**2025年硕士研究生招生考试大纲及参考书目**

考试科目名称（代码）： 农业知识综合四（342）

满分：150分

考试内容范围[参考书目（作者、出版单位、年份、版次）]：

农业知识综合四包含《农业经济学》和《管理学》的内容，考试采用闭卷笔试形式，试卷满分为150分，考试时间为3小时。

参考书目：

《农业经济学》（第4版），李秉龙、薛兴利主编，中国农业大学出版社，2021

《管理学：原理与方法》（第七版），周三多、陈传明等编著，复旦大学出版社，2018.6。

**《农业经济学》考试内容**（75 分）：

导论

 农业的概念、特性、地位与作用

第一章 农产品供给与需求

1.1 农产品供给

1.2 农产品需求

1.3 农产品供给与需求均衡

第二章 农产品现货市场

2.1 农产品市场与农产品流通

2.2 农产品批发市场

2.3 农产品零售业态的变化与农产品零售市场

2.4 农产品电子商务

第三章 农产品期货市场

3.1农产品期货市场的概念与特点

3.2农产品期货市场的功能与作用

第四章 农产品国际贸易

4.1 国际贸易的基本理论

4.2 WT0 有关农产品贸易的基本规则

4.3 农产品国际竞争力

第五章 土地与水资源

5.1 土地概述

5.2 土地集约经营与适度规模经营

5.3 土地制度与土地产权

5.4 农村土地承包经营权及其流转

5.5 水资源的合理配置与利用

第六章 农业劳动力

6.1 农业劳动力的供给与需求

6.2 农业劳动力的转移

6.3农业劳动生产率

第七章 农业技术进步

7.1 农业技术进步概述

7.2 农业技术进步的动力机制

7.3 农业技术进步道路

第八章 农业资金

8.1 农业资金的概念、运动规律与特点

8.2 农业财政资金

8.3 农业信贷资金

8.4 农户资金

第九章 农业信息

9.1农业信息、农业信息技术与农业信息化内涵

9.2农业信息资源开发

9.3农业信息商品与市场

第十章 农业家庭经营

10.1 家庭经营作为农业主要经营形式的理论分析

10.2 农业家庭经营的兼业化

10.3 中国农业家庭承包经营

第十一章 农业合作经济组织

11.1 农业合作社的含义、原则和作用

11.2 农业合作社的运行机制

第十二章 农业产业化经营

12.1 农业产业化经营的内涵、产生的原因及其契约关系

12.2 影响农业产业化经营组织形式的主要因素

第十三章 农业保护政策

13.1 农业保护政策的含义、理论依据与判别标准

13.2 农业保护政策的发展与演变

第十四章 食品质量安全

14.1 食品质量安全的内涵及其经济特性

14.2 食品质量安全管理的市场主体行为与政府监督

第十五章 农业产业结构

15.1 农业产业结构的内涵、基本特征与形成条件

15.2 农业产业结构形成的演进趋势、合理化及评价方法

15.3中国农业产业结构的调整与优化

第十六章 农业现代化

16.1 现代农业

16.2 农业现代化的主要内容与发展战略

16.3 农业标准化

第十七章 农业可持续发展

17.1 常规现代农业所面临的困境与挑战

17.2 农业可持续发展的内涵、特征与影响因素

17.3中国特色的生态农业

17.4 持续农业发展趋势

**《管理学》考试内容**（75 分）：

**一、概论**

1、管理与管理学

管理的职能与性质、管理者的角色与技能。

2、管理思想的发展

西方传统管理思想、西方现代管理思想的发展。

3、管理的基本原理

管理原理的特征、系统原理、人本原理、责任原理、适度原理。

4、管理道德与社会责任

几种相关的道德观、道德管理的特征、影响管理道德的因素、改善企业道德行为的途径、企业的社会责任。

**二、决策**

1、决策

决策的定义、决策的类型与特点、决策的理论、决策的过程与影响因素、决策的方法。

2、计划

计划的概念、计划的类型、计划的编制。

3、计划的实施

目标管理、滚动计划法、网络计划技术、业务流程再造。

**三、组织**

1、组织设计

组织设计定义、组织设计的影响因素、部门化、集权与分权。

2人员配备

管理人员的选聘、管理人员的考评、管理人员的培养。

3、组织力量的整合

正式组织与非正式组织、直线与参谋。

4、组织变革与组织文化

组织变革的规律、管理组织变革、组织文化及其发展。

**四、领导**

1、领导与领导者

领导的定义、领导方式及其理论。

2、激励

激励的性质、激励理论。

3、沟通

沟通的定义、沟通的障碍及其克服、冲突与谈判。

**五、控制**

1、控制与控制过程

控制及其分类、控制的原则、控制过程、危机管控。

2控制方法

预算控制、非预算控制、成本控制、其他控制方法。

**六、创新**

1、管理的创新职能

创新及其作用、创新职能的基本内容、创新的过程和组织。

2、企业技术创新

技术创新的内涵和贡献、技术创新的源泉、技术创新的战略及其选择。

3、企业组织创新

企业制度创新、企业层级结构创新、企业文化创新。