7%E5%AD%A6%E5%87%BA%E7%89%88%E7%A4%BE_1.html%22%20%5Co%20%22%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E4%BA%BA%E6%B0%91%E5%A4%A7%E5%AD%A6%E5%87%BA%E7%89%88%E7%A4%BE%22%20%5Ct%20%22_blank)，2021.